

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2017. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto Elvinaro. Dan Bambang Q-Aness. 2014. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Faiza, Arum., J, Sabila Firda., dkk. 2018. *Arus Metamorfosa Milenial*
- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction* (3rd Edition). South Melbourne: Oxford University Press.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik Dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Limakrisna Dan Susilo. (2013). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram)*. Jakarta: Erlangga

Moleong, Lexy J. (1994). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ratna A, Riyeke Ustadiyanto Dan Silvia. 2012. *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi

Richard West, Lynn H. Turner. 2008 *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Buku 2) (Edisi 3)* Jakarta: Salemba Humanika

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, ANDI: Yogyakarta

Jurnal

Draft, R and R. Lengel, “Organizational Informations Requirements, Media Richness and Astructural Design”, *Management Science*, vol 32 N.5 554-571, 1986.

Sumber Lain:

Data tren internet dan media sosial

<http://andi.link/hootsuite>

Persentase pengguna internet yang menggunakan setiap platform di Indonesia

<http://andi.link/hootsuite>

Profil instagram winstore.bdg

www.instagram.com/winstore.bdg

Data Real Account Followers Winstore.bdg

<http://igaudit.io>