

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	
1.2.1 Fokus Penelitian .....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Literatur .....	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....	11
2.2 Kerangka Konseptual .....	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.1.1 Prinsip Komunikasi .....	19
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	20

2.2.2.3 Tujuan Komunikasi .....	21
2.2.2.4 Tipe Komunikasi .....	21
2.2.2.5 Komunikasi Kelompok.....	23
2.2.2 Memaknai Diri Dengan Simbol.....	25
2.2.2.1 Asumsi Dasar Teori Interaksi Simbolik .....	25
2.2.3 Definisi Suporter .....	30
2.3 Kerangka Teoritis.....	32
2.4.1 Konsep Diri .....	32
2.4.2 Teori Fenomenologi .....	35
2.4.2.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz .....	37
2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	45
3.2 Objek Penelitian.....	47
3.2.2 Sejarah dan Manchester City .....	49
3.3 Metodologi Penelitian.....	55
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	60
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	62
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	64
3.3.4 Keabsahan Hasil Penelitian .....	67
3.3.5 Menjalani Akses dan Menjalani Hubungan Dengan Subjek Penelitian .....	68

3.2.6 Lokasi Penelitian .....	68
3.2.8 Jadwal Penelitian .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Data Informan .....	70
4.2 Hasil Penelitian .....	71
4.2.1 Motif Informan Bergabung menjadi anggota MCSCI Bandung .....	75
4.2.2 Interaksi Antara Sesama Anggota MCSCI Bandung .....	84
4.2.3 Pemaknaan Informan Terhadap MCSCI Bandung.....	102
4.3 Pembahasan Penelitian.....	112
4.3.1 Motif Informan Bergabung menjadi anggota MCSCI Bandung.....	114
4.3.2 Interaksi Antara Sesama Anggota MCSCI Bandung.....	115
4.3.3 Pemaknaan Informan Terhadap MCSCI Bandung.....	116
4.3.4 Pemaknaan Informan Terhadap MCSCI Bandung.....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	123
 DAFTAR PUSTAKA.....	 125
LAMPIRAN.....	128

## DAFTAR TABEL

Tebel 2.1 Tabel Review Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Tabel Jadwal Penelitian .....	69
Tabel 4.1 Tabulasi Motif Informan Begabung Dengan MCSCI Bandung.....	80
Tabel 4.2 Tabulasi Bahasa Yang Digunakan Sesama Anggota MCSCI Bandung.....	90
Tabel 4.3 Tabulasi Bentuk Interaksi Yang Digunakan Sesama Anggota MCSCI Bandung .....	98
Tabel 4.3 Tabulasi Pemaknaan Informan Terhadap MCSCI Bandung.....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Model Prinsip Komunikasi.....	19
Gambar 2.2 Gambar Bagan Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Gambar Logo Manchester City .....	54
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data Miles Dan Huberman.....	66
Gambar 4.2 Gambar Visualisasi <i>Fake Account Instagram</i> 2.....	78
Gambar 4.3 Gambar Visualisasi <i>Fake Account Instagram</i> 3.....	79
Gambar 4.4 Gambar Visualisasi <i>Fake Account Instagram</i> 4.....	80
Gambar 4.5 Gambar Visualisasi <i>Fake Account Instagram</i> 5.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Riwayat Hidup.....	106
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara .....	108
Lampiran 3 : Daftar Informan .....	109
Lampiran 4 : Hasil Wawancara Responden 1 .....	111
Lampiran 5 : Hasil Wawancara Responden 2 .....	112
Lampiran 6 : Hasil Wawancara Responden 3 .....	114
Lampiran 7 : Hasil Wawancara Responden 4 .....	115
Lampiran 8 : Hasil Wawancara Responden 5 .....	117
Lampiran 9 : Hasil Wawancara Responden Akademisi.....	118
Lampiran 10 : Dokumentasi Bersama Informan Ahli.....	122
Lampiran 11 : Dokumentasi Bersama Informan Inti.....	123
Lampiran 12 : Dokumentasi Bersama Informan Akademisi.....	124