**LEMBAR PENGESAHAN**

**PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM DALAM MENJAGA**

**LOYALITAS PELANGGAN PT. KAI**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pengguna Akun Instagram

PT. Kereta Api Indonesia di Bandung)

**Oleh:**

**Reyhan Wira Pradipta**

**162050188**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung,………………………………**

|  |  |
| --- | --- |
| Menyetujui, | |
| Pembimbing I  **Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si.** | Pembimbing II  **Yusuf Hartawan, S.Sos., M.Ikom.** |
| Mengetahui, | |
| Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  **H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.** | Dekan FISIP UNPAS  **Dr. M. Budiana, S.IP,. M.Si.** |