

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN NIKE “THE LAST GAME” EDISI PIALA  
DUNIA TAHUN 2014**

**Oleh:**

**Fazar Muzzammil**

**152050124**

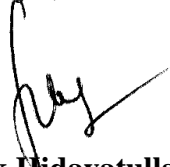
**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, Juni 2020**

Menyetujui, Pembimbing,



**Drs. Taufik Hidayatullah, M.AB**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si**

**Dr. M. Budiana, S.IP.**