

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA *TOGA PEAK CAFE* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

*(Studi Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Toga Peak Cafe Melalui Media Sosial Instagram)*

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AT *TOGA PEAK CAFE* THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

*(Study Qualitative About The Marketing Communication Strategy At Toga Peak Cafe Through Social Media Instagram)*

Oleh:

**Sarah Djuliani Maulidya**

**162050037**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2020**