

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2019. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber lainnya:

- Sulaiman, Muhamad Reza. 2016. Terasa Pedas dan Hangat Saat Konsumsi Jahe? Ini Sebabnya. Diperoleh melalui <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3129343/terasa-pedas-dan-hangat-saat-konsumsi-jahe-ini-sebabnya>. Diakses pada tanggal 12, Februari 2020.
- _____. _____. Jahe. Diperoleh melalui <https://id.wikipedia.org/wiki/Jahe>. Diakses pada tanggal 12, Februari 2020.
- _____. _____. Kandungan Jahe Merah dan Jahe Putih, Gizinya Lebih Unggul Jahe Apa?. Diperoleh melalui <https://doktersehat.com/kandungan-jahe/>. Diakses pada tanggal 12, Februari 2020.
- _____. _____. Khasiat Jahe Untuk Kesehatan, Kandungan, Manfaat dan Hasil Olahan. Diperoleh melalui <https://ulyadays.com/khasiat-jahe-untuk-kesehatan/>. Diakses pada tanggal 12, Februari 2020.