

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN NIKE “THE LAST GAME” EDISI PIALA
DUNIA TAHUN 2014**

Oleh:

Fazar Muzzammil

152050124

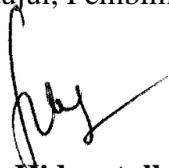
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Juni 2020

Menyetujui, Pembimbing,



Drs. Taufik Hidayatullah, M.AB

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.IP.