# DAFTAR PUSTAKA

1. **Sumber Buku**

Antar, Venus. (2004). Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosa Rekaatam Media.

Cangara, Hafied. 2011. Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Persada.

*Erving Goffman.* (1963). Stigma, London : Penguin

*Miles, Matthew B.,* dan *Michael A. Huberman,* 1984*, Qualitative* Data *Analysis: A Sourcebook of New Methods, Beverly Hills, London: Sage Publicatuions.*

Mubarok Setya Nugroho.2016. Makalah Tipografi.Makalah.

Rakhmat, Supriyono.2010. Desain Komunikasi Visual. Yogjakarta:Andi. Surbakti, Ramlan. (2006). Memahami Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Widia

Sarana Indonesia.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

*Sears. David O, Peplau.Anne.Letitia, Taylor. Shelley E*.2009 .Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Shihab, M. Quraish,2010, Membumikan Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu dalam. Masyarakat. Bandung: Mizan Media Utama.

Tinarbuko Sumbo, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual* Yogyakarta: Jalasutra

62

# Sumber Lainnya

Qorryisza Mailani, 2013. Hubungan Antara Religiusitas Dengan Resiliensi Pada Wanita Muslimah Bercadar Dewasa Awal di Kota Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu. (diakses pada hari Selasa, 21 September 2019, pukul 11.09)

Ratri, Lintang. 2011. Cadar, Media dan Identitas Perempuan Musl[im.http:///Ejournal,undip.ac.id.](http:///Ejournal%2Cundip.ac.id) Jurnal Universitas Diponegoro. Volume 39 no 02. (diakses pada hari Selasa, 21 September 2019, pukul

11.42)