# BAB II LANDASAN TEORI

* 1. **Kampanye Sosial**

Ramlan secara spesifik mendefinisikan kampanye sosial sebagai sebuah proses untuk mengomunikasikan pesan-pesan yang berisi tentang masalah-masalah sosial kemasyarakatan dan juga bersifat non-komersil. Tujuan umum dari kampanye sosial sendiri adalah untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat akan gejala sosial yang sedang terjadi (Ramlan, 2006:19).

Menurut *Rogers dan Storey* kampanye sosial (1987) dalam *Venus* (2004) adalah serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan untuk menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu. (Teori ini digunakan untuk agar lebih paham apa definisi kampanye sosial dan sebagai arahan dalam merancang kampanye untuk sebuah solusi).

# Desain Komunikasi Visual

Menurut Sumbo desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komuikasi visual dengan mengolah elemen Desain (2009:23).

(Teori ini digunakan untuk agar lebih paham definisi desain komunikasi visual untuk diaplikasikan dalam tugas akhi ini ).

8

# Elemen Desain

Dalam buku Desain Kominukasi Visual Teori dan Aplikasi (Rahmat Supriyono, 2010) Ada beberapa elemen visual yang perlu diketahui dan ditata dalam penataannya sehingga dapat menghasilkan komposisi desain yang harmonis, menarik, dan komunikatif. Elemen-elemen dasar grafis tersebut terdiri dari: garis, bidang, warna, gelap-terang, tekstur, ukuran.

(Teori ini digunakan untuk agar lebih paham elemen desain, untuk diaplikasikan dalam tugas akhi ini ).

Warna menurut Rakhmat Supriyono (2010:70) warna salah satu element visual yang dapat dengan mudah menarik perhatian pembaca adalah warna. Betapa sepinya dunia desain grafis tampa kehadiran warna, namun demikian Anda perlu berhati-hati dalam penggunaan warna. Apabila pemakaian warna kurang tepat maka dapat merusak citra, mengurangi nilai keterbacaan, dan bahkan dapat menghilangkan gairah baca. (Teori ini digunakan untuk sebagai arahan dalam pengunaan warna, untuk disesuaikan agar tidak salah arti).

# Logo

Istilah logo menurut Rakhmat Supriyono (2010:111) Istilah logo merupakan sebutan secara umum, secara spesifik logo bisa berupa rangkaian huruf, bentuk gambar, ataupun gabungan huruf dan gambar. Logo yang berupa olahan huruf disebut *logotype* dan logo yang berwujud gambar disebut logogram. Logo yang memuat rangkaian huruf dan gambar tidak memiliki sebutan khusus. Secara lazim, ketiga jenis *symbol* tersebut disebut logo. (Teori ini digunakan hanya sebagai penjelasan tentang logo, yang mana logo yang digunakan dalam kampanye sosial yakni adalah logo yang terdapat huruf dan gambar).

# 2.1.5. Tipografi

Tipografi Menurut Danton Sihombing (Anggota DGI. 2001:58) tipografi merupakan representasi visual dari sebuah bentuk komunikasi adalah sifat verbal dan persepektif. (Teori ini digunakan untuk arahan menyesuaikan huruf yang tepat dengan desain yang dibuat).

## *Tagline*

*Tagline* menurut Rahkmat Supriyono (2010:132) *tagline* atau slogan, juga disebut *catch phrase*, adalah kalimat pendek yang merupakan spirit. Secara konsisten dan berulang-ulang sehingga dihafal masyarakat. (Teori ini diguankan untuk arahan penggunaan *tagline* yang tepat dan singkat dan juga mudah diingat).

## *Event*

Menurut *Any Noor* (2009:7) definisi dari *event* adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi, dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu.

Menurut *Any Noor* di dalam buku *Event* Management kunci utamanya adalah pengunjung mengetahui manfaat apa yang akan didapat melalui sebuah *event* (2009:179).

(Teori ini digunakan untuk pemahaman mengenai *event*, dan arahan untuk membuat *event*).

# Teori Pendukung

* + 1. **Cadar**

Cadar menurut Shihab (dalam Mailani, 2013) cadar adalah dalam Islam jilbab yang tebal dan longgar yang menutup semua aurat termasuk wajah dan telapak tangan. Dasar dari penggunaan cadar adalah untuk menjaga perempuan sehingga tidak menjadi fitnah dan menarik perhatian laki-laki yang bukan mahramnya.

(Teori ini digunakan untuk agar lebih paham apa itu cadar, dan dapat dijelaskan untuk mengenalkan ke orang yang belum mengenal cadar).

# Stereotip

Stereotip adalah komponen kognitif yang merupakan keyakinan tentang atribut personal yang dimiliki oleh orang-orang dalam suatu kelompok tertentu atau kategori sosial tertentu (*Taylor, Peplau,* dan *Sears*, 2009).

(Teori ini digunakan untuk memahami tentang stereotip, yang mana definisi ini masih terhubung dengan pembahasan).

# Diskriminasi

Diskriminasi Menurut *Taylor, Peplau* dan *Sears* adalah elemen behavioral yang merujuk pada perilaku yang merugikan individu, karena individu tersebut merupakan anggota kelompok tertentu (*Taylor, Peplau,* dan *Sears* 2009).

(Teori ini digunakan hanya untuk pemahaman mengenai diskriminasi)