

DAFTAR PUSTAKA

- Abullah Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Aditya Saputra. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Tugu Barbershop di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 5, Nomor 3. ISSN: 2355-5408. Diakses 27 April 2019 <http://ejurnal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/index.php/article/view/>
- Adryan Rachman. 2014. Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Pada De Vintage Barbershop Semarang). *Diponogoro Journal Of Management*. Volume 11, Nomor 8.
- Agus Hermawan. 2014. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Ariestya Romadhani. 2014. Analisis Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan di Spa Arena Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 4, Nomor 1. ISSN: 2250-3153.
- Barber Addict* Bandung, Jalan A.H. Nasution, Nomor 45, Kelurahan Pasirbiru, Kecamatan Cibiru, Kota Bandung.
- Bianci, Charlo. 2015. *The Influence Of Promotion Mix and Physical Evidence Towards Customer Satisfaction in Banana Beach Resort & Spa*. *International Journal Of Scientific & Technology Research*. Volume 7, Issue 8.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta, Bandung.
- Cristo, Mandang dan Frederik G. Worang. 2017. *The Influence Of Physical Evidence On Customer Satisfaction Case Study Hardrock Barbershop*. *International Journal Business Administration*. Volume 5, Number 2.
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center Of Academy Publishing Service). Yogyakarta.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, 2014. *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*. Linda Karya, Bandung.

- Dzukron Hamidan Nasution. 2017. Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Broadway Barbershop Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Volume 9, Nomor 1.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi Ke-4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Farizky Yudiantma. 2017. Pengaruh Promosi dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Next Salon For Men). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume 5, Nomor 3.
- Gede Windu Wirajaya. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Bali Tangi Spa). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. Volume 4, Nomor 4. ISSN: 2503-4882.
- Handi Irawan. 2014. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. CV Alfabeta, Bandung.
- Hendra Poerwanto. 2013. *Manajemen Kualitas*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Hendro Winato. 2016. Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Barbershop Urban Cut Erlangga). *Diponogoro Journal Of Management*. Volume 8, Nomor 13.
- Henry Gunawan Piri. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa Barbershop Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Volume 15, Nomor 3.
- Hildha Aprilia Pratiwi. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbs Spa & Wellness Center Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Volume 2, Nomor 2. ISSN: 2085-6490.
- Indiryo Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Edisi Kedua. BPF, Yogyakarta.

- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Kencana, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th Edition. Pearson Education Limited, New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Lina Salim. 2014. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat, Jakarta.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nitisemito. 2014. *Manajemen Personalia*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nyoman Suparmanti Asih. 2016. Pengaruh Promosi dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Agata Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Volume 7, Nomor 2. ISSN: 2599-1426.
- Program Studi Manajemen FEB UNPAS. 2018. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Bandung.
- Rahayu Triastity. 2013. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Steiner Salon Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 1, Nomor 4.
- Rambat Lopiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Keempat. CV Alfabeta, Bandung.
- Rhenald Kasali. 2017. *Manajemen Public Relations*. PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti Aksa. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia, Surabaya.
- Shinta Indah Permatasari. 2018. Pengaruh Promosi dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Nico Sawijajar Malang. *Jurnal Mudira Indure (Multi Sains) Pusat Publish Jurnal Indonesia*. Volume 3, Nomor 5. ISSN: 2085-6490.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.

Sukmawati. 2013. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Tjampuhan Resort & Spa Ubud. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Volume 4, Nomor 2.

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media, Bogor.

Suwardjoko Warpani. 2014. *Pengelolaan Fasilitas Umum*. Penerbit ITB, Bandung.

T. Hani Handoko. 2017. *Manajemen*. Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.

Umar Husein. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Kelima. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah

Yusmani Binti Yusoff, Ali Gashti Hajizadeh, and Seyed Abbas Mirdamadi. 2016. *Effects of Promotion and Physical Evidence On Customer Satisfaction: Case Study On Spa and Med Beauty at The Saujana Malaysia*. *International Journal Of Applied Research*. Volume 2, Issue 2.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner and Dwayned D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 6th Edition. Mc Graw-Hill, Boston.

Sumber Lain:

www.diskumkm.jabarprov.go.id, diakses tanggal 20 April 2019

www.diskopumkm.bandung.go.id, diakses tanggal 20 April 2019

www.lifestyle.kompas.com, diakses tanggal 23 April 2019