**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna verbal dan non verbal dari Pernyataan Agnez Mo Berkaitan Dengan “Saya Tidak Memiliki Darah Indonesia dalam YouTube Build Series. Sub fokus dari penelitian ini yaitu mengetahui makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos/Ideologi. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan analisis Roland Barthes. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi, studi pustaka, internet searching dan studi lapangan dengan mewawancarai narasumber. Objek yang dianalisis adalah tiga *sequence* yang terdapat dalam Pernyataan Agnez Mo Berkaitan Dengan “Saya Tidak Memiliki Darah Indonesia dalam YouTube Build Series. Hasil penelitian tanda denotatif pada Pernyataan Agnez Mo Berkaitan Dengan “Saya Tidak Memiliki Darah Indonesia dalam YouTube Build Series memperlihatkan makna sebenarnya menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Tanda konotatif yaitu pandangan mahasiswa mengenai Pernyataan Agnez Mo Berkaitan Dengan “Saya Tidak Memiliki Darah Indonesia dalam YouTube Build Series. Mitos/ideologi yang dapat diambil yaitu kaum Tionghoa dianggap sebagai non pribumi yang ada sejak dahulu dijadikan sebagai kaum minoritas di Indonesia. Kesimpulan yang dihasilkan berdasarkan hasil penelitian Pernyataan Agnez Mo Berkaitan Dengan “Saya Tidak Memiliki Darah Indonesia dalam YouTube Build Series memperlihatkan beragamnya masyarakat, kebudayaan, dan agama yang ada di Indonesia dan masih adanya perselisihan mengenai pribumi dan non pribumi di Indonesia. Saran bagi Agnez Mo, sebagai public figure Agnez Mo harus lebih berhati-hati dalam berbicara di media, mengingat luasnya jaringan media sosial yang dapat dilihat oleh semua kalangan dan adanya perbedaan pandangan setiap orang pada suatu hal, dan saran untuk Netizen khususnya masyarakat Indonesia agar tidak mengambil keputusan secara sepihak dalam menyimpulkan suatu pernyataan, sebagai penonton, kita harus mencari kebenaran dari Pernyataan Agnez Mo Berkaitan Dengan “Saya Tidak Memiliki Darah Indonesia dalam YouTube Build Series.

Kata Kunci: Makna Verbal - Non Verbal, Media Sosial, Analisis Semiotika.

**ABSTRACT**

Goal of this research to find out verbal purpose and non verbal statement of Agnez Mo related by means of “I’m not Indonesian Blood.” From YouTube Build Series. Sub focus from this research to find out the purpose denotation, connotations, myth/ideology. The research methods is qualitative using analysis Roland Barthes. Data collections technique used to documentation study, literature review, internet search, and field study with interview and interviewees. There are three sequence object statement of Agnez Mo related to “i am not indonesian Blood.” From YouTube Build Series. The results of this research indicates denotatif of statement Agnez Mo related with “I am not Indonesian Blood.” From YouTube Build Series showed literally according to Indonesia Dictionary. Connotations sign view of college students that statement of Agnez Mo related of “I am not Indonesian Blood.” From YouTube Build Series. Myth/ideology wa take is tionghoa folks consider as non-native in the past made as minority in Indonesia. The conclusion that take on results of the research of Agnez Mo statement related to “I am not Indonesian Blood.” From YouTube Build Series diverse community, culture, and religion in Indonesia still there is dispute about indigenous and non-indigenous in Indonesia. The suggestion to Agnez Mo, as public figure Agnez Mo should more be carefull about what she’s talking in media, remembering the extent of the social media network that everybody can see and the difference perspective about one thing and the suggestion to netizen especially Indonesian not to take decisions unilaterally for resulting of the statement, as viewers, we should looking for what kind of point and the purpose of the statement of Agnez Mo related to “I am not Indonesian Blood.

Key Word: Verbal - Non Verbal Purpose, Social Media, Semiotic Analysis.

**RINGKESAN**

Penelitian ieu ditunjukkeun kanggo masihan terang arti verbal jeung non verbal ti cariosan Agnes Mo nu kaitanna jeung "Abdi Sanes Getih Endonesa”, ti *YouTube* Build Series. Sub fokus tina penelitian itu nyaeta ngaterangkeun arti denotasi, konotasi, jeung mitos/ ideologi. Cara penelitian ieu nyaeta kualitatif jeung ngagunakeun analisis Rolland Barthes. Teknik ngumpulkeun data nu dianggo nyaeta study dokumentasi, study pustaka, studi internet searching, jeung studi lapangan, jeung nanyaan narasumber. Objek nu dianalisisna nyaeta, tilu urutan nu aya tina omongan Agnes Mo nu kaitanna jeung "Abdi Sanes Getih Endonesia”, tina *YouTube* Build Series. Hasil penelitian tanda denotatif tina cariosan Agnes Mo kaitanna jeung "Abdi Sanes Getih Endonesia” tina *YouTube* Build Series ningalikeun makna nu sabenerna ceuk Kamus Gede Bahasa Endonesia. Tanda konotatif nyaeta tingalian mahasiswa keur cariosan Agnes Mo, nu kaitanna jeung "Abdi Sanes Getih Endonesia” tina *YouTube* Build Series. Mitos atawa ideologi anu bisa di cokot nyaeta kaum Tionghoa di anggap kanggo non pribumi nu aya keur jaman baheula dijadikeun kanggo kaum minoritas di endonesia. Kasimpulan anu di hasilkeun ti hasil penelitian cariosan Agnes Mo dikaitkeun jeung "Abdi Sanes Getih Endonesia”, dina *YouTube* Build Series yaeta ningalikeun kaanekaragaman masyarakat, kabudayaan, jeung agama nu aya di Endonesia jeung sok aya kaributan pribumi jeung non pribumi di Endonesia. Saran keur Agnes Mo, upami janten publik pigure Agnes Mo kudu leuwih taliti tina cariosan di media, ngingetkeun legana jaringan media sosial nu meunang di tingali ku kabeh kalangan jeung ayana parbedaan titingalian ti tiap jelema tina hiji hal. Jeung saran keur netizen khususna masyarakat Endonesia, sangkan teu nyandak keputusan sacara sapihak tina kasimpulan tina hiji cariosan kangge penonton, urang kudu milari kebeneran deui naon maksud jeung tujuan tina cariosan Agnes Mo kaitanna jeung "Abdi Sanes Getih Endonesia, ti *YouTube* Build Series.

Kata Konci: Arti Verbal – Non Verbal, Sosial Media, Analisis Semiotika.