# DAFTAR PUSTAKA

**Sumber Buku:**

Ansofino (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish.

Depdikbud, (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta : Balai Pustaka.

FKIP, U. P. (2019). *Buku Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah.* Bandung

Gerakan Literasi Nasional. (2017). *Materi Pendukung Literasi Finansial*: Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan

Indrawan, Rully & Yuniawati Poppy (2017). *Metodelogi Penelitian*. PT Refika Aditama

Riduwan (2015). *Dasar-Dasar Statistika.* Bandung: Alfabeta

Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan.* Yogyakarta: Istana Media

Segara, T. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Summartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi.* Bandung: Alfabeta

**Sumber Jurnal dan Skripsi:**

Aprilia, Dewi, dan Hartoyo. (2014). Analisis Sosiologis Perilaku KonsumtifMahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi,* Volume 15 No. 1. Halm 72-86 Lampung: Universitas Lampung.

Adzikiya, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017): UIN Syarif Hidayatullah

Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of attitude and background on personal financial ability: A student survey in the United States. *International Journal of Management*, *29*(1), 33.

Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, *6*(1), 29-35

Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *9*(2), 128-139.

Djuwitaningsih, E. W. (2018). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna. ARISTO, 7(1), 01-21.

Estetika, M. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 6(6).

Hakim, H. (2014). Pengaruh pemahaman hadis “kebersihan adalah sebagian dari iman” terhadap perilaku kebersihan lingkungan pada santri di Pondok Pesantren Futuhiyyah Mranggen Demak*:* UIN Walisongo.

Hasanah, U. (2007). *Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri.* Tugas Akhir Skripsi: Universitas Muhamadiyah Surakarta

Krishna, A., Rofaida, R. & Sari, M. (2010). Analisis Tingkat Financial Literacy di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). Proceedings of the 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI, Bandung, Indonesia, pp. 8-10

Kurihara, Y. (2013). Does Financial Skill Promote Economic Growth?. International Journal Of Humanities And Social Science, 3(8), 92-97.

Lina & Rosyid, H.F. (1997).Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.IV Tahun XI, Hal. 5-13.

Musa, M. Insya, et al. Dampak Pengaruh Globalisasi bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar*, 2015, 3.3.

Nababan, Darman. "Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata I Fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara." (2012).

Putri, Ayuni Riska; ASRORI, Asrori. Deteriminan Literasi Finansial Dengan Gender Sebagai Variabel Moderas. *Economic Education Analysis Journal*, 2018, 7.3: 894-908.

Remund, D. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295. The American Council on Consumer Interests.

Suyasa, Y. dan Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*. Desember Vol.7, No.2 172-199.

Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N. W. S. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 6(2), 102-106.

Widyawati, I. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya. Assets*: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, *1*(1), 89-99.

**Sumber Lainnya:**

Otoritas Jasa Keuangan.(2019, Mei) <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>