

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, PT. Ichtiar Baru, Jakarta, 2006.
- Abdul Halim Barkatullah, *Hak-Hak Konsumen*, Nusa Media, Bandung, 2010.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Depok, 2012.
- Adib Bisri dan Munawwir AF, *Kamus Indonesia Arab*, Pustaka Progressif, Surabaya, 1999.
- Ahmad Miru, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonesia*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.
- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis dalam Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 2014.
- Aisiah Girindra, *Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*, LPPOM-MUI, Jakarta, 2003.
- Akyunul Jannah, *Tinjauan Kehalalan dan Alternatif Produksi*, UIN Malang Press, 2008.
- Angipora, Marinus, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta 2002.
- Anton Apriyantono dan Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Khairun Bayan, Jakarta, 2003.
- Assauri, Syofyan, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Rajawali, Jakarta, 2002.
- Az Nasution, *Hukum dan Konsumen: Tinjauan Sosial Ekonomi dan Hukum Pada Perlindungan Konsumen Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1995.
- Azmi Siradjuddin, *Regulasi Makanan Halal Di Indonesia*, Tapis, Jakarta, 2005.

- Burhanuddi, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*, UIN-MALIKI PERS, Malang, 2001.
- Dendysugono dkk, *Kamus Bahasa Indonesia*, Pusat Bahasa, Jakarta, 2008.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Diponegoro, Bandung, 2005.
- Fadilah N., *Jangan Makan Barang Haram : Dampak Buruk Asupan yang Dilarang Islam terhadap Kesehatan*. Banguntapan, Yogyakarta., 2013.
- H. Muhammad Yunus, *Kamus Arab Indonesia*, Yayasan Penyelenggara Penterjemah al- Qur'an, Jakarta, 1973.
- Hussein Bahresy, *Pedoman Fiqh Islam*, al-Ikhlas, Surabaya, 1981.
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Cetakan Ketiga, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis Buku 1*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- John L. Esposito, *Ensiklopedi Oxford, Dunia Islam Modern, terjemahan Eva YN*, Mizan, Bandung, 2002.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis Buku 1*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke-13, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- M. Nafarin, *Pengangguran Perusahaan*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Mangkunegara, Prabu, Anwar, *Perilaku Konsumen*, PT. Refika Aditama, Bandung, 2002.
- Meriam Darus Badruzaman, *Perlindungan Terhadap Konsumen Dilihat Dari Sudut Perjanjian Baku*, Mandar Maju, Bandung 1986.
- Mohammad Daud Ali, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Muchtar Ali, *Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal*, Kementerian Agama Republik Indonesia, Jakarta, 2016

- N. H.T. Siahaan, *Hukum Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, Cetakan Kesatu, Panta Rei, Bogor, 2005.
- Nembal F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yraman Widya, Bandung, 2011.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, Kencana, Bogor, 2003.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta, 2000.
- Ronny Hanitijo Soemitro, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jumetri*, Cetakan Keempat, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1990.
- Sarwat, *Halal atau Haram*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, Cetakan Ketiga, Universitas Indonesia, Jakarta, 1986.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Sutojo, Siswanto, *Manajemen Pemasaran*, PT Dhamar Mulia Pustaka, Jakarta, 2009.
- Tim Penyusun, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*, Erlangga, Jakarta, 1975.
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2012
- Winardi, J., *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Cetakan Ke-1, Prenada Media, Jakarta, 2005.
- Yusuf Qaradhawi, *Halal & Haram*, Cetakan Kesatu, Robbani Pers, Jakarta, 2000.

B. Perundang-Undangan

- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan.
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 Tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan.

Peraturan Pemerintah Nomor 102 Tahun 2000 Tentang Standardisasi Nasional.

Keputusan Menteri Agama Nomor 518 Tahun 2001 Tentang Pedoman dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal.

C. Sumber Lainnya

Al-Qur'an

Al-Hadits