

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan perancangan media visual kampanye dari permasalahan penuaan dini ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa cara perancangan kampanye sosial mengenai upaya pencegahan penuaan dini pada wanita usia muda yaitu pertama yang harus dilakukan mencari data mengenai penuaan dini apa, seperti fenomena, isu, dampak, penyebab terjadinya penuaan dini dan penanggulan/pencegahannya. Data tersebut di analisa permasalahannya dengan melakukan penyebaran kuesioner dan wawancara kepada ahli/dokter kecantikan untuk menemukan masalah apa yang terjadi dan bagaimana pencegahannya yang tepat yang harus dilakukan, usia berapa yang sering terkena penuaan dini dan usia berapa untuk pencegahannya. Setelah itu, menganalisa target untuk mendapatkan data target yang sesuai usianya untuk memberikan informasi mengenai pencegahan ini dengan mencari datanya dari segmentasi target yaitu dari segi geografis, psikografis dan *consumer journey*-nya. Lalu, setelah menemukan target mulai sesi perancangan, yang pertama merancang konsep komunikasi dengan menggunakan strategi emosional. Kedua merancang konsep kreatif, diantaranya terdapat strategi verbal yaitu menggunakan *tagline*, dan strategi visual yang didalamnya terdapat perancangan warna, tipografi, logo *event*, dan studi visual karakter yang digunakan dalam konten media. Ketiga yaitu konsep media untuk membuat media-media

mengenai pencegahan penuaan dini ini dan terdapat jadwal-jadwal publikasi tiap media. Mediana diantaranya, poster, Instagram, Twitter, *Banner*, dll. Media utama dalam kampanye ini yaitu membuat suatu *event* mengenai cara-cara perawatan kulit menggunakan *skincare* yang dimana hal tersebut adalah salah satu pencegahan penuaan dini. Kenapa pencegahan dengan merawat kulit (*skincare*), dikarenakan banyaknya wanita usia muda para wanita remaja belum mengetahui apasaja yang harus digunakan dalam perawatan kulit/penggunaan *skincare* dengan rutin yang dimana perawatan kulit/menggunakan *skincare* yang rutin adalah merupakan salah satu pencegahan penuaan dini. Selain itu juga masih banyaknya kurang mengetahuinya tahapan-tahapan/urutan cara pemakaian *skincare* dikarenakan jika pemakaian dengan urutan yang salah bisa mengurangi efektivitas produk yang digunakan. Bahkan, kulit bisa mengalami iritasi, dehidrasi dan kusam yang dimana hal tersebut adalah salahsatu tanda-tanda penuaan dini. Selain itu, menggunakan *skincare* dengan urutan yang tepat dapat mendapatkan hasil yang maksimal dari produk yang digunakan. Untuk itu perancangan kampanye sosial dengan pendekatan yang sesuai target *audience* seperti ini bisa membuat para remaja mengetahui mengenai *skincare* apa saja yang harus mereka gunakan baik sebelum dan sesudah aktivitas dan tahu juga mengenai tahapan-tahapan penggunaannya dengan tepat untuk mencegah terjadinya penuaan dini.

5.1 Saran

Permasalahan penuaan dini ini memang banyak faktor-faktor penyebab dari terjadinya penuaan dini pada kulit wajah, hingga masih memungkinkan untuk diadakannya penelitian dengan pendekatan serta sudut pandang analisis yang berbeda. Perancangan visual kampanye sosial ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian di masa yang akan datang, sehingga solusi yang dihasilkan dapat lebih efektif dan efisien serta melengkapi perancangan visual kampanye yang sudah ada. Dikarenakan adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini Saran untuk perancang karya visual selanjutnya untuk dapat menciptakan media yang lebih inovatif.