

Lampiran 1**Riwayat Hidup****Identitas Diri**

Nama : Vadhlan Maulana Karim
Tempat dan Tanggal Lahir : Sukabumi, 11 Juni 1998
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Kaum Cisaat RT 12/04, Kec. Cisaat, Kab.
Sukabumi
No Telp/HP : 089656002713
Email : vadhlanmaulanakarim@gmail.com

Pendidikan Formal

- 1 SDIT Adzkia 1 Sukabumi Tahun lulus 2010
- 2 SMPN 1 Cisaat Tahun lulus 2013
- 3 SMAN 1 Cisaat Tahun lulus 2016

Lampiran 2

Naskah Wawancara

1. Informan Kunci: Tegar Buana

1. Menceritakan tentang apakah iklan gopay versi Pevita Pearce?

Cerita iklan gopay dengan Pevita sangat menarik, karena di dalam iklan tersebut menampilkan sesuatu hal yang beda dari iklan kebanyakan, mengangkat konsep PUBG Mobile, mereka bisa membuat emosi penonton dan pesan iklan sampai begitu efektif, dengan proses pembelian skin atau senjata yang sangat cepat, seperti yang ditampilkan di iklan khalayak tertarik untuk menonton karena Pevita artis ternama dan dengan keahlian bela diri dia melawan banyak musuh sendirian dan sempat membeli senjata atau skin untuk menyerang musuh dan sampai akhirnya dia menang. Lagu yang digunakan juga sangat pas, karena dalam adegan menegangkan penonton juga bisa menikmati dengan lagu yang santai.

2. Apa yang membuat iklan tersebut menarik?

Yang membuat iklan menarik adalah alur ceritanya, adegan seperti di dalam game pubg yang diangkat, membuat emosi penonton di naik turuni, dari yang santai, tegang, terus ke lucu dan senang. Dari keseruan ketika satu orang bisa mengalahkan semua musuh, seakan membuat penonton sedang menonton film *action*.

3. Menurut anda, apa yang coba disampaikan iklan gopay versi Pevita Pearce kepada penonton?

Pesan yang disampaikan adalah sekarang gamer atau orang yang suka bermain game bisa lebih mudah untuk membeli skin game apapun dan pembelian pun sangat mudah dan cepat bisa dilihat ketika dia memesan skin senjata sangat cepat prosesnya.

4. Menurut anda sebagai pembuat iklan, bagaimana membuat iklan yang baik dan menarik?

Membuat iklan yang beda dari yang lain, yang pasti dari segi cerita yang ringan tapi pesannya dapat, pengambilan gambar yang baik, yang membuat mata penonton nyaman melihatnya, berikan slogan di dalam iklan agar penonton selalu mengingat produk tersebut.

5. Pada *scene* mana sajakah yang menarik dan mempunyai isi pesan yang positif?

Pada *scene* dimana Pevita membuka HP dan membeli skin atau senjata menggunakan gopay lalu dengan sangat cepat senjata sudah ada di sampingnya dan ia langsung menembaki musuh dengan sekali tarikan pelatuk. *Scene* ketika dia mengalahkan satu tim musuh lalu dia membeli skin baju dan lagi lagi dengan proses yang sangat cepat.

2. Informan Umum: Tino Bastian

1. Apakah anda pernah menonton iklan gopay versi Pevita Pearce?

Pernah

2. Menurut anda bercerita tentang apa iklan tersebut?

Menurut saya, iklan tersebut bercerita tentang seorang wanita yang sedang tidur diganggu oleh beberapa oknum, lalu wanita itu melawan dengan keahlian yang ia punya dan berakhir bisa menuntaskan oknum tersebut. Atau bahasa simple nya wanita diganggu oleh oknum lalu berhasil mengalahkan oknum tersebut dengan keahlian bela dirinya.

3. Apa yang membuat iklan ini menarik?

Iklan tersebut menarik karena konsep yang sangat matang. Mulai dari visual, sfx, cinematography, koreografi, dll. Sehingga bisa menggambarkan visual yang begitu ciamik. Menjadikan orang-orang mempertanyakan iklan apa ini, dan di akhir iklan tersebut memberikan jawaban , iklan dari Gopay. Mungkin itu merupakan sebuah strategi marketing Gopay, untuk mengajak penonton penasaran dengan iklannya.

4. Menurut anda apa yang coba disampaikan iklan tersebut?

Yang coba disampaikan dalam iklan tersebut yaitu, gopay merupakan alat transaksi yang simple, karena dalam keadaan sedang perang juga kita bisa memakai gopay sebagai alat transaksi membeli skin. Kita bisa membeli apapun mulai dari voucher game, aplikasi, makanan, dll.

5. Apa pesan moral yang disampaikan iklan tersebut?

Dalam situasi apapun, apabila kita tenang dan santai, semuanya akan baik-baik saja.

6. Menurut anda iklan seperti apa yang baik?

Iklan yang bisa membuat penonton tidak mau memindahkan channelnya ketika iklan, sehingga pesan yang disampaikan bisa dimengerti.

3. Informan Umum: Bakti Budiman

1. Apakah anda pernah menonton iklan gopay versi Pevita Pearce?

Pernah

2. Menurut anda, bercerita tentang apa iklan tersebut?

Menurut saya, iklan tersebut menceritakan tentang aplikasi gopay yang memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi apapun dan dalam situasi apapun.

3. Apa yang membuat iklan tersebut menarik?

Disajikan dalam kemasan menarik dengan mengusung tema battle royale yang sedang hits dikalangan anak muda saat ini, di samping itu dari segi visual dan akting dari setiap aktornya sangat baik.

4. Menurut anda apa yang coba disampaikan oleh iklan tersebut?

Menurut saya, gopay mencoba menyampaikan dalam transaksi non-tunai, meskipun dalam keadaan genting seperti dalam situasi video iklan tersebut.

5. Apa pesan moral yang disampaikan iklan tersebut?

Kita dituntun untuk mengikuti perkembangan zaman dimana kebanyakan transaksi saat ini dilakukan secara virtual.

6. Menurut anda iklan seperti apa yang baik?

Iklan yang pesannya mampu dipahami oleh masyarakat dengan mudah.

4. Informan Umum: Oksa Bachtiar Camsyah

1. Apakah anda pernah menonton iklan gopay versi Pevita Pearce?

Pernah.

2. Menurut anda bercerita tentang apa iklan tersebut?

Iklan tersebut bercerita tentang aplikasi transaksi non-tunai gopay dalam memberikan kemudahan bagi penggunaanya dalam transaksi dalam kondisi dan situasi apapun tanpa harus keluar rumah.

3. Apa yang membuat iklan tersebut menarik?

Iklan tersebut dikemas dalam product packaging yang kekinian dan memasyarakat, terutama kalangan milenial, yakni berupa game dengan tingkat visual dan audio yang baik. Termasuk menggunakan artis Pevita Pearce yang sangat menarik perhatian.

4. Menurut anda apa yang coba disampaikan oleh iklan tersebut?

Iklan tersebut ingin menyampaikan bahwa gopay memiliki berbagai kemudahan daripada transaksi tunai.

5. Apa pesan moral yang disampaikan iklan tersebut?

Semua orang harus beradaptasi dengan perkembangan zaman.

6. Menurut anda iklan seperti apa yang baik?

Iklan yang mampu menjelaskan product knowledge nya dengan baik kepada si penerima iklan dan membekas di pikirannya.

5. Informan Umum: Taufik Ramadhan

1. Apakah anda pernah menonton iklan gopay versi Pevita Pearce?

Pernah

2. Menurut anda, bercerita tentang apa iklan tersebut?

Game/action

3. Apa yang membuat ikla tersebut menarik?

Konsep, visual, cinematografi, keografi.

4. Menurut anda apa yang disampaikan oleh iklan tersebut?

Metode pembayaran melalui gopay, yang dibungkus dengan konsep action disalah satu game yang sedang ramai dimainkan.

5. Apa pesan moral yang disampaikan iklan tersebut?

Kreatif mengemas iklan

6. Menurut anda iklan seperti apa yang baik?

Yang mempunyai impact besar ke produknya, yang pasti menguntungkan ke produk tersebut.

6. Informan Umum: Rinda Ariyanti

1. Apakah anda pernah menonton iklan gopay versi Pevita Pearce?

Pernah.

2. Menurut anda bercerita tentang apa iklan tersebut?

Bercerita tentang gopay

3. Apa yang membuat iklan tersebut menarik?

Dari segi pengambilan gambarnya sangat menarik, jalan dan alur ceritanya menarik apalagi dibungkus dengan sesuatu yang sedang diminati banyak orang.

4. Menurut anda apa yang disampaikan oleh iklan tersebut?

Kemudahan dalam apapun hanya dengan menggunakan *smartphone* yang selalu kita pegang yaitu melalui gopay, mulai dari hal yang penting atau cuma sekedar penunjang hobi.

5. Apa pesan moral yang disampaikan oleh iklan tersebut?

Kemudahan dalam apapun kalau kita berusaha.

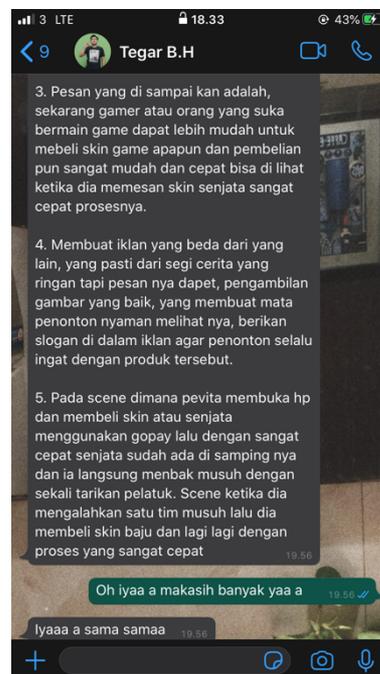
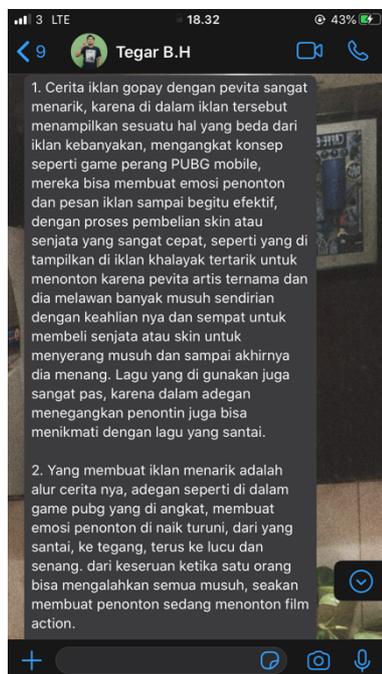
6. Menurut anda iklan seperti apa yang baik?

Iklan yang tidak menyinggung unsur sara, suku dan agama. Punya pesan moral yang baik dan penyampaianya baik.

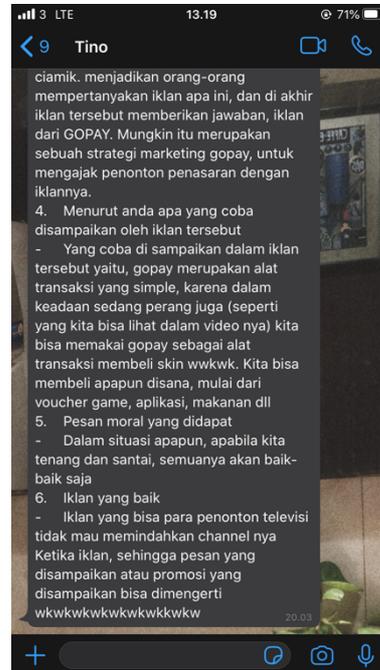
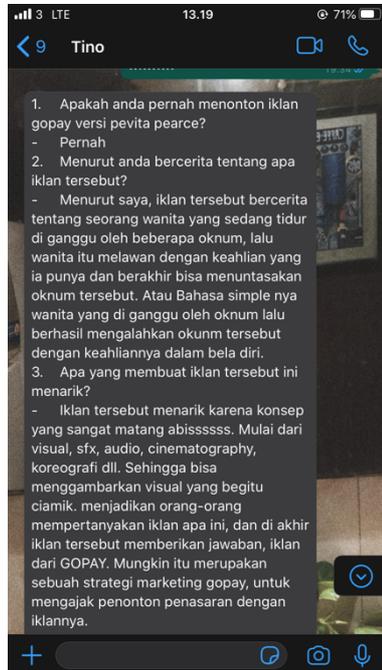
Lampiran 3

Dokumentasi Informan

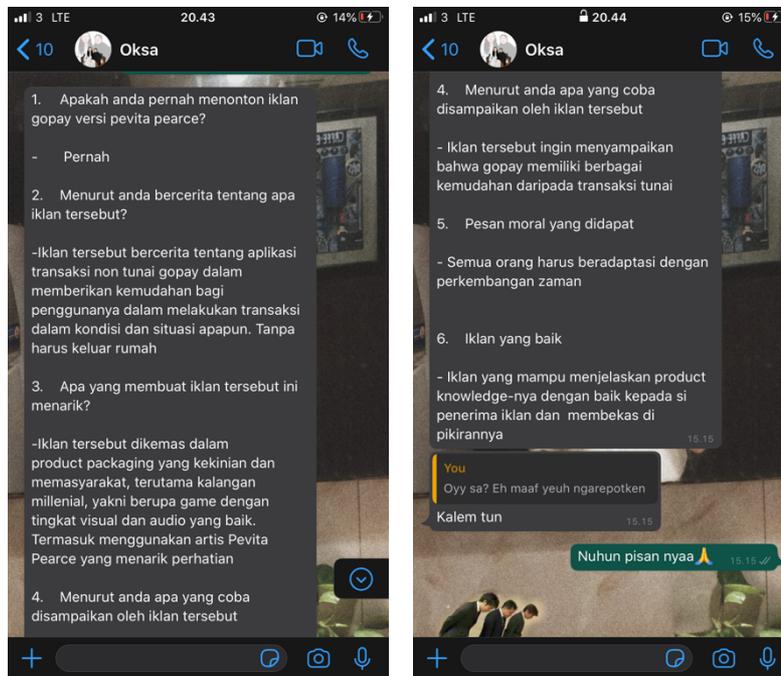
1. Wawancara online Tegar Buana (Native Studio)



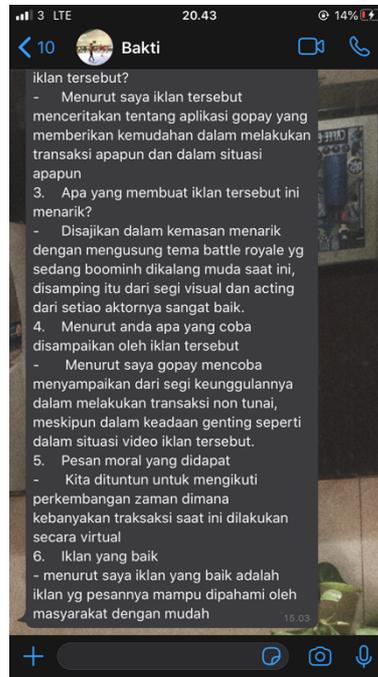
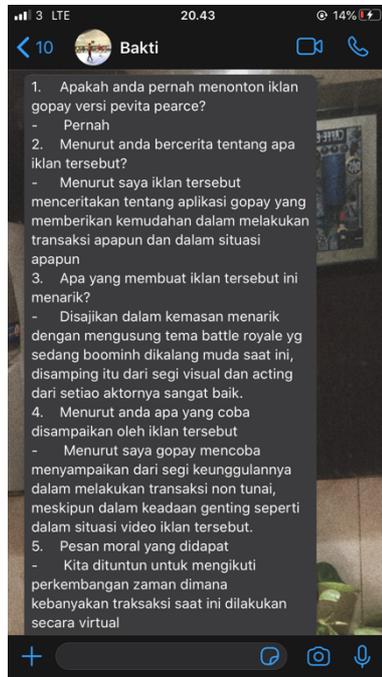
2. Wawancara Online Tino Bastian (Mahasiswa Unpas)



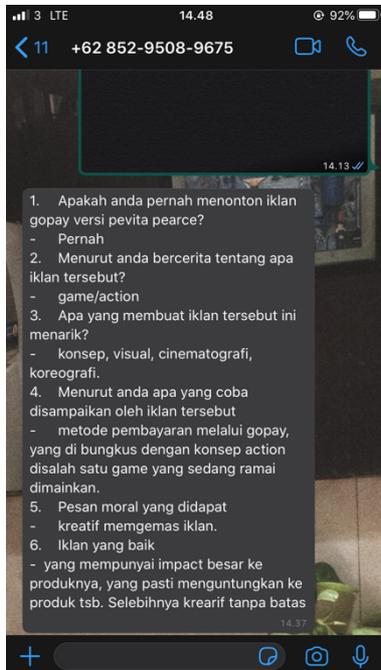
3. Wawancara Online Oksa Bachtiar (Sukabumi Update)



4. Wawancara Online Bakti Budiman (Mahasiswa Unikom)



5. Wawancara Online Taufik Ramdhan (Mahasiswa UIN Bandung)



6. Wawancara Online Rinda Ariyanti Purti (Mahasiswa Unpas)

