

Prosiding

ERMA

Medan, 25-26 Februari 2011

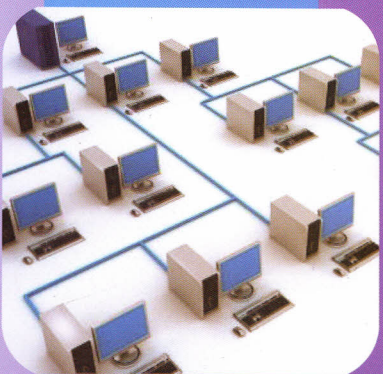


KN Si



KONFERENSI NASIONAL SISTEM INFORMASI

2011



Information Systems : Bridging Gap between Theories and Practices



Diselenggarakan oleh :



Kelompok Keahlian Informatika
Sekolah Teknik Elektro dan Informatika
Institut Teknologi Bandung

Diterbitkan oleh :
STMIK Potensi Utama
Medan - 2011

KOMITE PROGRAM

Kridanto Surendro, Ph.D (Institut Teknologi Bandung)
Dr. Rila Mandala (Institut Teknologi Bandung)
Dr. Husni Setiawan Sastramihardja (Institut Teknologi Bandung)
Dr. Jazi Eko Istiyanto (Universitas Gajah Mada)
Retantyo Wardoyo, Ph.D (Universitas Gajah Mada)
Agus Harjoko, Ph.D (Universitas Gajah Mada)
Edi Winarko, Ph.D (Universitas Gajah Mada)
Sri Hartati, Ph.D (Universitas Gajah Mada)
Dr. Ing.Reza Pulungan (Universitas Gajah Mada)
Dr. Djoko Soetarno (Universitas Bina Nusantara)
Prof. Dr. Sri Margianti (Universitas Gunadarma)
Prof. Ahmad Benny Mutiara (Universitas Gunadarma)
Ir. Agus Hexagraha (Universitas Pasundan)
Edwin Budi Setiawan, M.Si (IT Telkom)
Stevanus Wisnu Wijaya, MT (Universitas Sanata Darma)
Fathul Wahid, M.Sc (UII)
Sinta, M.Kom (STMIK MDP)
Edy Victor, M.Kom (STMIK Potensi Utama)

TIM EDITORIAL

PENANGGUNG JAWAB

Roslina. MIT (STMIK Potensi Utama)

KETUA PENYUTING

Lili Tanti, M.Kom (STMIK Potensi Utama)

WAKIL KETUA PENYUNTING

Edy Victor Haryanto S. M.Kom (STMIK Potensi Utama)

PENYUNTING PELAKSANA

Ratih Puspasari, M.Kom (STMIK Potensi Utama)
Budi Triandi, M.Kom (STMIK Potensi Utama)
Linda Wahyuni, M.Kom (STMIK Potensi Utama)
Khairul Ummi, M.Kom (STMIK Potensi Utama)
Utawi Handika Sari. M.Kom (STMIK Potensi Utama)
Tegus Surya Hadinata, M.Kom (STMIK Potensi Utama)
Mas Ayoe Elhias Nasution, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Rahmadani Pane, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Evri Ekadiansyah, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Fitri Mayasari, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Efani Desi, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Fitriana Harahap, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Novi Hidayati, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Jaka Ivianto, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Dian Mayasari, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Ria Ekasari, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Ria Armys, S.Kom (STMIK Potensi Utama)
Muhammad Rusdi Tanjung, S.Kom (STMIK Potensi Utama)

ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Potensi Utama Medan
Jl. K.L.Yos Sudarso Km.6,5 No.3-A Medan (20241)
Telp (061) 6640525 Fax (061) 6636830
Email : knsi2011@potensi-utama.ac.id dan knsi2011@gmail.com

PENERBIT

Program Studi Sistem Informasi
STMIK Potensi Utama

KATA PENGANTAR

Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSi) merupakan forum yang mempertemukan akademisi, praktisi, pengambil kebijakan serta pengguna sistem informasi/teknologi informasi yang diselenggarakan tiap tahun dalam rangka penyebaran pengetahuan dan informasi terkini khususnya dibidang sistem informasi. Konferensi ini juga merupakan wadah berkumpulnya ide-ide dari para pemikir yang dapat berupa pemikiran yang bersifat murni dan terapan. Beberapa peneliti yang akan mendiseminasikan hasil penelitiannya berasal dari berbagai perguruan tinggi ternama di Indonesia.

Kumpulan makalah dikemas dalam bentuk prosiding dan dikelompokkan sesuai dengan bidang kajian antara lain Manusia, Pendidikan, Teknologi, Organisasi, Budaya dan Pariwisata.

Makalah yang diterima berasal dari seluruh Indonesia, makalah yang dimuat dalam prosiding KNSi 2011 telah melalui tahapan evaluasi oleh para reviewer yang berkompeten dibidangnya. Panitia mengucapkan selamat dan terima kasih atas keikutsertaan dan dimuatnya makalah dalam prosiding KNSi 2011. Panitia juga mengucapkan terima kasih kepada Pemerintah Daerah Sumatera Utara dan semua pihak yang telah mendukung serta berpartisipasi aktif dalam mensukseskan acara konferensi nasional ini.

Saran dan kritik demi menuju kesempurnaan prosiding KNSi 2011 sangat diharapkan. Semoga prosiding ini dapat digunakan sebagai salah satu acuan dalam pengembangan teknologi dan peningkatan pembelajaran dibidang Sistem Informasi.

Medan, 19 Februari 2011
Ketua Panitia

Lili Tanti, M.Kom

DAFTAR ISI

	HALAMAN
1. AHS : ONTOLOGI KOLABORASI DINAMIS Anisa Herdiani, Husni S. Sastramihardja	1
2. PERANCANGAN SISTEM INTERAKSI SISTEM MAINTENANCE Tika Maliyana, Meta Helgia, Indra Noor H, Bhimantyo Pamungkas	9
3. ANALISA SINYAL EKG MENGGUNAKAN JARINGAN SYARAF TIRUAN BERBASIS MIKROKONTROLLER ATMEGA 8535 Heri Trisna Frianto, Agus Sofwan	16
4. ANALISIS KINERJA DIVISI IT DENGAN PENDEKATAN IT BALANCED SCORECARD (Studi Kasus Pada <i>Instituto Nacional da Administração Pública</i> (INAP) di Dili-Timur Leste) Francisco Carlos de Araújo, Danny Manongga	25
5. EFISIENSI OPERASI INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER ANALISA PERBANDINGAN APLIKASI AKUNTANSI LOKAL ANTARA ZAHIR V.4 PERSONAL VS ABIPRO 2000 Dyah Pratiwi, Dharma T.Ediraras, Detty Purnamasari	39
6. ANALISA KINERJA PROBABILITAS DETEKSI PADA JARINGAN SENSOR NIRKABEL TERSEBAR Roslina, Afritha Amelia	44
7. PERENCANAAN PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI DENGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE PLANNING (EAP) (STUDI KASUS:STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI) Eriya, Kridanto Surendro	53
8. PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK KRIPTOGRAFI DENGAN METODE GOST Irene Sri Morina, Parasian D.P Silitonga, Raheliya br. Ginting	59
9. PERANCANGAN ARSITEKTUR PERANGKAT LUNAK BERBASIS UML UNTUK INFORMATION RETRIEVAL SYSTEMS MENGGUNAKAN AJAX Satya Pratama Kadranyata, Rila Mandala	68
10. PEMBUATAN LAPORAN KONSOLIDASI PADA ORGANISASI XYZ MENGGUNAKAN GUDANG DATA Ridowati Gunawan	74
11. PERANCANGAN SISTEM LOCK DAN UNLOCK BRANKAS MENGGUNAKAN SISTEM DIGITAL Ari Prambudi, Yoga Saputra Ginting	81
12. IMPLEMENTASI APLIKASI M-LEARNING BERBASIS J2ME DI POLITEKNIK CALTEX RIAU Dini Nurmalasari	89

13. FRAMEWORK MANAJEMEN RESIKO OPERASIONAL TEKNOLOGI INFORMA PERBANKAN Hendra Sandhi Firmansyah, Mary Handoko Wijoyo	96
14. DYNAMIC ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS BERBASIS WEB Pujianto Yugopuspito, Arnold Aribowo, Stevian Bong	103
15. APLIKASI UNTUK PROMOSI PRODUK UMKM DENGAN MEMANFAATKAN OPENSOURCE E-COMMERCE Nur Ulfa Maulidevi, Ayu Purwarianti, Masayu Leylia Kodra, Jaka Indria, Ernestasia Siahaan	111
16. FRAMEWORK SISTEM INFORMASI EVALUASI PENGUKURAN KINERJA ORGANISASI Sali Alas M	119
17. APLIKASI GAME THEORY PADA PENERAPAN STRATEGI PERMAINAN TWO PERSON ZERO-SUM Siti Cholifah	127
18. KLASIFIKASI CITRA USG MENGGUNAKAN METODE EUCLIDEAN DISTANCE UNTUK ESTIMASI UKURAN KISTA OVARIUM Yenniwarti Rafsyam, Jonifan	132
19. PENGEMBANGAN FRAMEWORK SISFO KAMPUS BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODOLOGI FAST (STUDI KASUS STM IK IIJ) Arini, Yusuf Durrachman, Ryan Sofyan	139
20. SISTEM PENILAIAN PROGRAM TELEVISI BERBASIS PENDEKATAN AUDIO VISUAL Didit Widiatmoko, Lies Neni Budiarti, Anne Nurfarina, Litta Primasari, Ifa Safira Mustikadara	147
21. SISTEM PEMANTAUAN PERJALANAN KERETA API Mochamad Karjadi	156
22. TEKNOLOGI MOBILE PHONE PADA PERHITUNGAN HARTA WARIS Teddy Oswari, Ira Windarti, Andy Widyantho	160
23. PENGENALAN KARAKTER ANGKA MENGGUNAKAN FUZZY CLUSTERING Thiang, Suharyanto	165
24. ALGORITMA SORTING BITONIC PADA KOMPUTASI PARALEL Tjahjo Dwinurti, Yulisdin Mukhlis	170
25. ANALISIS KELAYAKAN PENGGUNAAN PROTOKOL WIRELESS UNTUK TRANSIMISI DATA PADA WIRELESS BODY AREA NETWORK (WBAN) Vera Suryani, Achmad Rizal	175
26. STUDI DAN ANALISIS KEAMANAN E-DOCUMENT PESAWAT TERBANG BERBASIS WEB Ai Rosita, Budi Rahardjo	178

27. APLIKASI CHATTING BERBASIS JARINGAN LAN MENGGUNAKAN METODE KRIPTOGRAFI GOST DAN AFFINE CIPHER Christian Dwijayanto, Eko Sedyono, Dian W. Chandra	190
28. IMPLEMENTASI JAVA WEB SERVICE MENGGUNAKAN “BIG” WEB SERVICE DAN REST (REPRESENTATIONAL STATE TRANSFER) : SEBUAH STUDI PERBANDINGAN Adi Nugroho	197
29. IMPLEMENTASI LOGIKA FUZZY UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN KENAIKAN LEVEL PADA GAME PEMBELAJARAN DALAM LINGKUNGAN PERANGKAT BERGERAK Agung Hernawan	205
30. APLIKASI JARINGAN SYARAF TIRUAN (JST) METODE BACKPROPAGANTION UNTUK DETEKSI PENYAKIT INFEKSI MATA (STUDI KASUS POLIKLINIK INFEKSI MATA XXX) Novhirtamely Kahar	212
31. PENGGUNAAN INFRASTRUKTUR AD-HOC UNTUK PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK SIMAK MOBILE (STUDI KASUS SSDN RAJAWATI 08 PAGI) Arini, Indah Dwijyanthi Nirmala	221
32. SISTEM PAKAR UNTUK MENGETAHUI PEMENUHAN GIZI DAN DETEKSI AWAL KESEHATAN IBU HAMIL BERBASIS WEB Youllia Indrawaty, Spto Jendro Putranto	229
33. SISTEM TATA KELOLA DATABASE SEKOLAH DASAR DAN MENENGAH PROPINSI BENGKULU Arie Vatesia, Rusdi Efendi, Funny Farady Coastera	237
34. PEMBANGUNAN APLIKASI REKAM MEDIS DENGAN PEMANFAATAN INTERKONEKSI SOCKET API R. Efendi, a. Latubessy, Indrastanti R. Widiarsari	243
35. MODEL GROUP DECISION SUPPORT SYSTEM (GDSS) UNTUK EVALUASI KELAYAKAN INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI Wijang Widhiarso, Sri Hartati	251
36. ALGORITMA MODEL MEKANIK SCANOGRAM TUBUH MANUSIA BERBASIS PC Iwan Fitrianto Rahmad	258
37. KAMUS VISUAL WAYANG SEBAGAI SISTEM INFORMASI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS BUDAYA NUSANTARA M. Isa Pramana, Alvanov Zpalanzani, Irfansyah, Imam Sudjudi	267
38. APLIKASI PEMBELAJARAN BERBASIS SOFT SKILL PADA MATA KULIAH BAHASA INDONESIA, BAHASA INGGRIS DAN INGGRIS BISNIS Ida Astuti, Tri Wahyu Retno Ningsih, Prasetyo	274

39. REFORMASI BIROKRASI BERBASIS TIK DI PEMERINTAHAN Albaar Rubhasy, Farisya Setiadi, Zainal A. Hasibuan	281
40. PENGEMBANGAN STETOSKOP ELEKTRONIK DAN SOFTWARE ANALISIS AUSKULTASI Endang Budiasih, Achmad Rizal, Saiful Sabril	287
41. KERANGKA KERJA EVOLUTIONARY COMMUNITY OF PRACTISE Ira Puspitasari, Husni S. Sastramihardja	291
42. SISTEM PAKAR UNTUK MENDIAGNOSA PENYAKIT DIABETES MELLITUS BERBASIS MOBILE Utawi Handika Sari	299
43. PENGENALAN POLA IMAGE KARAKTER DENGAN METODE NGUYEN WIDROW Yudhi Adrian	308
44. SIMULASI SISTEM KEAMANAN RUMAH DENGAN PENGIRIMAN PHOTO SECARA OTOMATIS MELALUI EMAIL Helmi Kurniawan, Iwan Fitrianto Rahmad	313
45. PENGGUNAAN GENERALIZED AUDIT SOFTWARE DALAM REVIU LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH Agung Daron	323
46. SISTEM PAKAR MENDIAGNOSA PENYAKIT PADA MANUSIA DENGAN PENALARAN BERBASIS ATURAN (RULE-BASED REASONING) Khairul Umami, Rika Rosnelly	331
47. SISTEM PENGENALAN IRIS MATA DENGAN METODE HOUGH DAN JARAK MAHALANOBIS Romadhoni Susiloatmadja, Lintang Yuniar Banoswari, Dicky Firmansyah	348
48. SISTEM INFORMASI DATA BUKU BESAR PENERIMAAN DARI DINAS PENGELOLA PENDAPATAN DAERAH (STUDI KASUS: KANTOR GUBSU) Linda Wahyuni, Utawi Handika Sari	353
49. ONTOLOGY-BASED NUTRITION PLANNING ASSISTANCE SYSTEM (ONPAS) UNTUK KONTROL KESEHATAN Dhomas Hatta Fudholi	360
50. EVALUASI KINERJA OPERASIONAL BERBASIS BALANCED SCORECARD PADA PT. SARI MELATI KENCANA Fransiskus Adikara	368
51. PEMBUATAN PERANGKAT LUNAK EDITOR DENAH RUANG 2D UNTUK DIVISUALISASIKAN SECARA 3D Efani Desi	377
52. PREDIKSI STOK OBAT DI APOTEK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ROUGH SET (STUDI KASUS : APOTEK xyz) Novi Yanti	383

53. TREND PENGEMBANGAN BISNIS BROADBAND DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR KEAMANAN BROADBAND WIRELESS ACCESS 3.3 GHZ PADA PEMUKIMAN BARU Imam Purwanto, Riyanti, Dassad	391
54. APLIKASI KOTAK SARAN DENGAN SMS (SHORT MESSAGE SERVICE) BERBASIS OPEN SOURCE Julham, Hikmah Admin Adam	401
55. SISTEM MANAJEMEN DOKUMEN DIGITAL SEBAGAI CARA PENGHEMATAN PENGGUNAAN KERTAS Muhammad Rachmadi	408
56. CITRA PHANTHOM TULANG DENGAN LOW COST CASSETTE RADIOGRAPHY PENYINARAN RADIOTERAPI COBALT-60 Pandapotan Siagian, Maesadjie Tj, Thomas Sri Widodo	422
67. TEKNOLOGI PENGENALAN DAN PENSINTESA UCAPAN BAHASA INDONESIA PADA SISTEM INFORMASI BERBASIS MICROSOFT SPEECH API Stephanus Priyowidodo	428
58. SOLVING LOGIC GRID PUZZLE APPLICATION Samuel Lukas, Aditya Rama Mitra, Yulia Budoyo	435
59. STRATEGI IMPLEMENTASI KIPI BAGI PERUSAHAAN PENGEMBANG PERANGKAT LUNAK BERSERTIFIKAT ISO-9001 Waniwatining Astuti	439
60. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BARANG MENGGUNAKAN MODEL ECONOMIC ORDER QUANTITY (EOQ) Yenny Mandasari, Sali Alas M	446
61. KONSTRUKSI KOLEKSI RETORIK KALIMAT Masayu Leyia Khodra, Dwi Hendatwo Widyantoro, E. Aminudin Aziz Bambang Riyanto Trilaksono	462
62. PENINGKATAN PERAN SIPT DALAM MENDUKUNG PERENCANAAN STRATEGIS PERGURUAN TINGGI (STUDI KASUS PADA STMIK MIKROSKIL MEDAN) Mbayak Ginting	470
63. PENGEMBANGAN HIDDEN MARKOV MODEL UNTUK FONEM BERBAHASA INDONESIA PADA TRANSKRIPSI SINYAL SUARA Agus Buono, Sri Danuarita	477
64. PERBANDINGAN PARTITION AROUND MEDOIDS (PAM) DAN K-MEANS CLUSTERING UNTUK TWEETS Yudi Wibisono	483
65. PERANCANGAN DATA WAREHOUSE PENDAFTARAN CALON MAHASISWA BARU DI SEKOLAH TINGGI XYZ Abdul Rahman	487

66. PERANCANGAN <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> DALAM UPAYA PENINGKATKAN KUALITAS PRODUK SUSU DI UNIT PRODUKSI KPBS PANGALENGAN Alizah, Sali Alas M	493
67. EVALUASI PEMILIHAN PELAKSANA PROYEK TEKNOLOGI INFORMASI MENGUNAKAN METODE LOGIKA FUZZY Wijang Widhiarso, Sri Hartati	502
68. PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK PEMBELAJARAN KELIPATAN FAKTOR BILANGAN DENGAN PENDEKATAN PBL MY Teguh Sulistyono, Sudaryanto	507
69. WEBSITE WORLD FRIEND INDONESIA BERBASIS TEKNOLOGI WEB 2.0 Yudilla Virdam Romdhoni Susiloatmadja, Indra Febria widy	514
70. PEMBANGKITAN KOLEKSI KATA UNTUK BASIS DATA TULISAN TANGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA GENETIKA Peb Ruswono Aryan, Ayu Purwarianti, Iping Supriana	521
71. CROWDLEARNING: E-LEARNING DENGAN INISIATIF KONSEP CROWDSOURCING Erda Guslinar, Gressia Melissa, Satriyo Adhy	526
72. PERANCANGAN DAN REALISASI ALAT PEMANTAU TEKANAN ANGIN BAN MOBIL BERBASIS MIKROKONTROLER Muhammad Naufal Farisi, Junartha Halomoan, Budi Prasetya	536
73. SISTEM PENGENALAN TULISAN TANGAN SECARA STRUKTURAL BERBASIS PENCOCOKAN GRAF Peb Ruswono Aryan, Iping Supriana, Ayu Purwarianti	543
74. PENELITIAN AWAL : PEMANFAATAN MODEL INTELLECTUAL BANDWIDTH DALAM PERANCANGAN INTERAKSI PADA COLLABORATIVE REVIEW Indriani Noor Hapsari, Husni S. Sastramihardja	548
75. PENERAPAN KNOWLEDGE MANAGEMENT DI ORGANISASI (STUDI KASUS DI BAGIAN PEMASARAN) Lastri Sulistiawati, Sali Alas M	556
76. KAJIAN AWAL PROSPEK MANAJEMEN PENGETAHUAN BAGI KEPENTINGAN GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE Dicky Prima Satya, Husni Sastramihardja	565
77. STRATEGI PEMBANGUNAN CONFIGURATION MANAGEMENT DATABASE (CMDB) PADA ORGANISASI Mega Ariyanfina	573
78. INSTRUCTIONAL DESIGN KONTEN PEMBELAJARAN BERBASIS SCROM MENGGUNAKAN ADDIE MODEL Hetty Hidayati, Kusuma Ayu Laksitowening, Arie Ardiyanti Suryani	581

79. METODE PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI DENGAN INTERFACE ORIENTED SATIFACTION-DRIVER-PROTOTYPE Gerald Kevin Suoth	587
80. PENDEKATAN GENETIC PROGRAMMING UNTUK PENYELESAIAN UNIT COMMITMENT PADA SISTEM INTERKONEKSI JAWA-BALI Husnul Ma'ad Junaidi	595
81. PENGEMBANGAN APLIKASI WEB MENGGUNAKAN MASH UP DAN MESH UP APPROACH Hendrik	603
82. PENGKLASIFIKASIAN JENIS BATIK TULIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE NEAREST CLUSTER CLASSIFIER (NCC) Nesi Syahfitri, Des Suryani	610
83. RANCANGAN PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN KELUHAN PADA APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PT. SOLUSINDO TEKNOLOGY PERSADA Kraugusteeliana, M. Isnin Faried	619
84. IMPLEMENTASI MEDIA SMS BERBASIS ATMega8535 UNTUK MEMBERI MAKAN IKAN SECARA OTOMATIS Ananda Darsono, Erma Triawati Ch	624
85. APLIKASI METODE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS DALAM PENGELOMPOKAN JENIS BAHAN BAKAR Henry H.L.Toruan, Nobert Sitorus	631
86. PERANCANGAN DAN IMPELEMENTASI MODUL OTENTIKASI MENGGUNAKAN RANDOMISASI PASSWORD BERDASARKAN LOOKUP TABLE M. Affandes, Novriyanto	637
87. SIMULASI PENYADAPAN KOMUNIKASI MENGGUNAKAN ESCROWED ENCRYPTION STANDARD (EES) Ronsen Purba	642
88. IMPLEMENTASI SISTEM PAKAR BERBASIS WEB UNTUK DIAGNOSIS PENYAKIT PARU DAN SALURAN PERNAFASAN Wahyu Kusuma R, Iin Nurfaraditha	648
89. PENGEMBANGAN PANDUAN UMUM TATA KELOLA DATA FOKUS: PERAN-PERAN DAN ORGANISASI Benny Sukma Negara	656
90. ANALISA DAN PERANCANGAN INTRUSION DETECTION SYSTEM (IDS) PADA JARINGAN NIRKABEL STIKOM DINAMIKA BANGSA Kurniabudi	661
91. ANIMASI PEMBELAJARAN UNTUK ANAK PRA SEKOLAH Handri Sunjaya, Mardhiatul Husna	669

92. SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA CV. INDOGLASS Agnes Novita, Mis Fitria	676
93. DIGITAL VOTING SYSTEM DENGAN MENGGUNAKAN VIRTUAL PRIVATE NETWORK Benny Yustim, Mathofany Boer	684
94. MODEL PENYEBARAN INFORMASI LOWONGAN PEKERJAAN MELALUI WEB PORTAL DAN SMS Benny Yustim, Yanne Fuspa Endah	692
95. PEMANFAATAN STANDAR ICD-10 PADA PENDESAINAN SISTEM INFORMASI PENYAKIT BERBASIS WEB Djoni Setiawan K.	700
96. MENINGKATKAN KUALITAS INFORMASI PADA DATA WAREHOUSE MENGGUNAKAN TEKNIK DATA MINING Debby E. Sondakh, Stenly R. Pungus	706
97. PENYELEKSIAN DIPHONE UNTUK PENGGABUNGAN BUNYI PENSINTESA SUARA BAHASA INDONESIA Muhammad Subali, Swelandiah Endah Pratiwi, Jalinus	713
98. SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK MENGGUNAKAN METODE SINGLE MOVING AVERAGE Haryadi, Yuyun Yusnida Lase	718
99. ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA ATAS LAYANAN AKADEMIK BERBASIS WEB (STUDI KASUS:STUDENTSITE UNIVERSITAS GUNADARMA) Budi Prijanto, Agustin Rusiana Sari	725
100. IMPLEMENTASI BALANCED SCORECARD DAN SWOT DALAM STRATEGI BISNIS LAYANAN KEAMANAN AKSES INTERNET Indrajaya Pitra Perdana, Kusuma Ayu Kaksiowening	732
101. SISTEM DATA WAREHOUSE DAN DATA MINING SEBAGAI PENGUKUR KINERJA ENTERPRISE Henderi, Untung Rahardja, Muhamad Yusuf	738
102. SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN PROGRAM STUDI DENGAN METODE AHP Deborah Kurniawati, I Made Purwantara, Standy Oei, Zaidir, Riah Ukur Ginting	745
103. FRAMEWORK INCUBATOR TEKNOPRENEUR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS MAHASISWA, BERWIRUSAHA DI KAMPUS John Roni Coyanda	759
104. REKOMENDASI OBAT BERBASIS WEB SEMANTIK DOKTER INDONESIA Daniel Siahaan, Umi Laili Yuhana, Cinania Putri	764

105. IMPELEMENTASI WEBSITE UNTUK PENJADWALAN DENGAN ALGORITMA GENETIKA Tiur Gantini, Hendry Aprianto	776
106. AN EXPERT SYSTEM FOR LAW OF INFORMATION SYSTEM WITH A CASE ANALYZING BY USING SOFT COMPUTING PROGRAM Herri Trisna Frianto	782
107. SISTEM INFORMASI PEMANTAUAN CUACA BERBASIS JARINGAN TELEPON SELULER Ishvara, Sofyan, Arnold Aribowo	790
108. EKSLPORASI SNIFF TERHADAP JARINGAN KOMPUTER UNTUK KEAMANAN DATA DAN INFORMASI (STUDI KASUS DI JURUSAN T. INFORMATIKA UNPAS) Doddy Ferdiansyah, Sali Alas M	795
109. EVALUASI KELAYAKAN NILAI DAN RESIKO BISNIS INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY Wijang Hidhiarso, Sri Hartati	804
110. PERANCANGAN PROTOTYPE JARINGAN IPV6 MENGGUNAKAN MIKROTIK ROUTER OS PADA PTS XYZ Tengku Ahmad Riza, Alwin Bahari	810
111. APLIKASI PEMBELAJARAN ALGORITMA NOTASI FLOWCHART Hikmah Adwin Adam, Julham, Roslina	817
112. PENGEMBANGAN APLIKASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PERDAGANGAN VALUTA ASING (FOREX TRADING) Dewi Rosmala, M. Ichwan, Junior Priadi	825
113. PERANCANGAN PORTOFOLIO APLIKASI SISTEM INFORMASI UNTUK MENSUKSESKAN STRATEGI BISNIS Yudi Budiana, Sali Alas M	832
114. PERANCANGAN PANDUAN MANAJEMEN INVESTASI E-LEARNING DENGAN VALT-IT FRAMEWORK 2.0 STUDI KASUS: ORGANISASI PENDIDIKAN Handoko Supeno, Sali Alas M	838
115. PERANCANGAN SISTEM INTERAKSI TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI Tika Maliyana	845
116. EFISIENSI DISTRIBUSI DOKUMEN KERJA BERBASIS JARINGAN CLIENT-SERVER STUDI KASUS PT. XYZ Ida Nurhaida	853
117. PENERAPAN DATA MINING DALAM EMAIL FILTERING MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYESIAN E. Didik Madyatmadja, Yuni Ramadhini, David JM Sembiring	869

118. PENGEMBANGAN MEDIA ALTERNATIF NARASI VISUAL DENGAN VISONE (VISUAL NOVEL ENGINE) Rahadian Yusuf, Alvanov Zpalanzani	881
119. SISTEM E-LEARNING UNTUK APLIKASI ONLINE DAN OFFLINE PADA BANK MANDIRI Arimbi Kurniasari, Sri Mifti Susilowati, Endang Ayu Susilawati	886
120. VALUE CO-PRODUCTION DALAM PERENCANAAN PELAYANAN PUBLIK Ismi Kaniawulan, Husni S Sadtramihardja	892
121. STUDI PENERAPAN IT GOVERNANCE UNTUK MENUNJANG IMPLEMENTASI APLIKASI PENJUALAN DI PT MDP SALES Dafid	898
122. PEMBANGUNAN RENCANA PEMULIHAN PASCA BENCANA DENGAN MENERAPKAN KONSEP IT SERVICE MANAGEMENT Triana Mustika Rukmi, Jonathan Ery Pradana	905
123. DIGITAL LIBRARY MODELING USING UML FOR SUPPORTING KNOWLEDGE MANAGEMENT Henderi, Ary Budi Warsito, Muhammad Yusuf	913
124. PERANCANGAN ALAT PEREKAM KECEPATAN ANGIN PERMUKAAN 0.5 METER BERBASIS MIKROKONTROLLER ATMEGA 8535 Ngairan Banu Saputro, Heri Trisna Frianto	923
125. ANALISA DATA DENGAN TEKNIK ASSOCIATION RULE DALAM DATA MINING Ermatita, Saparudin	930
126. MEMBANDINGKAN ANALISA TRAFIK DATA PADA JARINGAN KOMPUTER ANTARA WIRESHARK DAN NMAP Rika Rosnelly, Reza Pulungan	936
127. REKAYASA ULANG PROSES BISNIS LAYANAN YUDISIUM MENGUNAKAN METODE BPR Febri Nova Lenti	948
128. PERANCANGAN DAN PEMBUATAN FUZZY QUERY DATABASE UNTUK PEREKOMENDASIAN PENERIMA BEASISWA STUDI KASUS MAHASISWA AMIK TUNAS BANGSA PEMATANG SIANTAR Dedy Hartama, Muhammad Helmi Nasution	955
129. ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL SISTEM INFORMASI IT TELKOM IT MENGGUNAKAN BALANCED SCORECARD Walesa Danto, Anggi Putri Pertiwi, Kusuma Ayu Laksitowening	964
130. RANCANGAN PRE-PROCESSING DATA MULTIDIMENSI BERDASARKAN ANALISA KOMPONEN Rahmat Widia Sembiring, Jasni Mohamad Zain	971

131.ELCULTURAL HERITAGE AND NATURAL HISTORY FRAMEWORK Agus Salim, Zainal A.Hasibuan	979
132.PENGEMBANGAN MODEL DECISION NETWORK DAN IMPLENTASINYA PADA SISTEM KALENDER TANAM PERTANIAN KABUPATEN PACITAN Agus Buono, Rizaldi Boer, Suciantini, Arief Ramadhan	987
133.PERAN TEKNOLOGI KOMPUTASI AWAN (CLOUD COMPUTING) DALAM PEMELIHARAAN DAN PEMULIHAN KEPENDUDUKAN PASCABENCANA Adi Nugroho	995
134.RISET AWAL: METODE REQUIREMENTS RECOVERY DARI EXISTING INFORMATION SYSTEM SOFTWARE Elviawaty Muisa Zamzami, Eko Kuswardono Budiardjo	1004
135.OPTIMIZE WAVELENGTH ALLOCATION IN BACKBONE TRANSPORT NETWORK OF INDONESIAN TELECOM USING MODIFIED TRANSPORT UNIQUE LAMBDA Lesmin Nainggolan, Akhmad Ludfy, Hendra Winata	1012
136.BALANCED SCORECARD SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA PERGURUAN TINGGI (IT TELKOM) Anggi Putri Pratiwi, Walesa Danto, Kusuma Ayu Laksitowening	1017
137.PERUBAHAN PARADIGMA SOLUSI EKONOMI : DARI EKONOMI ANALITIK KE EKONOMI KOMPUTANSI Miftah Andriansyah	1024
138.MENUJU PENGEMBANGAN E-LARNING ACCEPTANCE MODEL DENGAN MEMANFAATKAN UTAUT Ahmy Yulrizka, Husni S. Sastramihardja	1029

PENERAPAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* DI ORGANISASI

(Studi Kasus di Bagian Pemasaran)

Lastri Susilawati¹, Sali Alas M²

^{1,2} Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan

¹ lastri_if@yahoo.co.id, ² sali@if-unpas.org

Abstrak

Asset-aset yang dimiliki oleh perusahaan tidak akan bermanfaat jika tidak dilakukan pengelolaan yang benar, asset-aset yang dimiliki akan memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan. Dalam pengelolaan itu sendiri dibutuhkan pengetahuan yang sumbernya tidak sedikit oleh karena itu, dibutuhkan pengelolaan yang mampu mengoptimalkan potensi pengetahuan sehingga bermanfaat bagi perusahaan terutama yang dimiliki oleh setiap individu. Bagian pemasaran adalah unit penting sebagai suatu kegiatan usaha yang mengarahkan aliran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen dan sangat mendukung upaya peningkatan volume penjualan.

Penelitian ini membangun sebuah aplikasi *knowledge management* (KM) dengan tujuan untuk membantu meningkatkan kinerja bagian Pemasaran. Penelitian dimulai dengan mengidentifikasi proses bisnis memanfaatkan *work system framework* dan proses bisnis hexagon. Hasil yang diperoleh akan dimodelkan menggunakan suatu *framework*, dan dilanjutkan dengan merancang aplikasi yang dapat menerapkan model *knowledge management* tadi.

Hasil dari penelitian berupa rancangan model pengetahuan yang cocok untuk bagian pemasaran dan rancangan aplikasi yang nantinya dapat diimplementasikan untuk membantu bagian pemasaran mengelola pengetahuan.

Kata kunci : *proses bisnis, knowledge management, bagian pemasaran, aplikasi*

1. Pendahuluan

Di masa sekarang ini globalisasi ekonomi merupakan suatu fenomena yang sangat menarik yang menuntut perusahaan untuk mengambil keputusan-keputusan yang mampu meningkatkan daya saing dan meningkatkan hasil penjualan. Situasi persaingan bisnis menjadi demikian ketat bahkan memasuki kondisi hiperkompetisi atau persaingan lepas kendali hanya memberikan pilihan bagi perusahaan yaitu menghadapi pesaing atau menunggu usahanya menjadi runtuh.

Persaingan seperti ini tidak hanya meliputi beberapa bidang usaha saja, tetapi semua bidang usaha telah berada dalam kondisi seperti ini. Termasuk didalamnya dalam bidang penjualan susu murni di MT KPBS pangalengan, usaha dalam

meningkatkan volume penjualan secara langsung berkaitan dengan fungsi pemasaran perusahaan. Pemasaran sebagai suatu kegiatan usaha yang mengarahkan aliran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen.

Sesuai latarbelakang tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem manajemen pengetahuan untuk mengelola pengetahuan yang dimilikinya dengan baik.

Identifikasi Masalah

Persoalan yang diangkat pada penelitian ini adalah :

1. Menentukan pengetahuan yang dapat dimanfaatkan oleh bagian pemasaran.
2. Menentukan strategi yang digunakan dalam penerapan konsep *knowledge management*.

3. Penerapan aplikasi untuk mempermudah pengelolaan pengetahuan.

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. untuk membangun model *knowledge management* untuk Bagian Pemasaran KPBS Pangalengan.
2. Merancang aplikasi yang dapat mengelola pengetahuan untuk Bagian Pemasaran KPBS Pangalengan

Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan yaitu:

1. Studi kepustakaan, untuk memperoleh landasan teori guna menentukan langkah-langkah penyelesaian, dengan cara melakukan peninjauan pustaka dengan membaca dari buku-buku dan sumber bacaan lainnya yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas. Dalam hal ini adalah manajemen pengetahuan dan proses bisnis.
2. Analisis dan pengumpulan pengetahuan dari narasumber, menggunakan metode wawancara dan observasi langsung ke unit pemasaran.
3. Mendesain model pengetahuan
4. Membangun aplikasi untuk menerapkan model yang dibuat.

2. Pemahaman Manajemen Pengetahuan

Dikutip dari www.km-forum.org manajemen pengetahuan adalah suatu disiplin ilmu yang digunakan untuk meningkatkan performa seseorang dengan cara mengatur dan menyediakan sumber ilmu yang ada saat ini dan yang akan datang.

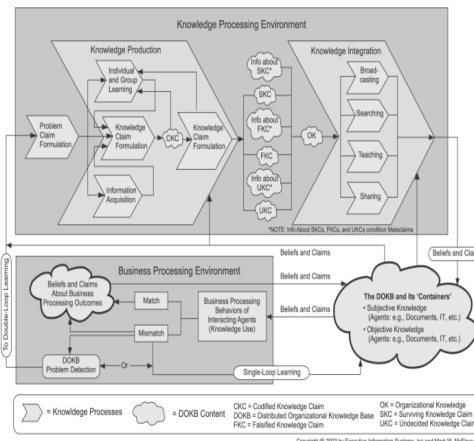
Menurut Carl Prappalo, manajemen pengetahuan adalah penguatkan (*leveraging*), kebijakan kolektif untuk meningkatkan responsifitas dan inovasi [4].

Dikatakan pula bahwa manajemen pengetahuan adalah merencanakan, mengumpulkan, dan mengorganisir, memimpin, dan mengendalikan data dan informasi yang telah digabung dengan berbagai bentuk pemikiran dan analisa dari macam-macam sumber yang kompeten [2].

Knowledge Life Cycle (KLC).

Vlok dalam penelitiannya dibidang administrasi bisnis mencoba melakukan penilaian terhadap lingkungan pemrosesan pengetahuan (*knowledge proses environment*) disebuah organisasi berdasarkan framework yang dikemukakan oleh McElroy yang disebut Knowledge Life Cycle (KLC) [5].

Keterhubungan komponen-komponen pada KLC dapat dilihat pada gambar 1.

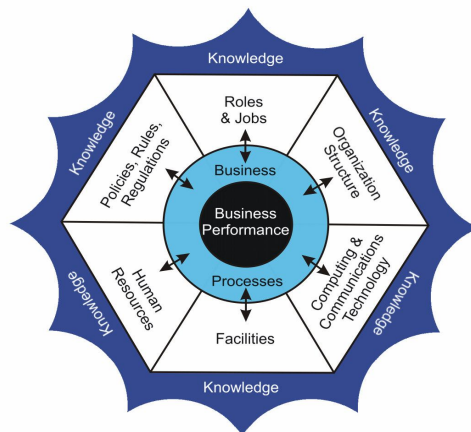


Gambar 1. Knowledge Management Life Cycle

Business Process Management

Proses management hexagon merupakan gambaran keterkaitan antar proses dengan policies/rules, job, organization, technology, facility, dan people. Sumber pengetahuan ini tidak akan mendukung jika tidak disertai dengan adanya pengetahuan [2].

Penjelasan process management hexagon diperlihatkan pada gambar 2.



Gambar 2. process management hexagon

3. Proses Bisnis di Bagian Pemasaran

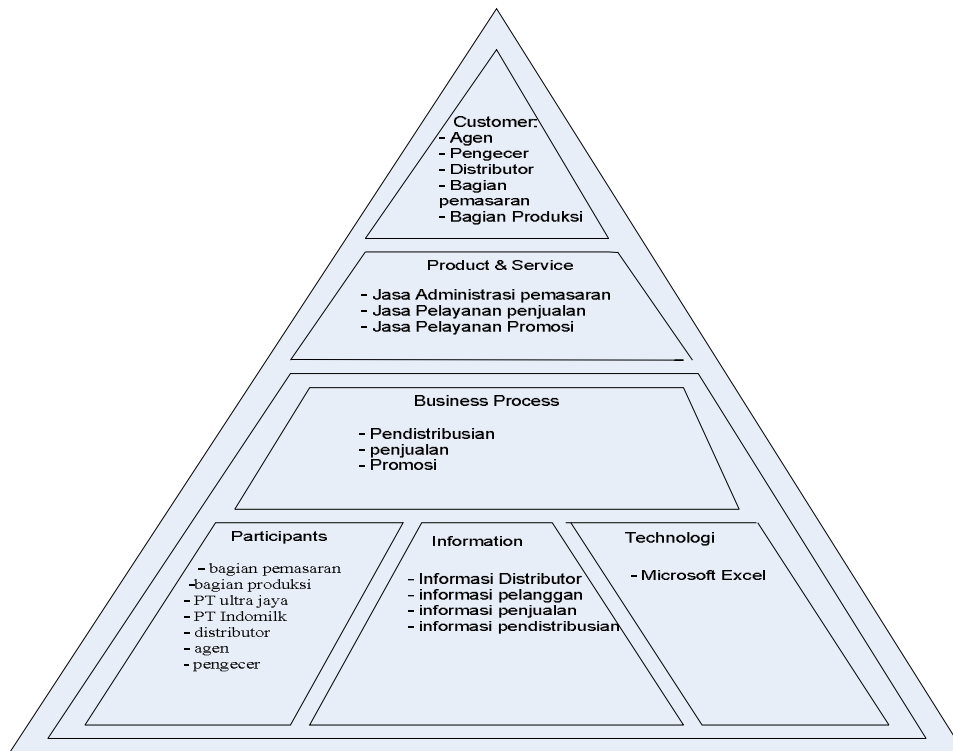
Proses bisnis merupakan salah satu pendekatan yang digunakan untuk dapat mengukur kinerja Pemasaran KPBS Pangalengan saat ini. Untuk dapat menjalankan bisnis yang ada di pemasaran maka dibutuhkan proses bisnis yang dapat dilihat dari aktivitas yang dilakukan yang saling berhubungan dengan memanfaatkan informasi dari sumber lain yang ada di pemasaran. Proses bisnis yang dijalankan oleh pemasaran KPBS Pangalengan meliputi :

1. Penjualan, kegiatan yang dilakukan untuk menawarkan produk yang dihasilkan oleh perusahaan melalui kegiatan promosi, penjualan langsung, dan sebagainya.
2. Promosi, kegiatan dilakukan dengan mengikuti pameran-pameran, menjadi sponsor suatu acara, melakukan penyuluhan, dan lain-lain.
3. Pendistribusian, merupakan kegiatan penyaluran barang (produk) yang dihasilkan perusahaan kepada *customer*.

4. Analisis Work System di Bagian Pemasaran

Work System Framework [1] merupakan suatu gambaran singkat dari keadaan suatu sistem. Dari analisis ini akan diketahui apakah proses bisnis yang sudah dinyatakan sebelumnya benar-benar dapat memberikan layanan bagi *internal customer* dan *external customer* yang ada di pemasaran. Penulis menggunakan model *Work System Framework* untuk menggali keterkaitan sejumlah proses bisnis di bagian pemasaran dengan produk-produk dan layanan-layanan terhadap pelanggan di KPBS Pangalengan.

Gambar 3 menunjukkan keterhubungan antara setiap proses bisnis dengan sejumlah layanan dan produk untuk pelanggan, dan digambarkan pula dukungan-dukungan yang diperoleh proses bisnis.



Gambar 3. Work System Pemasaran KPBS Pangalengan

Hasil dari gambar 3 dapat dipetakan kedalam table 1 yang berisi mengenai pengelompokan proses bisnis dan elemen-elemen pada *work system framework* lainnya yang terlibat dalam menjalankan setiap proses bisnisnya.

Tabel 1. Proses bisnis dan Elemen Work System Pemasaran lainnya

Proses Bisnis	Participant	Information
Pendistribusian	-Unit Pemasaran -Unit produksi -Distributor	- Informasi Distributor - Informasi pendistribusian - Informasi surat jalan - Informasi industry pengolahan susu
Promosi	- Bagian pemasaran - Agen - Pengecer	- Informasi pelanggan - Informasi pendistribusian
Penjualan	- Bagian pemasaran - PT Ultra jaya - PT Indomilk	- Informasi pendistribusian - Informasi penjualan

Setiap proses bisnis yang ada dengan memanfaatkan informasi yang dikelola dengan baik dapat menciptakan pengetahuan yang akhirnya akan mendukung kinerja dari semua proses bisnis yang ada dalam mencari solusi untuk pemecahan suatu masalah. Table berikut menjelaskan pengetahuan yang dapat diciptakan dari pemanfaatan informasi yang ada berdasarkan hasil analisis pada table 1 dan hasil wawancara yang dilakukan.

Table 2. Pemanfaatan Informasi dan Pengetahuan dalam membuat keputusan

Proses bisnis	Informasi	Pengetahuan	Keputusan
Pendistribusian	Informasi distributor	Memperlancar pendistribusian	Kebijakan tentang pendistribusian produk
Penjualan	Informasi pendistribusian, informasi penjualan	Upaya pemenuhan kebutuhan dalam negeri	Kebijakan prioritas penjualan produk
Promosi	Informasi pelanggan, informasi pendistribusian	Upaya peningkatan omset penjualan	Langkah promosi yang lebih efektif dan efisien

5. Business Process Management

Mengacu pada *process management hexagon*, table 3 akan menjelaskan pengetahuan yang ada di pemasaran KPBS pangalengan. Isi table terdiri dari *business process*, sumber pengetahuan, contoh, pengetahuan dan penanggung jawab. *Business process* berisi tentang proses bisnis yang ada dipemasaran, sumber pengetahuan berisi tentang bagian-bagian yang perlu diperhatikan dalam organisasi yang mengacu pada *process management hexagon*, untuk mempermudah dalam menyatakan pengetahuan yang ada maka terlebih dahulu diambil suatu contoh dari fakta yang ada, penanggung jawab berisi tentang siapa saja yang bertanggung jawab dalam pengelolaan pengetahuan yang ada sehingga akan membantu dalam melakukan *document management*.

Table 3. Analisis pengetahuan pendistribusian

<i>Business Process</i>	Sumber-Sumber Pengetahuan	Pengetahuan	Bermanfaat untuk siapa
Pendistribusian	Policies, Rule, Regulation	Bagaimana melakukan pendistribusian dalam hal ini penjualan untuk agen dan pengecer dengan baik tanpa melanggar peraturan dan kebijakan yang dibuat pemerintah	unit pemasaran
	Organization Structure	Mengetahui mekanisme pendistribusian yang dilakukan oleh bagian pemasaran	Unit pemasaran Distributor
	Role & jobs	Bagaimana melakukan pembagian tugas agar distribusi yang dilakukan dapat dipenuhi dengan tepat	Bagian pendistribusian
	Human Resources	Langkah-langkah apa saja yang harus diambil dalam rangka meningkatkan kualitas SDM untuk	unit bagian pemasaran,

		mendukung kegiatan pemasaran	
	Facilities	Apa saja yang dilakukan agar penyaluran sampai tujuan dengan cepat sesuai jadwal	unit bagian pemasaran
	Computing & Communications Technology	-	-

6. Knowledge Life Cycle (KLC) di Pemasaran

Knowledge life Cycle (KLC) yang dikemukakan oleh McElroy dalam [5] menggambarkan keterhubungan antara lingkungan proses bisnis dengan lingkungan proses pengetahuan dalam menciptakan pengetahuan yang dibutuhkan oleh proses bisnis dan juga siklus hidupnya dalam organisasi.

Pengetahuan yang dihasilkan tidak langsung menjadi pengetahuan yang sesuai dengan organisasi untuk digunakan dalam kegiatan bisnisnya, tetapi memungkinkan munculnya suatu masalah yang harus dicari solusinya baik itu melalui penyesuaian aktivitas terhadap tujuan dan kebijakan serta dokumen-dokumen yang digunakan maupun terhadap pengetahuan individu-individu yang terlibat yang memungkinkan terjadinya perubahan kebijakan atau prosedur yang sudah ada.

Pada lingkungan pemrosesan bisnis yang setiap proses bisnisnya memanfaatkan pengetahuan, hasil pemanfaatan pengetahuan tersebut pada saat evaluasi ada 2 kemungkinan hasil yang dapat diperoleh yaitu sesuai dengan tujuan dan tidak sesuai dengan tujuan. Ketika terjadi ketidaksesuaian, maka harus dilakukan pendeteksian masalah untuk mencari solusi yang terbaik yang harus diambil. Pemecahan dapat dilakukan 2 cara yaitu dengan *Single Loop Learning* dimana pemecahan masalah dilakukan dengan melakukan penyesuaian terhadap dokumen-dokumen dan teknologi yang digunakan, dan dengan cara *Double Loop Learning* dimana pemecahan dilakukan dengan melibatkan pengetahuan individu dan group yang terlibat, dengan memanfaatkan

informasi yang ada. Pemyelesaian masalah ini memungkinkan terjadinya perubahan kebijakan atau prosedur.

Penyelesaian masalah dengan cara *Double Loop Learning* dapat dilakukan melalui rapat-rapat yang melibatkan para staf-staf bagian pemasaran tersebut. Jika masalah yang dihadapi membutuhkan penyelesaian yang cukup kompleks, maka rapat-rapat melibatkan staf-staf antar bagian yang ada didalam organisasi secara umum.

Solusi dari pemecahan masalah yang dilakukan tidak langsung menjadi pengetahuan organisasi, tetapi melalui proses evaluasi untuk memastikan bahwa pengetahuan yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan apa yang dibutuhkan.

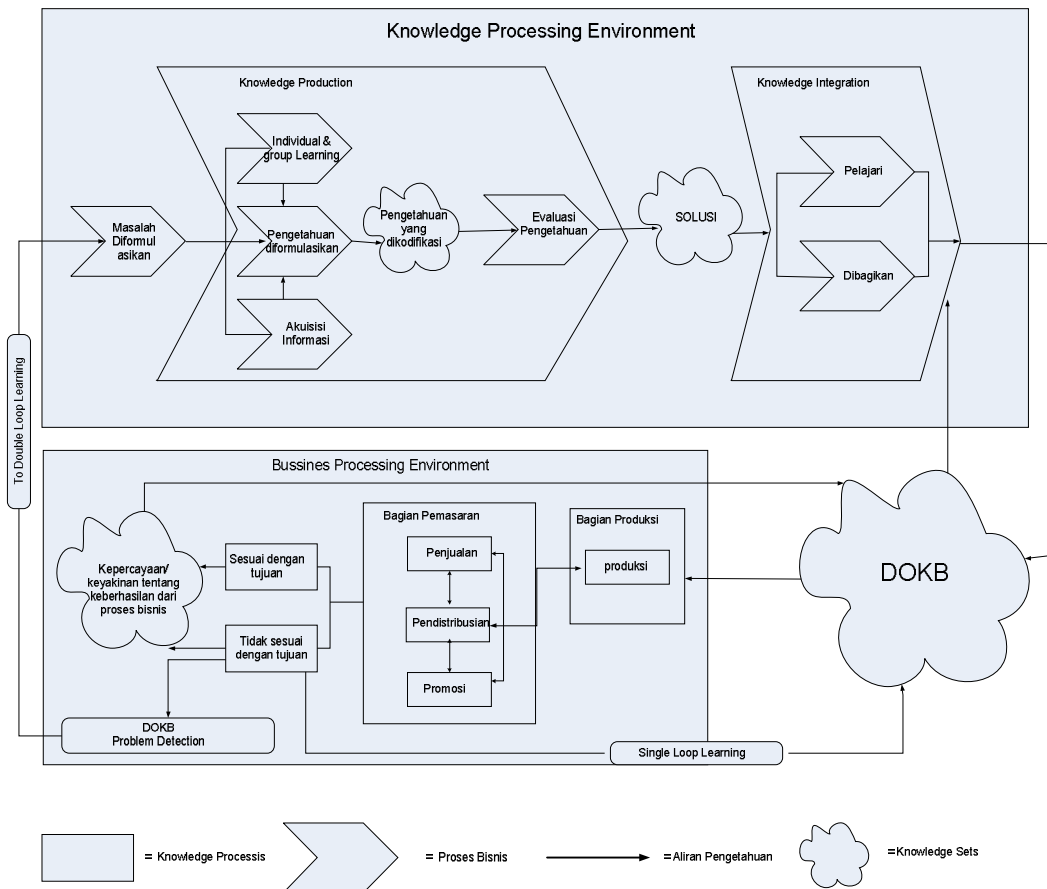
7. Hasil Akhir Analisis

Dari hasil analisis yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan diantaranya :

- a. Pada dasarnya pengelolaan pengetahuan sudah terjadi tetapi masih dalam lingkup kecil
- b. Pengelolaan pengetahuan yang terjadi belum optimal, hal ini karena pemanfaatan teknologi dan potensi pengetahuan dari tiap individu yang terlibat dalam organisasi belum maksimal.
- c. Bagian pemasaran KPBS Pangalengan dalam pengelolaan pengetahuan menggunakan tools yang sederhana yaitu MS.Word, Ms.Excel. Ms.powerpoint tetapi tools yang digunakan masih belum optimal karena pengetahuan belum dapat diklasifikasikan agar mudah dalam pencarian.untuk itu diperlukan penerapan knowledge management dalam pengelolaan pengetahuan.

8. Penerapan Knowledge Management

Penerapan konsep *knowledge management* pada suatu organisasi bisa dimulai dari lingkungan yang lebih kecil, misalnya departemen, divisi atau unit bisnis sehingga proses pembudayaan *knowledge management* akan lebih mudah dikontrol dan dievaluasi.



Gambar 4. Siklus hidup pengetahuan di bagian pemasaran KPBS Pangalengan

Dalam penerapannya dalam suatu proses bisnis, dibutuhkan suatu pendekatan untuk mempermudah dan menjamin bahwa penerapan tersebut sesuai dengan yang diharapkan.

Pendekatan yang digunakan dapat melalui beberapa cara diantaranya :

1. Sumber Daya Manusia
 Lebih ditekankan untuk mewujudkan *individual* dan *group learning* sebagai elemen penciptaan pengetahuan pada *knowledge management*.
2. Teknologi
 Lebih menekankan pada pemanfaatan dan pengembangan teknologi sebagai daya dukung dari *knowledge management*.

Penerapan konsep *Knowledge Management* akan diterapkan pada proses bisnis dipemasaran. Dimana sumber daya manusia dan teknologi mengambil peranan penting dalam setiap aktivitas tersebut.

Penerapan *knowledge management* terlihat pada gambar 5. Gambar tersebut ditunjukkan pula evaluasi terhadap tujuan dan target dari organisasi. Ketika hasil evaluasi menunjukkan tidak adanya hasil yang baik, maka harus dikaji ulang letak kesalahan yang terjadi dalam penerapan konsep *Knowledge Management* tersebut.

- b. Membangun aplikasi Web
Aplikasi Web merupakan aplikasi yang berbasis web dan internet yang memudahkan berbagai pihak untuk melakukan akses terhadap data, informasi, dan pengetahuan yang diinginkan dan dapat juga dipergunakan untuk menyusun, menyimpan dan menyebarkan berbagai berita atau informasi dengan aktivitas organisasi tersebut. Berita atau informasi terkait dengan aktivitas organisasi sehari-hari.
- c. Aplikasi pendukung untuk pengelolaan pengetahuan yang direkomendasikan yaitu aplikasi berbasis web.

Daftar Rujukan

- [1] Alter, Steven, "Information System", Pearson Education, New Jersey 2002
- [2] Hendrik,"Sekilas Tentang Knowledge Mana-gement", Agustus 2007, [http:// www. ilmukomputer.org /wp-content/upload/2006/09/hendrik-km.zip](http://www.ilmukomputer.org/wp-content/upload/2006/09/hendrik-km.zip), September 2006
- [3] Frappalo, Carl, "manajemen Pengetahuan", Prestasi pustaka, Jakarta, 2001.
- [4] Burlton, Roger T., "Bussiness Process Management", SAMS, United state of America, 2001.
- [5] Mancitosh, Ann,"Knowledge Management", <http://www.KnowledgeManagement.htm>, 1999

12. Penutup

Kesimpulan penelitian ini adalah :

- a. Dengan adanya manajemen pengetahuan diharapkan sebuah perusahaan dapat berinovasi untuk menghadapi tantangan globalisasi.
- b. Manajemen pengetahuan dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja di perusahaan karena adanya pengetahuan dan berbagi pengetahuan.