

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh *Tunneling Incentive*, Kepemilikan Manajerial terhadap *Transfer Pricing* pada perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Transnasion al Corporation (TNC)* dan Kepemilikan Manajerial (KM). Sedangkan variable dependen dalam penelitian ini menggunakan *Related Party Transaction (RPT)*.

Model penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 berjumlah 13 perusahaan. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 6 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji hipotesis (uji t), uji linier berganda, uji koefisiensi korelasi, uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Tunneling Incentive* dan Kepemilikan Manajerial secara simultan berpengaruh terhadap *transfer pricing* pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018 dengan kontribusi pengaruh sebesar 71,4%.

Kata Kunci : *Tunneling Incentive*, Kepemilikan Manajerial dan *Transfer Pricing*