ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pemahaman Akuntansi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survey Pada UMKM di Wilayah Kerja Kantor Pelayanan Pajak Pratama Subang).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Pelaku UMKM di Wilayah Kerja KPP Pratama Subang. Jumlah sempel yang diambil sebanyak 100 orang Wajib Pajak Pelaku UMKM yang diperoleh dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik *sampling* menggunakan *Non Probabilty Sampling* dengan pendekatan *incidental sampling*. Uji validitas dan reliabilitas angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi *Product Moment* dan *Cronbach's alpha*. Adapun, analisis statistic yang digunakan adalah korelasi, regresi sederhana, regresi berganda dan koefisien determinasi sedangkan untuk pengujian hipotesis menggunakan metode statistic uji *t* dan uji *F*.

Hasil analisis regresi menunjukan bahwa pemahaman akuntansi pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak, kesadaran Wajib Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak, pelayanan fiskus berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dan sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Secara simultan pemahaman akuntansi pajak, kesadaran Wajib Pajak, pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Pengaruh tersebut sebesar 30,6%, Sedangkan sisanya yaitu sebesar 69,4% merupakan pengaruh faktor lain di luar variabel yang sedang diteliti, seperti pengetahuan peraturan perpajakan, persepsi efektivitas system perpajakan serta pendapatan Wajib Pajak.

Kata kunci: Pemahaman Akuntansi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib pajak

ABSTRACT

This research is purposed to examine the influence of Understanding Tax Accounting, Taxpayer Awareness, Tax Authorities Services and Tax Penalties of Self Employment Taxes (A Case Study at small middle-class micro businesses in the region of Tax Office Subang).

The method used is descriptive and associative. This research was conducted by using primary data obtained from questionnaire. The population of this research was effective small middle-class micro businesses in the region of Tax Office Subang. Total sample of this research is 100 small middle-class micro businesses in the region of Tax Office Subang taken by using Slovin's formula. Sampling technique uses Non Probability Sampling with Incidental Sampling technique. Validity and Reliability of questionnaire examination using Product Moment correlation and Cronbach's Alpha. Analytical Statistic used is Simple Regression, Multiple Regression and Determination's Coefficient correlation whereas to hypothesis examination using statistical method t Test and F Test.

Regression analysis showed that Understanding Tax Accounting does not significant effect on tax compliance, awareness Taxpayers does not significant effect on tax compliance, service tax authorities have a significant effect on tax compliance and tax penalties significant effect on tax compliance. Simultaneously, Understanding Tax Accounting, awareness taxpayer, service tax authorities and Tax Penalties have a significant effect on tax compliance. The influence of 30.6%, while the remaining 69.4% is the influence of other factors outside of the variables being studied, such as knowledge of tax laws, tax laws comprehension, perceptual effectiveness of the system of taxation and income taxpayers.

Keywords: Understanding Tax Accounting, Taxpayer Awareness, Tax Authorities Services,Tax Pinalty and Tax Compliance