

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1. Fokus Penelitian	11
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian	12
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	12
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Literatur	14
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	15
2.2. Kerangka Konseptual	18
2.2.1. Komunikasi	18
2.2.2. Fungsi Komunikasi	19
2.2.3. Tujuan Komunikasi	20
2.2.4. <i>Public Relations</i>	21

2.2.5. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	25
2.2.6. Ciri-ciri <i>Public Relations</i>	27
2.2.7. Fungsi <i>Public Relations</i>	27
2.2.8. Tujuan <i>Public Relations</i>	29
2.2.9. Internal <i>Public Relations</i>	30
2.2.10. Eksternal <i>Public Relations</i>	33
2.2.11. Komunikasi Massa	35
2.2.12. Media Komunikasi	36
2.2.13. Fungsi Media Komunikasi	37
2.2.14. Iklan	38
2.2.15. Tujuan Iklan	39
2.2.16. Fungsi Iklan	39
2.2.17. Jenis Iklan	40
2.2.18. Komunikasi Periklanan	41
2.2.19 Televisi	42
2.3. Kerangka Teoritis	43
2.3.1. Semiotika	43
2.3.2. Konstruksi Sosial	43
2.4. Kerangka Pemikiran	44
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Subjek Penelitian	46
3.2. Objek Penelitian	47
3.3. Metodologi Penelitian	49
3.3.1. Paradigma Penelitian	52
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	53
3.3.3. Rancangan Analisis Data	55
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	57
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	58
3.4. Desain/Paradigma Penelitian	58
3.4.1. Lokasi Penelitian	58

3.4.2. Jadwal Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	60
4.1.1. Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “The Last Game”	62
4.1.2. Kaitan Iklan Nike Edisi Piala Dunia “ <i>The Last Game</i> ” dengan Teori Kontruksi Realitas Sosial	85
4.2. Pembahasan Penelitian	87
4.2.1 Makna Penanda Iklan Nike “The Last Game” Edisi Piala Dunia Tahun 2014	88
4.2.2. Makna Petanda Dalam Iklan Nike “The Last Game” Edisi Piala Dunia Tahun 2014	97
4.2.3. Makna Mitos Iklan Nike “The Last Game” Edisi Piala Dunia Tahun 2014	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Review</i> Penelitian	15
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 4.1. Scene 1”Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi.....	64
Tabel 4.2. Scene 2”Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	65
Tabel 4.3. Scene 3”Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	66
Tabel 4.4. Scene 4”Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	67
Tabel 4.5. Scene 5”Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi.....	68
Tabel 4.6. Scene 6”Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	69
Tabel 4.7. Scene 7 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	70
Tabel 4.8. Scene 8 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	71
Tabel 4.9. Scene 9 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi ”	72
Tabel 4.10. Scene 10 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi ”	73
Tabel 4.11. Scene 11 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi ”	74
Tabel 4.12. Scene 12 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi ”	75
Tabel 4.13. Scene 13 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi ”	76
Tabel 4.14. Scene 14 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi ”	77
Tabel 4.15. Scene 15 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi ”	78
Tabel 4.16. Scene 16 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	79
Tabel 4.17. Scene 17 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ”	

Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	80
Tabel 4.18. Scene 18 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	81
Tabel 4.19. Scene 19 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	82
Tabel 4.20. Scene 20 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	83
Tabel 4.21. Scene 21 “Visualisasi dan Deskripsi Iklan Nike “ <i>The Last Game</i> ” Edisi Piala Dunia Tahun 2014 Di Televisi”	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
Gambar 3.1. Proses Analisis Data.....	63
Gambar 4.1 Potongan Gambar Scene 2 Makna Penanda.....	89
Gambar 4.2 Potongan Gambar Scene 6 Makna Penanda.....	91
Gambar 4.3 Potongan Gambar Scene 7 Makna Penanda.....	92
Gambar 4.4 Potongan Gambar Scene 11 Makna Penanda.....	93
Gambar 4.5 Potongan Gambar Scene 16 Makna Penanda.....	94
Gambar 4.6 Potongan Gambar Scene 14 Makna Penanda.....	95
Gambar 4.7 Potongan Gambar Scene 19 Makna Penanda.....	96
Gambar 4.10 Potongan Gambar Scene 1 Makna Petanda.....	98
Gambar 4.11 Potongan Gambar Scene 7 Makna Petanda.....	99
Gambar 4.12 Potongan Gambar Scene 11 Makna Konotatif.....	100
Gambar 4.13 Potongan Gambar Scene 14 Makna Konotatif.....	101
Gambar 4.14 Potongan Gambar Scene 18 Makna Konotatif.....	103
Gambar 4.15 Simbol Keutuhan Tim Sepak Bola.....	105
Gambar 4.16 Simbol NIKE dan Slogan.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	113
Lampiran 2 Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	114
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara Dengan Para Informan	116
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....	121