

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Maka dapat disimpulkan bahwa bersepeda di masa sekarang adalah sesuatu yang menarik bagi masyarakat jumlah pesepedapun bertambah, mengingat jumlah komunitas sepeda juga bertambah. Namun, pesepeda yang ada di komunitas melakukan aktivitas bersepeda hanya selama seminggu sekali saja, selain itu mereka menjadikan bersepeda sebagai gaya hidup yang dipengaruhi oleh kebutuhan eksistensi pergaulan di media sosial dan merepresentasikan kemapanan.

Solusi yang dibuat penulis adalah dengan membuat media kampanye sosial yang mengajak untuk merubah gaya hidup bersepeda yang hanya dilakukan di akhir pekan saja bersama komunitas, menjadi gaya hidup sehari-hari. Karena kegiatan bersepeda sebagai rutinitas memungkinkan untuk dilakukan setiap orang, serta berdampak langsung pada kehidupan mereka, yaitu dapat menghemat ongkos transportasi dan kesehatan tubuh. Diharapkan dengan hal tersebut target *audience* bisa merubah kebiasaan bersepeda seminggu sekali menjadi gaya hidup sehari-hari dan dapat mempengaruhi perilaku orang di lingkungan sosial yang lebih luas lagi.

5.2 SARAN

Meskipun penulis menginginkan kesempurnaan dalam penyusunan laporan ini tetapi pada nyatanya masih banyak kekurangan yang perlu penulis perbaiki. Hal tersebut dikarenakan dalam proses pengerjaan penelitian ini penulis tidak

menggunakan pengaturan waktu secara efektif dan kurang mempersiapkan biaya untuk kelancaran proses penelitian, oleh karena itu pesan yang ingin disampaikan adalah kedepannya agar bisa merencanakan waktu yang dikerjakan secara efektif dan mempersiapkan kebutuhan biaya penelitian serta kesehatan jasmani dan rohani.

Juga saran yang penulis sampaikan untuk masyarakat agar mau menjaga kesehatan lingkungan sekitar dengan memulai perubahan dari diri sendiri dan menumbuhkan rasa saling menghargai bagi sesama pengguna jalan, dengan demikian diharapkan terciptanya lingkungan sehat dan budaya rasa saling menghargai untuk generasi mendatang. Terimakasih

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kaina, 2004. *Color Therapy : Pengaruh dan kekuatan warna dalam kehidupan*.
Jogjakarta: Enigma

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta:
Prenhallindo

Nyoman Sriwitari, N & Gusti Nyoman, I, 2014. *Desain Komunikasi
Visual*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Rustan, Suriyanto. 2018. *Layout dasar & penerapannya*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama

Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media

Jurnal

Dierayani, Annisa. 2018. TUGAS AKHIR: *PERANCANGAN KAMPANYE
SOSIAL MENGENAI DAMPAK BAHAYA BLUE LIGHT TERHADAP
KESEHATAN MATA ANAK*. Universitas Pasundan. Bandung

Kusminingrum, Nanny. 2008. *POLUSI UDARA AKIBAT AKTIVITAS KENDARAAN
BERMOTOR DI JALAN PERKOTAAN PULAU JAWA DAN BALI*. Bandung :
Pusat Litbang Jalan dan Jembatan

Putri, Ruruh & Dewi, Diah. 2014. *Karakteristik Penggunaan Sepeda Dikelurahan
Mendono Kecamatan Pekalongan Barat*. Undip : Jurnal Ruang Vol.2

Internet

Andarurahutomo Juli 2016. Teori analisis SWOT. andarurahutomo.blogspot.com

(diakses 30 januari 2020)

Republika. Mei 2015. *Kondisi Udara Kota Bandung Semakin Buruk* (Diakses 2

Oktober 2019)

Ranawati,Nur. Agustur 2019. *Mempertanyakan Kualitas Udara Kota Bandung:*

Data Kerap Berbeda, AQMS Diklaim Akurat. ayobandung.com. (Diakses 2

Oktober 2019)