

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM DALAM MENJAGA  
LOYALITAS PELANGGAN PT. KAI**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pengguna Akun Instagram  
PT. Kereta Api Indonesia di Bandung)

Oleh:  
**Reyhan Wira Pradipta**  
162050188

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi


Bandung, 12 Juni 2020

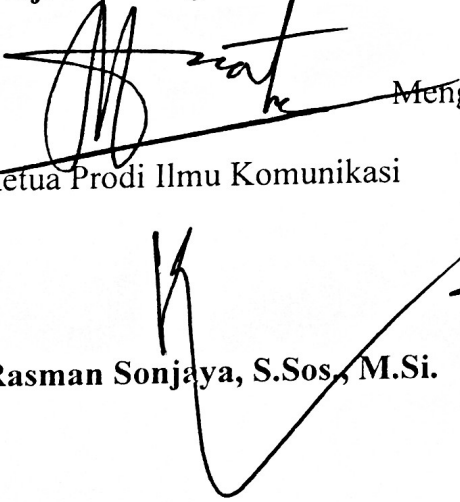
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si.**

  
**Yusuf Hartawan, S.Sos., M.Ikom.**

  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.**

  
Dekan FISIP UNPAS

**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.**