

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber : Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali Hasan, 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari, 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Assauri, S. 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Berman, Barry and Joel R. Evans , 2014, *retail management, New Jersey: Prentice Hall*. Dialih bahasakan oleh Lina Salim.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Fandy, Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran* , Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta..
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakart
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller, 2016: *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Person Pretice Hall, Inc.
- Malau, Harman, 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modelnisasi Global*. Bandung: CV.Alfabeta
- Mothersbaugh & Hawkins. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabet

- Sahney, Amrita. 2016. A Riview of brand image and its impact on buying behavior. *International Journal of Academic Research and Developnent*. Vol 1, issue 8, page no. 01-03
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph.2014. *Consumer Behavior*, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, Rosad. 2015 *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

#### **Sumber : Jurnal**

- Achmad Fikri Hanif, dan N Rachma Agustus 2017. Pengaruh kualitas, harga, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian di Distro Indigo Jombang. Sumber: E-Jrm Vol. 06 No. 08
- Albertus Agatasya M 2015. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs di Kota Bandung. Sumber: e-Proceeding of Management: Vol 2, No 1 April 2015. Hal 665
- Ardi Ansah (2017) . Pengaruh desain produk, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Amwaluna*, Vol 1 No 2 (Juli, 2007) Hal 178-189
- Basrah Saidani (2016), Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.Vol. 4, No. 2,
- Bayu Januar Rachman, Suryono Budi Santoso (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). ISSN: 2337-3792. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.3 No.1.
- Citra Kartika 2017. Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Jilbab Elzatta Hijab Store di Matahari Mall

- Pontianak. Sumber: [jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php](http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php) Vol 6, No 4
- Daniel Reven, Augusty Tae Ferdinand 2017. Analisis pengaruh desain produk, kualitas produk, harga kompetitif, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi pada pelanggan Nesty Collection Jakarta) . *Journal of Management*. Vol.6 No.3, 2017
- Devi Indrawati 2016. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya” *Journal of Research in Economic and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)* Volume 15, No 2 Juli – Desember (Semester II) 2016, Halaman 302-319 .
- Dyah Putri Wulandari 2017. Pengaruh desain produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada Tenun Ikat AAM Kodok Ngorek Putra, Bandar Kidul Kediri Simki. *Jurnal Economic* Vol. 01 No. 05.
- Gokhan TEKIN, Sercan YILTAY, Esra AYZAZ 2016. *The Effect of Brand Image on Consumer Behaviour: Case Study of Louiss Vuitton-Moet Hennessy*. *International Journal of Academic Value Studies*, 2(2): 1-24.
- Hafizh Novansa dan Hapzi Ali 2017. *Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SME Product)*. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. Vol 1 No.2, Hal 621-632,
- Joseph MJ Renwarin, Desita Ega 2017. *Rubi Footwear Adolescent Shoes in Indonesia: Is Customer Satisfaction or Brand Consumer Purchase Decision on Product Quality*. *European Journal Academic Essay* Vol 4, No.4 Hal 146-156.
- Mochammad Fad’aq Filayati dan Rois Arifin 2015. Pengaruh harga, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Study kasus pada produk Inspired27 di Distro Inspired Store Malang). Sumber: *JEMA* Vol. 13 No. 1 Februari
- M.said 2016. *Consumer Consideration in Purchase Decision of Specs Sport Shoes Product Through Brand Image, Product Design and Price Perception International. Journal of Supply Chain Management*. Vol 6, No. 4. Desember 2017. Hal 199

- Oesanty Oetojo, Julita 2015. *Analysis of Brand Image on Consumer Purchase Decisions in 'Mint' A Ladies Fashion Brand. American Scientific Publishers* Vol 21. No 4 April 2015. 583-588
- Okta Dwi Kristianto, Ketut Indraningrat, Susanti Prasetyaningtiyas 2017. Pengaruh *Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian di Distro Rmbl. *Jurnal Bisnis dan Manajemen: Vol 11, No 1.*
- Wening Mustikasari dan Setio Budiadi 2014. Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian Kopiah Merek Gading Gajah Gresik. Sumber: *Jurnal Pendidikan tata niaga Vol 2, No 2.*