

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fenomena V Live di Kalangan Remaja Bandung”. V Live adalah media sosial yang dikeluarkan oleh Never Korea yang berupa layanan streaming video langsung Korea Selatan yang memungkinkan selebritas berbasis Korea untuk menyiarkan video langsung di internet dan live chat dengan penggemar dari seluruh dunia. Streaming tersedia online atau di perangkat seluler Android dan iOS..

Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena penggunaan media Vlive di kalangan Remaja kota Bandung, mengetahui dan menganalisis motif media vlive dalam mempengaruhi remaja kota Bandung ,mengetahui dan menganalisis perilaku yang ditimbulkan dari penggunaan media vlive di kalangan remaja kota Bandung, mengetahui dan menganalisis makna yang ditimbulkan dari penggunaan media vlive dikalangan masyarakat kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Kualitatif dengan pendekatan Studi Deskriptif dengan cara mengumpulkan berbagai fakta berupa kata-kata dan gambar serta didukung oleh Paradigma Alamiah. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi literature, wawancara serta dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian fenomena penggunaan v live di kalangan remaja Bandung didapatkan informasi mengenai motif pengguna sebagai fans yang totalitas, makna yang didapatkan pengguna adalah terlalu fanatik dan perilaku sosial yang cenderung berkelompok, kompak serta mudah mengimitasi.

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti untuk pengguna v live adalah perlunya pengawasan dalam penggunaan aplikasi sehingga remaja tidak mengalami ketergantungan dengan aplikasi tersebut dan meminimalisir perilaku konsumtif

Kata Kunci: Fenomena Sosial, Sosial Media V Live

ABSTRACT

This research is titled "Phenomenon V Live among Youth in Bandung". V Live is a social media released by Never Korea that contains South Korean live video streaming services that allow Korean-based celebrities to host live streaming. Available online or on Android and iOS mobile devices.

purpose and usefulness of this research is to study the phenomenon of the use of Vive media among Bandung Youth, understanding and analyzing media motives in influencing Bandung city youth, knowing and analyzing the ways it arises from the use of Vive media among the people of Bandung.

The research method used was a qualitative research method by studying descriptive studies by gathering various facts in the form of words and images supported by the natural paradigm.

Based on the research results of the phenomenon of direct use among teenagers Bandung obtained information about the motives of users as fans whose totality, the meaning obtained by users is too fanatical and social relations involving groups, compact hot mud

Suggestions to be conveyed by researchers for v live users is the need for supervision in the application so that adolescents do not need to depend on the application and minimize consumer protection

Keywords: Social Phenomena, Social Media V Live

RINGKESAN

Panaliti ieu judulna "Fénomena V Live di antara Pemuda Bandung". V Live mangrupikeun média sosial anu dileupaskeun ku Never Korea anu ngandung jasa streaming streaming hirup Koréa Kidul anu ngamungkinkeun para selebriti berbasis Korea ngiringan live streaming. Sayuran online atanapi dina alat ponsel Android sareng ios.

Tujuan sareng kapinteran ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngulik fenomena panggunaan Vlive média di kalangan Pemuda Bandung, paham sareng nganalisa motif média dina pangaruh pamuda kota Bandung, terang sareng nganalisis cara-cara anu timbul tina panggunaan média Vlive di antawis masarakat Bandung.

Métode panaliti anu digunakeun mangrupikeun padika panalital kualitatif ku ngulik panilitian déskriptif ku ngahijikeun sababaraha fakta dina wangun kecap sareng gambar anu dirojong ku paradigma alam.

Dumasar kana hasil panipuan ngeunaan fenomena panggunaan langsung di antara rumaja Bandung éntuk inpormasi ngeunaan motif pangguna salaku kipas anu jumlahna, makna anu diala ku pamaké teuing fanatik sareng hubungan sosial ngalibetkeun kelompok, kompak panas anu leuleus

Saran anu kudu disampaikeun ku peneliti pikeun V live nyaéta pangabutuh pangawasan dina aplikasi supados rumaja henteu kedah gumantung kana aplikasi sareng ngaminimalkeun perlindungan konsumen.

Konci: Fénomena Sosial, Media Sosial V Live