

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Pemilihan media yang tepat dalam proses komunikasi turut memberikan peranan untuk menentukan keberhasilan pengembangan komunikasi dalam perspektif ilmu dan praktek. Biasanya pemilihan media disesuaikan dengan aspek sasaran komunikasi. Sehingga proses komunikasi akan mencapai target keberhasilan sesuai dengan yang diinginkan.

Media primer tertuang dalam penggunaan bahasa yang tidak hanya sebatas kerangka terjemahan saja tetapi pada kerangka pemaknaan dari komunikasi. Pemilihan dan penggunaan bahasa yang sesuai dengan pemahaman komunikasi, tentunya akan mempermudah pemahaman terhadap pesan yang disampaikan.

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi semakin canggih dan berkembang dengan sangat pesat. Pesatnya perkembangan teknologi kini semua orang bisa memiliki media sendiri. Dengan kecanggihan teknologi, segala informasi akan tersampaikan dengan mudah. Internet adalah salah satu bentuk dari hasil kecanggihan teknologi yang saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi sebagian kalangan. Perubahan zaman yang mengharuskan pengetahuan teknologi dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh semua pihak.

Perubahan teknologi komunikasi yang sangat cepat telah memberikan perubahan sangat signifikan. Jaringan sosial internet juga dapat mempengaruhi kreativitas seseorang dalam mengembangkan ide-idenya. Akan tetapi, dari perkembangan teknologi ini ada dampak yang ditimbulkan. Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi ini membentuk sebuah era digital.

Teknologi internet menyebabkan munculnya media-media sosial yang memudahkan khalayak dalam berinteraksi. Komunikasi yang biasanya secara tatap muka dapat dilakukan dimana pun dengan kapan pun tanpa ada batasan. Dengan adanya dukungan media-media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *instagram* dan media sosial lainnya.

Perkembangan teknologi sekarang yang semakin maju, berbagai media elektronik dan cetak berlomba-lomba memperbaharui wajah dalam memenuhi kebutuhan komunikasi setiap individu. Media sosial adalah salah satu komunikasi baru yang saat ini ramai di perbincangkan dan termasuk ke dalam media yang sering di akses atau digunakan oleh setiap orang, hampir dimana pun dan kapan pun mereka berada setiap orang menggunakan media sosial dengan sesuai kebutuhan mereka sendiri. Internet memang di ciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia. Masyarakat Indonesia pun menggunakan internet sebagai media untuk ajang pekerjaan, juga seperti dalam pergaulan, mengekspresikan dirinya, menunjukkan identitas dirinya berasal dari kalangan mana atau bahkan mencari penghasilan tambahan. Internet sebagai sumber informasi tentang apapun, apa yang mereka cari dan butuhkan, pasti ada didalamnya. Tentu saja akan sangat

membantu kehidupan masyarakat. Bagi mereka yang masih kuliah untuk mencari bahan referensi tugas, mencari materi pelajaran dan ingin mencari informasi yang lebih banyak, mereka bisa menggunakan internet. Siapapun bisa mencari informasi tentang apa saja, misal mencari sebuah komunitas yang sesuai dengan hobi nya, artikel tentang informasi sebuah berita, informasi tempat hiburan dan lain-lain.

Jurnalistik adalah ilmu, teknik, dan proses yang berkenaan dengan penulisan berita, *feature*, dan artikel opini di media massa, baik media cetak, media elektronik, maupun media online (media siber). Secara etimologis jurnalistik (*journalistic, journalism*) berakar kata “jurnal” (Inggris), “*dujour*” (Prancis) dan lebih jauh lagi ke zaman Romawi Kuno, yaitu “diurna”. Jurnalistik juga mempunyai arti catatan harian atau catatan mengenai kejadian sehari-hari dan juga diartikan sebagai surat kabar.

Hadirnya internet menjadi sarana komunikasi yang menghubungkan masyarakat dari belahan dunia mana pun. Sebuah teknologi besar yang lahir dari kepentingan akan sarana komunikasi militer akhirnya menjadi salah satu sarana yang menunjang komunikasi dan aktivitas masyarakat dunia. Internet mempermudah seseorang untuk mengakses informasi dalam beragam bentuk seperti tulisan, gambar, suara, file audio visual atau bentuk informasi lainnya.

Website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya. Beragam *website* bermunculan dengan aneka corak dan ragamnya. Mulai dari website yang sederhana dengan hanya mengandalkan beberapa halaman statis

HTML sampai *website* dinamis yang menggunakan teknik pengembangan yang kompleks. Proses pembuatan *website* bukan hal yang mudah, dengan adanya kemajuan teknologi khususnya di bidang pengembangan *website* menyebabkan proses pembuatan *website* yang baik bukan lagi pekerjaan yang sulit. Dampak dari perkembangan *website* yang pesat mengakibatkan tidak semua pengembang *website* dapat mengikutinya dengan baik.

Selain media sosial, begitu besarnya pengguna internet di dunia hingga semakin banyak pula muncul situs-situs *networking* yang memudahkan individu melakukan komunikasi dengan bantuan jaringan internet sebagai alat penyambung. Sebagai contoh adalah situs *networking* Webtoon.

Menurut Lim dan Ha (seperti dikutip Ji, 2016) *webtoon* adalah penggabungan dari dua kata yaitu kata "*website*" dan "*cartoon*", yang berarti komik yang diterbitkan melalui media laman dan disesuaikan untuk layar komputer. Webtoon memiliki banyak ciri khas yang berbeda dari komik pada umumnya, mulai dari tataletak yang bebas, gambar yang penuh warna, cara membaca komik yang *vertical* memanjang hingga akhir. Istilah *webtoon* sendiri berasal dari Korea Selatan yang mulai muncul pada tahun 2003.

Webtoon hadir dari adanya fitur Line *Corp* sebagai komik online pertama yang merupakan komik khas berasal dari Korea Selatan yang bisa kita baca dalam satu strip panjang (satu halaman *website*) dan juga berwarna. Beda dengan manga (komik Jepang) yang biasanya hanya hitam putih. Webtoon dianggap sebagai *subgenre* dari *manhwa*, akan tetapi media publikasi yang digunakan berbeda.

*Manhwa* dipublikasikan secara fisik berupa buku/ majalah, sedangkan Webtoon dipublikasikan lewat media internet biasanya pada situs-situs hosting komik.

Webtoon disajikan dengan *platform* gratis dengan konten komik yang kasual, ringan dan juga tidak kalah menarik dengan komik non online. Komik digital webtoon lebih memudahkan untuk para pembaca karena diakses menggunakan *smartphone*, tablet, laptop yang dapat diakses setiap saat.

Layanan yang diberikan webtoon tidak hanya menampilkan cerita yang sama, tetapi setiap bulan webtoon merilis komik online dengan cara di seleksi. Kesempatan ini yang dapat menjadi peluang untuk para komikus agar bisa menunjukkan bakatnya sebagai penulis komik. Genre yang terdapat di tentukan webtoon sendiri terdiri dari genre *romantic*, drama, fantasi, komedi, aksi, *horror*, dan *slice of life*.

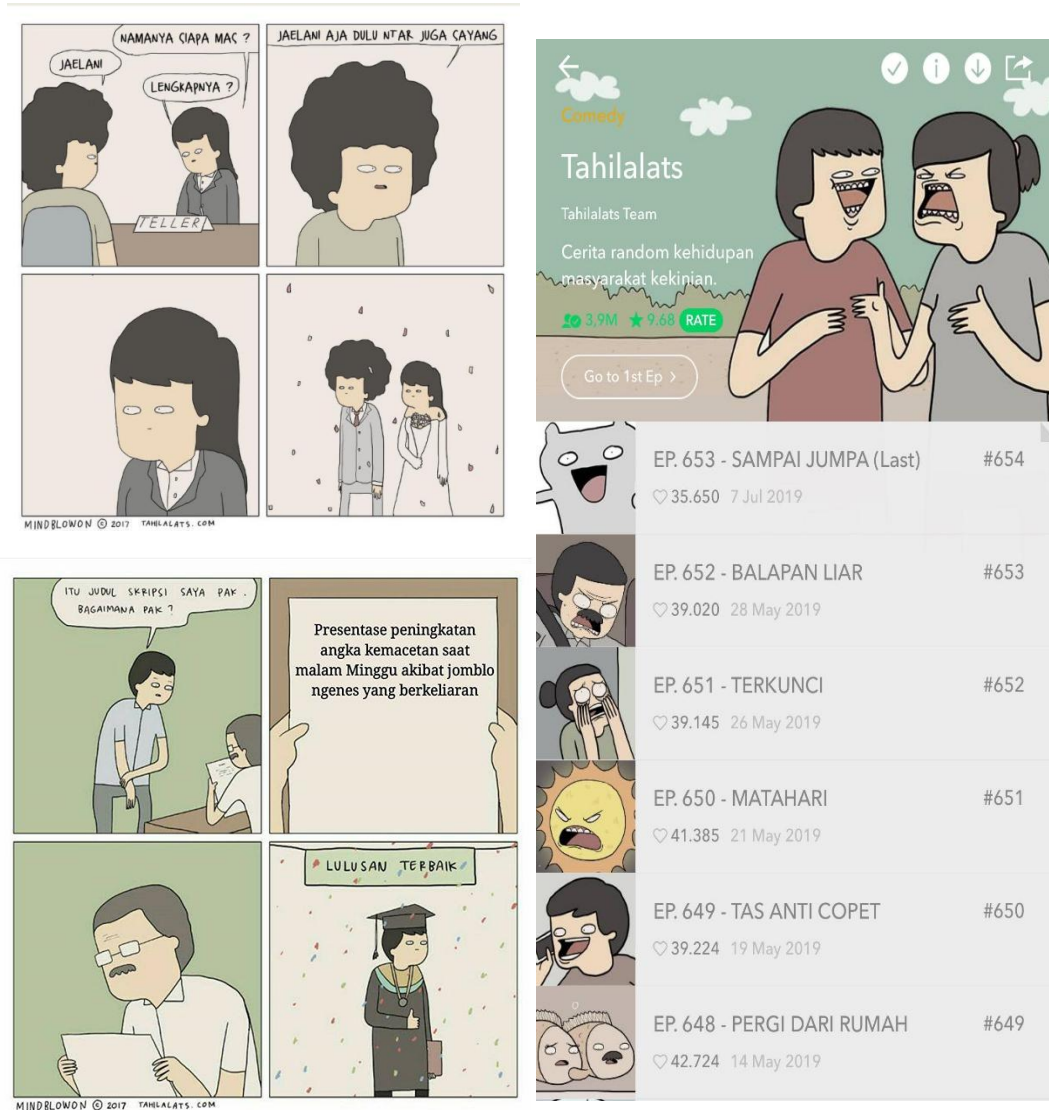
Pada umumnya, komik memang berbentuk seperti buku yang kita lihat dipertkoan. Seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan manusia akan sesuatu yang instan, akhirnya munculah aplikasi yang mempermudah masyarakat dalam membaca komik dimana dan kapan saja dan hanya menggunakan jaringan internet.

Keragaman serial *webcomic* yang tersedia, para pembaca komik dapat selalu memiliki konten terbaru, menikmati berbagai jenis atau genre *webcomics*, mudah mengakses untuk mengunduh konten dan menerima notifikasi kapan seri terbaru akan dirilis atau tersedia.

Tahilalats adalah sebuah komik strip yang mengusung konsep komedi luar biasa cerdas di setiap serinya. Komik strip ini dibuat oleh komikus asal Makassar bernama Nurfadli Mursyid. Tahilalats memiliki ciri khas gambar yang sederhana dan kebanyakan terdiri dari empat panel. Webtoon Tahilalats memang selalu menyajikan *plot twists* bahkan *double plot twists* yang mengejutkan. Asal usul nama Tahilalats yang dipilih oleh Nurfadli karena tahilalats yang ia miliki di dekat mulutnya. Dengan awal hanya suka menggambar sejak kecil, Nurfadli sekarang bisa mendapatkan penghasilan dari karyanya. Di tahun 2014, popularitas Tahilalats sedikit demi sedikit banyak dikenal orang.

Nurfadli Mursyid memutuskan untuk memperluas *audiens* komiknya ke berbagai media sosial. Lewat dengan candaan ringan dan santai, komik Tahilalats mendapatkan respon positif dari khalayak. Tahilalats menjadi salah satu komik strip favorit yang ditunggu setiap episode nya. Secara umum, komik Tahilalats sering menyindir berbagai aktivitas sehari-hari remaja dan orang dewasa Indonesia mulai dari cara makan, cara mengikuti ujian, cara mengemudi dan sebagainya. Komik Tahilalats ini lebih mencerminkan jalan ceritanya dengan kehidupan sosial.

**Gambar 1.1 Webtoon Tahilalats**



Sumber :<https://www.tahilalats.com/> (diakses pada 20/06/2019)

Adanya webtoon tersebut membawakan sisi positif . Sisi positif nya karena komik strip ini mengusung *genre* komedi jadi para pembaca juga bisa menerima dengan sangat santai dan ringan. Komik ini juga sangat menghibur para pembacanya. Namun ada juga kekurangannya atau sisi negatif dari komik ini, yaitu karena Tahilalats hanya menampilkan gambar yang sangat sederhana dan mengusung konsep komedi luar biasa, jadi para pembaca terkadang perlu sedikit berpikir sejenak untuk menangkap apa yang dimaksud. Dari cerita yang sangat sederhana hanya menampilkan 4 panel dalam setiap episode nya banyak yang kurang sampai dengan pesan yang ingin disampaikan oleh Tahilalats.

## **1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian**

### **1.2.1 Fokus Penelitian**

Berdasarkan paparan tersebut ,peneliti memfokuskan penelitian kepada **“FENOMENA WEBTOON TAHILALATS DI KALANGAN MAHASISWA UNPAS, UIN, DAN UNINUS”**

### **1.2.2 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka dapat ditarik beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana motif mahasiswa UNPAS, UIN dan UNINUS pada fenomena webtoon Tahilalats.
2. Bagaimana perilaku mahasiswa UNPAS, UIN dan UNINUS setelah membaca webtoon Tahilalats.



3. Bagaimana makna webtoon Tahilalats di kalangan mahasiswa UNPAS, UIN dan UNINUS.

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui motif webtoon Tahilalats di kalangan mahasiswa UNPAS, UIN dan UNINUS.
2. Mengetahui bagaimana perilaku setelah membaca webtoon Tahilalats di kalangan mahasiswa UNPAS, UIN dan UNINUS.
3. Mengetahui bagaimana makna webtoon Tahilalats di kalangan mahasiswa UNPAS, UIN dan UNINUS.

#### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis Fenomenologi, dimana penelitian ini bersifat teoritis tetapi tidak menolak manfaat praktis yang didapat dalam penelitian untuk memecahkan suatu masalah. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat tidak hanya bagi peneliti tetapi bagi pembaca lainnya khususnya jurusan Jurnalistik untuk menjadi bahan kajian pada penelitian selanjutnya yang sejenis.

##### **1.3.2.1 Kegunaan Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi pengembang ilmu komunikasi khususnya di bidang Jurnalistik tentang Komik Digital dan juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

### **1.3.2.2 Kegunaan Praktis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan pemahaman dan pengetahuan tentang Komik Digital seperti Webtoon.
2. Penelitian ini juga dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai Komik Digital Webtoon Tahilalats di kalangan mahasiswa UNPAS, UIN dan UNINUS.

