

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA *TOGA PEAK CAFE*  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pada *Toga Peak Cafe*  
Melalui Media Sosial Instagram)

**Oleh:**

**Sarah Djuliani Maulidya**

**162050037**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

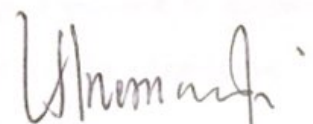
**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti tertera dibawah ini**

**Bandung, 29 Juni 2020**

**Menyetujui**

**Pembimbing**



**Yanti Susila, T. S.Ag, M.Si**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Dekan FISIP UNPAS**



**H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si**



**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si**