**HALAMAN PENGESAHAN**

Pengkaryaan ini diajukan oleh :

Nama : Mulyawan Akbar

NPM : 146010075

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Pengkaryaan : Perancangan Promosi Wisata Lakey Beach

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan

Pembimbing I : Fadhly Abdillah,. M.Ds (…………………………)

Pembimbing II : Dodi Djoemhana,. S.Sn (…………………………)

**DEWAN PENGUJI**

1. Fadhly Abdillah,. M.Ds (…………………………)

2. Purmaningrum Maeni,. M.Ds (…………………………)

3. Dodi Djoemhana,. S.Sn (…………………………)

4. Gelar Anuggerah M,. S.Sn (…………………………)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 23 Juli 2019

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ...................................................................................................

NPM : ...................................................................................................

Program Studi : ...................................................................................................

Departemen : ...................................................................................................

Fakultas : ...................................................................................................

Jenis karya : Pengkaryaan

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (***Non-exclusive RoyaltyFree Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Perancangan Promosi Wisata Lakey Beach**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di ............................

Pada tanggal.......................

Yang menyatakan

(........................................................)

**ABSTRAK**

**PERANCANGAN PROMOSI WISATA LAKEY BEACH**

Oleh:

**Mulyawan Akbar**

**NRP : 146010075**

**(Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan)**

Pantai Lakey adalah kawasan wisata alam yang terkenal dengan pantai surfingnya, yang terletak di Dompu Nusa Tenggara Barat (NTB). Tepatnya di Kab. Dompu Kec. Hu’u Desa. Hu’u. Pantai lekey bisa dibilang adalah pantai surfing yang memiliki ombak kidal di NTB. Masyarakat NTB sendiri masi banyak yang belum mengenal pantai lakey ini, padahal pantai ini memiliki beberapa jenis ombak terbaik didunia bagi peselancar dapat di temukan di Hu’u terutama di pantai bagian selatan. Ombak dengan bentuk pipa memanjang mendaki dan berakhir di ujung karang jauh di Priscop Nangas, Lakey Peak, Pipeline, Cobblestone, dan Nangadoros. Perlombaan selancar bertaraf internasional antara tim sering di adakan disini. Pantai ini juga bukan di khususkan buat pesurfing saja, pada saat air surut, pengunjung dapat naik ke atas karang di pingir pantai sambil melihat beberapa jenis hewan laut yang terdapat di curuk-curuk air karang, maka dari itu perlu adanya aktifitas perancangan promosi untuk memperkenalkan/menginformasikan pantai lakey kepada masyarakat sekitaran pulau sumbawa. Untuk memudahkan mendapatkan data pada perancangan ini digunakan metode pendekatan penelitian *Mixedm Methods* dengan instrumen penelitian observasi, dokumentasi dan wawancar. Membuat perancangan Promosi Pntai Lakey, dengan tujuan tujuan mengenalkan kembali dan menarik minat masyarakat NTB khususnya pecinta surfing dan traveler agar mengunjungi dan mengunakan panti lakey, dan turut melestarikan daerah yang penting ini. Sehinga Pantai Lakey menjadi tujuan wisata masyarakat Nusa Tengara Barat ( NTB ).

**Kata kunci** : Promosi, Pantai Lakey, Surfing, Ombak Dompu NTB.

***ABSTRACT***

***LAKEY BEACH TOURISM PROMOTION DESIGN***

***By:***

***Mulyawan Akbar***

***NRP: 146010075***

***(Visual Communication Design, Faculty of Arts and Literature, Pasundan University)***

*Lakey Beach is a nature tourism area famous for its surfing beaches, located in Dompu West Nusa Tenggara (NTB). Precisely in the district. Dompu Kec. Hu'u Village. Hu'u. Lekey beach is arguably a surfing beach that has left-hand waves in NTB. NTB people themselves are still many who do not know this lakey beach, even though this beach has some of the best types of waves in the world for surfers can be found in Hu'u, especially on the southern coast. Waves in the form of a longitudinal pipe climb up and end at the far end of the reef at Priscop Nangas, Lakey Peak, Pipeline, Cobblestone, and Nangadoros. International surfing competitions between teams are often held here. This beach is also not specifically made for pesurfing only, at low tide, visitors can climb onto the reef at the edge of the beach while looking at several types of marine animals found in the curves of the coral water, therefore there is a need for promotional design activities to introduce / inform lakey beach to the people around the island of Sumbawa. To make it easier to get data on this design used a Mixedm Methods research approach with observation, documentation and interview research instruments. Creating a Lakey Pntai Promotion design, with the aim of reintroducing and attracting the interests of the people of NTB, especially surfing lovers and travelers to visit and use the lakey home, and to help preserve this important area. So that Lakey Beach is a tourist destination in the West Nusa Tenggara (NTB) community.*

***Keywords*** *: Promotion, Lakey Beach, Surfing, Waves Dompu NTB*

**KATA PENGANTAR**

Rasa syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan Promosi Wisata Pantai Lakey”. Tugas akhir ini adalah sebuah persembahan penulis untuk orang-orang terdekat yang telah membantu, memberikan semangat, serta doa kepada penulis.

Meskipun masih jauh dari sempurna, penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan yang berguna bagi pembaca. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan agar kemudian dapat berguna bagi kita semua.

Bandung, Januari 2020

Mulyawan Akbar

**UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, di antaranya:

1. Bapak Fadhly Abdilah, M.Ds. selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Dodi Djoemhana, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing II, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Seluruh jajaran pengajar/dosen DKV UNPAS khususnya yang telah membantu dan ikut membimbing serta memberikan masukan sebagai referensi dan rujukan dalam pengerjaan pengaryaan tugas akhir ini.
3. Mama dan Papa, terima kasih atas doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti sampai saat ini.
4. Diani Balqis calista dan Ibu Marlina, yang tetap menenangkan penulis dengan menemani curahan hati penulis di setiap saat genting.
5. Ibu Purmaningrum Maini, S.Sn., M.Ds., Mas Ferri Pribadi dan Mba intan, serta pihak-pihak terkait lainnya, yang telah mengizinkan dan memudahkan penulis dalam proses pengambilan data juga membantu dalam proses pengaryaan.
6. Rekan-rekan mahasiswa DKV UNPAS khususnya angkatan 2014 yang menemani perjalanan perkuliahan sejak masa orientasi hingga akhirnya sampai ke tahap Tugas akhir.
7. Kerabat-kerabat terdekat yang telah membantu dan selalu menjadi penghibur dan penyemangat moral dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALISASIii**

**HALAMAN PENGESAHANiii**

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHiv**

**ABSTRAKv**

***ABSTRACT*vi**

**KATA PENGANTARvii**

**UCAPAN TERIMA KASIHviii**

**DAFTAR ISIix**

**DAFTAR GAMBARxii**

**DAFTAR TABELxiii**

**DAFTAR LAMPIRANxiv**

**BAB I PENDAHULUAN1**

1.1 Latar Belakang1

1.2 Identifikasi Masalah5

1.3 Rumusan Masalah5

1.4 Batasan Masalah6

1.5 Maksud Penelitian6

1.6 Tujuan Penelitian7

1.7 Manfaat Penelitian7

1.8 Kerangka perancangan 8

1.9 Metode Penelitian9

1.10 Sistematika Penulisan10

**BAB II LANDASAN TEORI12**

2.1 Promosi12

2.1.1 Pengertian Promosi12

2.1.2 Fungsi Dan Tujuan Promosi13

2.1.3 Fungsi Promosi13

2.1.4 Tujuan Promosi15

2.2 Pengertian Pariwisata15

2.3 Media Promosi16

2.3.1 Warna17

2.3.2 Tipografi18

2.3.3 Elemen Desain19

2.3.4 Layout21

2.4 Poster22

2.5 Pengertian Videografi22

2.6 Fotografi24

2.7 Audio Visual25

2.7.1 Video26

2.7.2 Photoshop27

2.8 Model Komunikasi28

2.8.1 Model Komunikasi AISAS28

2.9 Taraveling29

2.10 Surfing29

**BAB III DATA DAN ANALISA31**

3.1 Data Permasalahan31

3.1.1 Pengumpulan Data31

3.1.2 Proses Penelitian32

3.1.3 Analisis Permasalahan37

3.2 Data Target38

3.2.1 Analisa Target38

3.2.2 Refrensi Visual41

3.2.3 Bagan Prefrensi Visual43

3.2.4 Consumer Insight43

3.3 WTS (*Waht To Say*)44

**BAB IV KONSEP PERANCANGAN45**

4.1 Konsep Komunikasi45

4.2 Konsep Kreatif45

4.3 Konsep Verbal48

4.3.1 Jadwal Media51

4.3.2 Budgeting52

4.4 Visualisasi53

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN62**

5.1 Kesimpulan62

5.2 Saran62

**DAFTAR PUSTAKA64**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir8

Gambar 3.1 Foto Penelitian36

Gambar 3.2 Studi Visual41

Gambar 3.3 Studi Desain42

Gambar 3.4 Bagan Prefrensi Visual43

Gambar 4.1 Font Tipografi47

Gambar 4.2 Studi Visual Master Desain Utam48

Gambar 4.3 Visual Instagram53

Gambar 4.4 Visual Poster53

Gambar 4.5 Billboard54

Gambar 4.6 X Banner54

Gambar 4.7 Wab Ads55

Gambar 4.8 Brosur55

Gambar 4.9 Airport Trolly56

Gambar 4.10 TVC56

Gambar 4.11 Sing System57

Gambar 4.12 New Media58

Gambar 4.13 Foto Booth58

Gambar 4.14 Merchendise59

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Data Kunjungan wisata35

Tabel 3.2 Pengunaan *Consumer Journey*39

Tabel 3.3 Pengunaan Media40

Tabel 4.1 *Jadwal Media*51

Tabel 4.2 *Budgeting*52