

ABSTRACT

This research is titled “Utilization of Instagram Social Media Winstore.bdg Account as a Beanbag Sales Promotion Media”. Beanbags can be an option for decorating a home or café and other places of rest to be attractive because they are visited or used for photos. Beanbag is one of the products issued by winstore.bdg which is a UMKM business, focusing on the interior and exterior completeness of the house that can be used in various places as needed.

The purpose of this research is to study social media carried out by winstore.bdg through Instagram features that can help as a means of promoting sales of beanbag sales. Uploads made through social media instagram winstore.bdg in accordance with the characteristics and uniqueness of the winstore.bdg account.

The research method used is a qualitative research method with the Descriptive Study approach by collecting various facts in the form of words and images and supported by the Natural Paradigm. Data collection techniques carried out by means of literature study, interviews as well documentation.

Based on research result Utilization of social media Instagram winstore.bdg account as a beanbag sales promotion media obtained information about the freshness of the updated information, the variety of cues displayed, the language variations applied to the winstore.bdg account and the personal resources shown through emoticons and language.

Suggestions to be conveyed by researchers for winstore.bdg is to optimize the instagram feature as a beanbag sales promotion by enriching captions and providing detailed explanations of product information to convince potential buyers who are looking at winstore.bdg via Instagram.

Keywords: Product Sales Promotion, Social Media and Instagram

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun Winstore.bdg Sebagai Media Promosi Penjualan Beanbag”. Beanbag bisa menjadi sebuah pilihan bagi dekorasi rumah atau café dan tempat beristirahat lainnya agar menjadi menarik karena banyak dikunjungi oleh winstore.bdg yang merupakan sebuah bisnis UMKM, dengan fokus pada kelengkapan interior maupun eksterior rumah yang bisa digunakan diberbagai tempat sesuai kebutuhan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh winstore.bdg melalui fitur-fitur instagramnya yang dapat menjadi sarana promosi penjualan produk beanbag. Unggahan yang dilakukan melalui media sosial instagram winstore.bdg diunggah sesuai dengan ciri khas dan keunikan akun winstore.bdg.

Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Kualitatif dengan pendekatan Studi Deskriptif dengan cara mengumpulkan berbagai fakta berupa kata-kata dan gambar serta didukung oleh Paradigma Alamiah. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi literature, wawancara serta dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian Pemanfaatan Media Sosial Akun Winstore.bdg Sebagai Media Promosi Penjualan Beanbag didapatkan informasi mengenai kesegaran informasi yang diperbaharui, keragaman isyarat yang ditampilkan, variasi bahasa yang diterapkan pada akun winstore.bdg dan sumber personal yang diperlihatkan melalui emosi dan bahasa.

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti untuk winstore.bdg adalah mengoptimalkan fitur instagram sebagai promosi penjualan beanbag dengan memperkaya caption dan memberikan penjelasan yang detail terhadap informasi produk untuk meyakinkan calon pembeli yang sedang melihat winstore.bdg ini via instagram.

Kata Kunci: Promosi Penjualan Produk, Sosial Media dan Instagram

RINGKESAN

Panaliti ieu judulna “Ngamanpaatkeun Akun Sosial Media Instagram Winstore.bdg salaku Akun Promosi Penjualan Beanbag”. Beanbag tiasa janten pilihan pikeun ngahias bumi atanapi kafe sareng tempat-tempat reureuh nu sanes pikaresepen sabab didatangan atanapi dianggo popotoan. Beanbag mangrupikeun salah sahiji produk anu dikaluarkeun ku winstore.bdg yen mangrupikeun bisnis UMKM, pokusna kangge kalengkapan interior sareng eksterior imah anu tiasa dianggo disababaraha tempat upami diperyogikeun.

Tujuan tina ieu pangajaran nyaeta pikeun mastikeun kagunaan media sosial anu digunakeun ku winstore.bdg ngalangkungan fitur instagram na anu tiasa janten cara pikeun ngajualkeun produk beanbag. Unggahan nu dilakukeun liwat media sosial instagram winstore.bdg diunggah saluyu sareng karakteristik jeung kaunikan tina akun winstore.bdg

Metode panaliti anu digunakeun mangrupikeun padika panalungtikan kualitatif kalayan pendekatan Studi Deskriptif ku cara ngumpulkeun sababaraha fakta dina wujud kecap sareng gambar jeung dirojong ku Alam Paradigma. Tehnik ngumpulkeun data anu dilakukeun ku cara diajar literature, wawancara sareng dokumentasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan ngamanpaatkeun akun sosial media instagram winstore.bdg salaku promosi pejualan beanbag nampi inpormasi ngeunaan kasegeran inpormasi anu dienggalan, rupa-rupa isyarat anu di uningakeun, variasi basa anu diterapkeun kana akun winstore.bdg sareng sumber pribadi anu dipidangkeun ngalangkungan emosional sareng basa.

Saran anu didugikeun ku peneliti pikeun winstore.bdg nyaeta pikeun ngaoptimalkeun fitur instagram salaku promosi penjualan beanbag ku cara ngagemkeun katerampilan sareng nyayogikeun penjelasan any lengkep pikeun inpormasi produk kangge ngapercayakeun ka calon nu bade meser anu ningali dina winstore.bdg via instagram.

Konci: Promosi Penjualan Produk, Media Sosial sareng Instagram