**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS PASUNDAN ANGKATAN 2016**

Oleh :

**INDRI LAURA LUBIS**

**155020079**

# ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (i) Bagaimana literasi keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan angkatan 2016. (ii) Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan angkatan 2016. (iii) Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan Angkatan 2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan sampel mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 dengan total 98 mahasiswa. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi skor rata-rata tanggapan responden mengenai : (i) Bagaimana literasi keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan angkatan 2016 yaitu sebesar 78,3% atau “setuju/kuat”. (ii) Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan angkatan 2016 yaitu sebesar 77,4% atau “setuju/kuat”. (iii) Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan Angkatan 2016 yaitu 41,8%, berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, hasil menunjukan bahwa literasi keuangan ‘cukup’ berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini ditunjukan dengan nilai Thitug sebesar nilai thitung  sebesar 8,300 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sementara berdasarkan perhitungan uji determinasi nilai R2 menunjukan sebesar 0,418. Hal ini dapat dideskripsikan bahwa variabel X mempunyai pengaruh sebesar 41,8% terhadap variabel Y dan sisanya 58,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Sebagai akhir penelitian penulis menyampaikan saran kepada pihak terkait yakni : (i) Mahasiswa selalu belajar dan peka pada informasi terkait literasi keuangan agar memiliki pengetahuan matematis, pemahaman keuangan, kompetensi keuangan serta tanggung jawab keuangan sehingga mampu terhindar dari perilaku konsumtif serta masalah keuangan. (ii) Bagi dosen, peran dosen sangat penting dan dibutuhkan untuk gencar dalam mengedukasi mahasiswa terkait literasi keuangan, agar dapat membuka wawasan pentingnya literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. (iii) Bagi Universitas, pihak Universitas dapat mengkaji materi literasi keuangan, apakah materi literasi keuangan layak untuk dijadikan mata kuliah, karena materi literasi keuangan ini merupakan salah satu stimulus bagi mahasiswa untuk mampu menghindari masalah keuangan, dan perilaku konsumtif. (iv) Bagi peneiti selanjutnya dapat membandingkan tingkat literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah terkait pengelolaan keuangan dan mahasiswa yang belum mengambil mata kuliah terkait pengelolaan keuangan.

Kata kunci : *literasi keuangan dan perilaku konsumtif*

***PANGARUH SASTRA KEUANGAN PIKEUN PARIPOLA CONSUMPTIVE FKIP PASURUAN EKONOMI UNIVERSITAS PASUNDAN ATIKAN 2016***

*Ku :*

**INDRI LAURA LUBIS**

**155020079**

**RINGKESAN**

*Tujuan panalitian ieu nyaéta pikeun mendakan: (i) Kumaha kaunggulan literatur FKIP Pasundan Pelajar Ekonomi Universitas kelas kelas taun 2016. (ii) Kumaha konsulsi paripolah FKIP Pasundan Universitas Ekonomi Universitas Kelas 2016. (iii) Kumaha pengaruh literatur kauangan finansial dina konsultatif siswa Atikan. Ékonomi FKIP Pasundan University Batch 2016. Métode anu digunakeun dina pangajaran ieu mangrupikeun metode survey kalayan sampel mahasiswa Batch Ékonomi Ékonomi 2016 jumlahna aya 98 siswa. Analisis data anu digunakeun nyaéta nganalisis régrési liniér basajan. Hasilna nunjukkeun régulasi tina skor rata-rata réspon réspondén ngeunaan: (i) Kumaha literatur finansial siswa kelas FKIP Pasundan Ékonomi Kelas 2016 taun 78,3% atanapi "sapuk / kuat". (ii) Kumaha kalakuan anu konsulatif ti FKIP Pasundan Universitas Fakultas Ékonomi Ékonomi 2016 sajumlah 77.4% atanapi "satuju / kuat". (iii) Kumaha pangaruh literatur kauangan finansial dina konsulatif paripolah FKIP Pasundan University 2016 Ékonomi Ékonomi pikeun 41,8%, dumasar kana analisis data anu parantos dilakukeun, hasilna nunjukkeun yén 'kecukupan' literasi finansial mangaruhan paripolah konsumpektif murid. Ieu dituduhkeun ku nilai Thitug tina jumlah tungku 8300 sareng nilai 0,000. Nalika dumasar kana itungan tes tekad, nilai R2 nunjukkeun 0,418. Ieu tiasa dijelaskeun yén variabel X ngagaduhan pangaruh tina 41.8% dina variabel Y sareng sésana 58.2% dipangaruhan ku faktor sanés. Salaku akhir panalungtikan panulis nyayogikeun saran ka pihak-pihak anu aya nyaéta: (i) Siswa sok diajar sareng sénsitip kana inpormasi anu aya dina literasi finansial supados gaduh pengetahuan matematika, pamahaman kauangan, kompeténsi finansial sareng tanggung jawab kauangan pikeun ngindarkeun paripolah konsumptive sareng masalah kauangan. (ii) Kanggo dosén, peran dosen penting pisan sareng diperyogikeun pikeun ngadidik siswa sacara agrésif ngeunaan literasi finansial, supados tiasa ngabuka wawasan pentingna literatur kauangan dina paripolah konsumpektif. (ii) Pikeun Universitas, Universitas tiasa ngulik matérial kauangan finansial, naha matéri literasi finansial cocog salaku hal anu tangtu, kumargi matéri literasi finansial ieu mangrupikeun stimulan pikeun mahasiswa supaya tiasa nyingkahan masalah kauangan, sareng paripolah anu tangguh. (iv) Panaliti tuluy tiasa ngabandingkeun tingkat melek finansial pikeun paripolah anu konsumptive dina murid anu ngagaduhan kursus anu aya hubunganana sareng ngokolakeun kauangan sareng murid anu henteu nyandak kursus anu aya hubungan sareng manajemén kauangan.*

*Kosa Kecap: melek finansial sareng perilaku anu konsumptive*