**DAFTAR PUSTAKA**

Blech, E George E, Blech, Michael A. 2003. *Advertising and Promotion An Intergrated Marketing Communication Perspective, Sixth Edition, The McGraw- Hill Companies.*

Bogdan, Robert C. Dan Sari Knopp Biklen. 1982. *Qualitative Research for Education: An. Introducation to Theory and Methods.* Boston: Allyn an Bacon, Inc.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana.

Creswell, John K. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cutlip, Scott M. Allen H. Center, Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan.* Jakarta: Kencana.

Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Denzin, Norman dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitatif Research* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Durianto, Darmadi, Sugiarto & Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta: Gramedia: Pustaka Utama.

Hadiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media dan Periklanan.* Jakarta: Gagas Ulung.

Haris Thomas L. 1991. *The Marketers Guide to Public Relations.* Canada Simultaneously

Herimanto, dkk. 2007. *Public Relations Dalam Organisasi.* Yogyakarta: Ghalia.

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations. Edisi IV.* PT Gelora Aksara Pratama.

Kriyantono, Rachmat. 2015. *Public Relations. Issue & Crisis Management.* Jakarta Prenada Media Group.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remajaya Rosdakarya.

Nawawi, Hadari. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: Gadjah Media Universiy Press.

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Royan, Frans. M. 2004. *Marketing Selebrities, Selebrities dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri. Efek Media Komputindo Kelompok* Jakarta: Gramedia.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi.* Edisi Revisi. Bandung: Rajawali Pers.

Sanjaya, Ridwan. 2009. *Creative Digital Marketing.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Satori, Djam’an dan Aan Komariah. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Prenata Media.

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek-Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu.* Erlangga: Jakarta.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, 2010. *Dasar-Dasar Public Relations* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soermanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication. Konsep Strategi dan Terapan.* Bandung: Alfabeta.

Subagyo, Joko. 2015. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik.* Jakarta Rineka Cipta.

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Suryadi. 2007. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi.* Jakarta: EDS Mahkota.

Uchjana, Onong. 1993. *Human Relations dan Public Relations.* Bandung: Mandar Maju.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye.* Bnadung: Simbiosa Rekatama.

Wasesa, Silih Agung dan Macnamara. 2010. *Strategi Public Relation.* Jakarta: PT Gramedia.

Wijayanti, Ratna. (2010). Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser dan Typical

Person Endorser Terhadap Tingkat Kepercayaan Audiens Pada Iklan. Universitas Atma Jaya: Yogyakarta.

Wilcox, Dennis, dkk. 2006. *Public Relations Strategi dan Taktik.* Batam Interaksara.