

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DEKAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABTSRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Kerangka Pemikiran .....	9
F. Metode Penelitian .....	19
1. Spesifikasi Penelitian .....	19
2. Metode Pendekatan .....	20
3. Tahap Penelitian.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
5. Alat Pengumpul Data .....	23
6. Analisis Data .....	24

7. Lokasi Penelitian .....	25
<b>BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PENGAWASAN TERHADAP IZIN MENDIRIKAN PAPAN REKLAME DIKAWASAN BEBAS PAPAN REKLAME .....</b>	<b>26</b>
A. Tinjauan Umum Pemerintah Daerah .....	26
1. Pengertian Pemerintah Daerah .....	26
2. Kewenangan Pemerintah Daerah .....	33
3. Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah .....	36
B. Kajian Teori Tentang Pengawasan .....	41
1. Pengertian Pengawasan .....	41
2. Teori Pengawasan .....	42
3. Tujuan Pengawasan .....	43
C. Kajian Teori Tentang Izin .....	45
1. Pengertian Izin .....	45
2. Unsur-unsur Izin .....	47
3. Fungsi dan Tujuan Izin .....	49
4. Sifat Izin .....	50
5. Proses dan Persyaratan Pemberian Izin .....	52
<b>BAB III PELAKSANAAN PENGAWASAN TERHADAP IZIN MENDIRIKAN PAPAN REKLAME DIKAWASAN BEBAS PAPAN REKLAME .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Bandung .....	54

B. Mekanisme Pemberian Izin Mendirikan Papan Reklame di Kawasan Bebas Papan Reklame.....	56
C. Penyelenggaraan Reklame Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 04 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Reklame .....	59
D. Pengawasan Penyelenggaraan Reklame Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 04 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Reklame .....	61
E. Hasil Penelitian Tentang Hambatan Yang Timbul dan Solusi Dalam Pelaksanaan Pengawasan Terhadap Izin Mendirikan Papan Reklame di Kawasan Bebas Papan Reklame .....	63

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN MENGENAI PENGAWASAN TERHADAP IZIN MENDIRIKAN PAPAN REKLAME DIKAWASAN BEBAS PAPAN REKLAME BERDASARKAN PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG NOMOR 04 TAHUN 2012 TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME ..... 72**

A. Pemerintah Daerah Melakukan Pengawasan Terhadap Pemasangan Papan Reklame Kawasan Tanpa Penyelenggaraan Reklame (Kawasan Bebas) Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 04 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Reklame.....	72
B. Dampak Pengawasan Yang Dilakukan Oleh Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pemasangan Papan Reklame Kawasan Tanpa Penyelenggaraan Reklame (Kawasan Bebas).....	84

C. Hambatan Yang Dihadapi Dalam Pengawasan Dan Solusi Yang Dilakukan Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pemasangan Papan Reklame Kawasan Tanpa Penyelenggaraan Reklame (Kawasan Bebas) .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Simpulan .....	99
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN</b>	