**DAFTAR TABEL**

3.1 Operasional Variabel 29

4.1 Jenis Kelamin Responden 44

4.2 Usia Responden 45

4.3 Status Pendidikan Responden 46

4.4 Status Pekerjaan Responden 47

4.5 Intensitas Penggunaan Website 48

4.6 Sering Tidaknya Mendapatkan Informasi Dari *Website* 50

4.7 Informasi yang sesuai dengan kebutuhan 52

4.8 Informasi yang sesuai dengan kebutuhan 53

4.9 Kemudahan Dalam Mencari Informasi 55

4.10 Ada Atau Tidak Adanya Informasi Yang Dicari 56

4.11 Tata Letak Gambar Pada Website 58

4.12 Tampilan pada website dapat mempengaruhi minat mendaftar 60

4.13 Tata Letak Gambar Pada Website 62

4.14 Akses Website PMB melalui HP, Laptop, Komputer 64

4.15 Kelengkapan Konten Website Penerimaan Mahasiswa Baru 65

4.16 Pemahaman terhadap konten website 67

4.17 Daya tarik website penerimaan mahasiswa baru 68

4.18 Animasi yang menarik di website Penerimaan Mahasiswa Baru 70

4.19 Ketidaksesuaian informasi di website dan yang sebenarnya 71

4.20 Kemudahan dalam memahami informasi 73

4.21 Kemudahan dalam menggunakan fitur live chat 74

4.22 Informasi yang diberikan oleh admin fitur live chat 75

4.23 Pelayanan Customer Service Penerimaan Mahasiswa Baru 77

4.24 Kemudahan mendapatkan pelayanan 78

4.25 Pertanyaan Penerimaan Mahasiswa Baru 80

4.26 Kesesuaian jawaban operator PMB 82

4.27 Kesesuaian informasi dengan pelaksanaan dilapangan 84

4.28 Ketepatan informasi 85

4.29 Kesigapan dalam memberikan pelayanan informasi 87

4.30 Kesigapan dalam menangani keluhan 88