

## **RINGKESAN**

### **PANGARUH LITERASI EKONOMI KANA TINGKAT PARIPOLAH KONSUMEN KELAS SISWA KELAS XI IPS DI SMAN 3 PANDEGLANG**

**Widiasari  
165020039**

Udagan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun nganalisis: (i) Pikeun nangtoskeun kaayaan literasi ékonomi kelas XI IPS SMAN 3 Pandeglang; (ii) Pikeun nangtukeun tingkat tingkah laku konsumtif siswa kelas XI IPS SMAN 3 Pandeglang; (iii) Pikeun nangtukeun pangaruh literasi ékonomi kana paripolah konsumen di kelas XI IPS SMAN 3 Pandeglang. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta survey anu ngagunakeun pendekatan kuantitatif. Respondén dina panilitian ieu ngalibatkeun 111 murid salaku sampel anu diwangun ku lima kelas, nyaéta murid kelas XI IPS di SMAN 3 Pandeglang taun Ajaran 2019-2020. Dina pangajaran ieu, ngagunakeun téhnik analisis, nyaéta: analisis régrési liniér saderhana, tés tés régrési, sareng uji hipotésis panalungtikan. Kitu ogé téhnik ngolah data anu dilakukeun ngagunakeun bantuan aplikasi ngolah data SPSS sareng Microsoft Excel. Hipotesis dina panilitian ieu nyaéta "Aya pangaruh literasi ékonomi dina tingkah laku konsumtif siswa di SMAN 3 Pandeglang. Hasilna nunjukkeun rekapitulasi rata-rata skor réspondén réspondén ngeunaan (i) kaayaan literasi ékonomi siswa 3,89 dina katégori "alus". (ii) Kaayaan paripolah konsumtif siswa nyaéta 3,15 dina katégori "alus". Dumasar kana analisis data anu parantos dilaksanakeun ngalangkungan koefisien determinasi, hasilna nunjukkeun yén literasi ékonomi sareng pangaruhna 19,8% dina paripolah konsumtif siswa sareng sésana 80,2% dipangaruhan ku faktor sanés.

**Kosa Kecap: Literasi Ekonomi, Paripolah Konsumtif**