

DAFTAR PUSTAKA

- Abul Kalam. 2015. *The Influence of Price and Service Quality on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Resort in Khulna Bangladesh. International, Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol.31.*
- A.A Sg. Istri Ratih Pratiwi dan I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen yang menginap di *The Oasis Boutique Beach Resort And Spa* Tanjung Benoa Kab. Badung, *Journal article - E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol.3, No 2.*
- Ali Hasan. 2016. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.*
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen, Jakarta: Mitra Wacana Media..*
- Atik dan Ratmino. 2015. *Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Pusataka Mahasiswa.*
- Buchari Alma.2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV.Alfabeta, Bandung.*
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat .
- Bob Foster. 2015. *The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction in Villa Mutiara Bali, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol.13.*
- Chriswardana. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Vol. XVI No. 1.*
- Catur dan Poernomo. 2017. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada The Sun Resort & Spa Sidoarjo, Jurnal Bisnis Indonesia, Vol. 8, No.1.*
- Dias Widyarto dan Wahyu Hidayat. 2015. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Villa Pandanaran Semarang, Journal Of Social And Politic Vol. 2 No. 1.*
- Dwi Gemina dan Rully Zulkipli. 2019. *The effect of Quality of the Service Upon Customer Satisfaction at Royal Safari Garden Resort Cisarua Bogor, The Management Journal of Binaniaga, Vol. 04, No. 02.*
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung*
- Fandy Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta*
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi. Andi Offset. Yogyakarta.*

- Feriyanto dan Endang Shyta Triana. 2015. Pengantar Manajemen (3 in 1). Kebumen: Mediaterra.
- Gusti Ayu Agustina Riski. 2019. Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan di Pita Maha *Resort & Spa* Ubud Bali, *Jurnal Pariwisata*, Vol 9 No.01.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran, Alfabeta, Bandung.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Heesup dan Kisang Ryu. 2016. "The effect of Price on Customer Satisfaction: A Case Study in Resort Industry .", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, Vol 6, No. 3.
- I Ketut Sirna. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Di Patra Jasa Bali *Resort & Villas* Kuta- Badung, LP2M – UNDHIRA BALI.
- Iskandar. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Fatma di Tenggarong, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, Volume 15, Nomor 1.
- James D Money yang dikutip Yayat M Herujito. 2015. Dasar-dasar Manajemen. Jakarta: Garmedia Widiasarna Indonesia.
- Juanim. 2018. Modul Praktika Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.
- Jullei Amel dan Waryono. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Di Alahan Panjang Resort Kabupaten Solok, *E-Journal Home Economic and Tourism*, Vol 15, N0.2.
- Johanes Gerardo Runtuuwu. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di *Spa & Resort* Cabana Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3.
- Kotler and Keller. 2016. *Marketing Management*, 17e Global Edition, *Pearson Education Limited. England*.
- Kotler dan Keller. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa: Buchari Alma. Jilid 4. Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Edition, *Pearson Education Limited, United Kingdom*, CM17 9NA
- Rachmi Anugerah Mahmud. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Mesari *Luxury Villas* Bali, Hjbs Volume 1 No 4.

- Rambat Lupiyoadi. 2015. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ke-4. Alfabeta. Bandung.
- Lydia Jepkosgei Yator. 2018. *The effect of service quality on customer Satisfaction in the hospitality industry in Kenya -a case study of lake bogoria Spa Resort*, *Journal Of Business And Management*, Volume 5, No.2.
- Lumintang Intan Sintya. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Spa & Resort Mandai Manado*, *Jurnal Emba*, Vol.6, No.3 Juli 2017, Hal. 1778 – 1787.
- Marcelitha T. 2018. *The Impact Of Price To Customer Satisfaction in Swiss Bel Resort Maleosan Manad*, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4.
- Parasuraman yang dikutip Sudarso. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Payne. 2015. *The Essence of Service Marketing Edisi II*. Alih Bahasa: Ratih Hurriyati. Yogyakarta.
- Sandy Indimas Budiarta dan Ira Fachir. 2017. *The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction Study Case: Sabda Alam Resort*. *Journal Of Business And Management*, Vol. 6, No. 2.
- Sangadji dan Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sarah Thangadurai. 2017. *The Impact of Price on Customer Satisfaction Spa & Resort Ina in Malaysia*, *, International Journal of Current*, Vol. 9, No. 2
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. CV. Budi Utama. Yogyakarta.
- Sofjan Assuari. 2016. *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media. Bogor.
- Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Waldo. 2015. *Pemahaman Praktis Asas-Asas Manajemen*. Alih Bahasa: Silalahi, Bandung: Mandar Maju.

William J Stanton. 2016. Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa: Yohanes Lamato. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Yunita Citra Dewi, dkk. 2018. *Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction Padma Resort Legian*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha Volume 5, Nomor 2.

Zeithaml dan Bitner yang di kutip Ratih Hurriyati. 2015. *Service Marketing Sixth Edition*. Jakarta.

Zubair Hassan. 2015. *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction InMaldives Resort Tourism Industry*. *International Journal of Accounting & Business Management*, Vol. 3, No.2.

