**BAB V**

**KESIMPULAN**

**5.1. Simpulan**

 Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran, dalam kegiatan promosi diperlukan strategi-strategi yang tepat agar kegiatan promosi yang dilakukan dapat mencapai target. Adapun kesimpulan yang didapat penulis ialah, mercancang promosi album untuk sebuah grup musik berbeda dengan promosi untuk produk atau jasa pada umumnya apalagi untuk grup musik instrumental, karena ketiadaannya narasi/lirik melahirkan respon yang berbeda dari tiap pendengar serta dibutuhkan observasi secara mendalam kepada target dan grup musik itu sendiri agar promosi yang dilakukan bisa benar-benar mencapai target.

**5.2. Saran**

Di sini penulis mengajukan saran yaitu sebaiknya melakukan suatu promosi harus menetapkan target audiens terlebih dahulu agar dapat memilih media apa saja yang akan digunakan dan mengukur efektifitasnya. Karena itu penting melihat jangkauan, frekuensi, dan dampak dari promosi yang dilakukan. Khususnya untuk promosi album musik yang dimana harus melakukan observasi secara mendalam mengenai grup musik, *genre* yang digandrunginya, dan pendengarnya.