

***BUSINESS PLAN* PENYAMAKAN KULIT  
CV. LINDA JAYA GARUT**

**TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

**PARDIANSAH**

**NRP : 123010218**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
2019**

# **BUSINESS PLAN PENYAMAKAN KULIT**

## **CV. LINDA JAYA**

PARDIANSAH

NRP : 123010218

### **ABSTRAK**

*Perkembangan dunia usaha tidak terlepas dari perubahan, karena semakin besar peluang pemasaran kulit menjadi pemicu makin banyaknya pengrajin penyamakan kulit yang tertarik untuk memulai usaha. Apabila tidak ditanggulangi maka akan membuat perusahaan tidak dapat bersaing. Maka dari itu perusahaan harus bisa mengantisipasi adanya persaingan melalui perencanaan bisnis yang tepat untuk menghadapi segala kemungkinan yang akan terjadi dalam usaha.*

*Mengembangkan business plan dalam suatu usaha pada saat ini adalah hal yang paling penting dalam meningkatkan keuntungan dalam usaha. Untuk menciptakan peluang pasar dalam bisnis maka perusahaan harus mempunyai strategi atau rencana yang baik.*

*Dalam mengembangkan suatu rencana bisnis atau business plan dimulai dengan analisa SWOT yang mencakup analisis internal dan eksternal perusahaan. Maka selanjutnya yaitu menyusun rencana bisnis dimulai dari analisis pemasaran sampai dengan analisis keuangan atau finansial.*

*Dalam analisis SWOT maka didapatkan, kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang yang ada di perusahaan dan salah satu hasil dari analisis SWOT yang menggunakan kekuatan dan peluang yang ada ialah mempertahankan kualitas produk yang dimiliki oleh CV. Linda Jaya yang ditunjukkan untuk konsumen. Untuk hasil dari penyusunan bisnis diketahui bahwa CV. Linda Jaya bergerak dalam bidang penyamakan kulit, memiliki potensi pasar yang baik. Manajemen CV. Linda Jaya sudah dapat dijalankan dengan cukup baik dengan jumlah tenaga kerja yang ada sebanyak 20 orang. CV. Linda Jaya memiliki nilai IRR sebesar 19.0%.*

# **BUSINESS PLAN TANNERY CV. LINDA JAYA**

PARDIANSAH

NRP : 123010218

## **ABSTRACT**

*The development of the business world is inseparable from changes, because the greater the opportunity for leather marketing is the trigger for the increasing number of tanneries who are interested in starting a business. If not addressed, it will make the company unable to compete. Therefore the company must be able to anticipate competition through proper business planning to deal with all possibilities that will occur in the business.*

*Developing a business plan in a business today is the most important thing in increasing profits in the business. To create market opportunities in business, companies must have a good strategy or plan.*

*In developing a business plan or business plan, it starts with a SWOT analysis that includes internal and external analysis of the company. The next is the preparation of a business plan starting from marketing analysis to financial analysis.*

*In the SWOT analysis, it is obtained, strengths, weaknesses, threats, and opportunities that exist in the company and one the results of a SWOT analysis that uses strengths and opportunities that exist is to maintain the quality of products owned by CV. Linda Jaya is shown for consumers. For the results of the preparation of the business note that the CV. Linda Jaya is engaged in leather tanning, has a good market potential. CV Management. Linda Jaya has been able to run quite well with a total workforce of 20 people. CV. Linda Jaya has an IRR of 19.0%.*

# DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii

## **Bab I Pendahuluan**

I.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
I.2 Perumusan Masalah .....	I-2
I.3 Tujuan Pemecahan Masalah .....	I-3
I.4 Manfaat Pemecahan Masalah .....	I-3
I.5 Pembatasan Masalah dan Asumsi .....	I-3
I.6 Lokasi Penelitian .....	I-4
I.7 Sistematika Penulisan .....	I-4

## **Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori**

II.1 Pengertian Rencana Bisnis .....	II-1
II.2 Tujuan Penyusunan Rencana Bisnis .....	II-2
II.3 Tujuan Penyusunan Rencana Bisnis .....	II-3
II.3.1 Ringkasan Eksekutif .....	II-5
II.3.2 Uraian Umum Usaha .....	II-6
II.3.3 Strategi Bisnis .....	II-8
II.3.3.1 Analisis Lingkungan Internal .....	II-8
II.3.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	II-8
II.3.3.3 Analisis Situasional Menggunakan Matriks SWOT .....	II-8

II.4 Penyusunan <i>Business Plan</i> .....	II-10
II.4.1 Perencanaan Aspek Pasar dan Pemasaran .....	II-10
II.4.1.1 Pengertian Pemasaran .....	II-11
II.4.1.2 Analisis Pasar .....	II-11
II.4.1.3 Segmentasi-Target-Posisi di Pasar .....	II-12
II.4.1.4 <i>Marketing Mix</i> .....	II-13
II.4.1.5 <i>Competitor</i> atau Pesaing .....	II-14
II.4.2 Perencanaan Aspek Teknis dan Operasi .....	II-17
II.4.3 Perencanaan Aspek Manajemen dan organisasi .....	II-18
II.4.4 Perencanaan Aspek <i>Finansial</i> .....	II-21
II.4.4.1 Investasi .....	II-22
II.4.4.2 <i>Deprisasi</i> .....	II-23
II.4.4.3 Proyeksi Laba Rugi .....	II-24
II.4.4.4 <i>Cost Of Good Sold</i> .....	II-25
II.4.4.5 Proyeksi <i>Cash Flow</i> .....	II-26
II.4.4.6 Proyeksi <i>Neraca Balance Sheet</i> .....	II-27
II.4.4.7 <i>Net Present Value</i> .....	II-28
II.4.4.8 <i>Discount Payback Period</i> .....	II-29
II.4.4.9 <i>Internal Rate Of Rate Of Return</i> .....	II-30
II.4.4.10 <i>Analisis Do Pont</i> .....	II-30

### **Bab III Usulan Pemecahan Masalah**

III.1 Model Pemecahan Masalah .....	III-1
III.2 Langkah-Langkah Pemecahan Masalah .....	III-3
III.2.1 Survey Lapangan dan Studi Pustaka .....	III-3
III.2.2 Perumusan Masalah <i>Business Plan</i> .....	III-3
III.2.3 Tujuan Penelitian .....	III-3
III.2.4 Pengumpulan Data .....	III-4
III.2.5 Pengolahan Data .....	III-4
III.2.5.1 Penyusunan Strategi Bisnis .....	III-5
III.2.5.2 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	III-5

III.2.5.3 Analisis Situasional dengan Matriks SWOT .....	III-6
III.2.6 Penyusunan <i>Business Plan</i> .....	III-6
III.2.6.1 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	III-6
III.2.6.2 Perencanaan Aspek Teknis dan Rencana Operasi .....	III-7
III.2.6.3 Perencanaan Aspek Manajemen dan Organisasi .....	III-8
III.2.6.3 Perencanaan Aspek <i>Finansial</i> .....	III-8
III.3 Analisis dan Pembahasan.....	III-9
III.4 Kesimpulan dan Saran .....	III-9

## **Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data**

IV.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
IV.1.1 Sejarah CV. Linda jaya.....	IV-1
IV.1.1.1 Visi dan Misi CV. Linda Jaya .....	IV-2
IV.1.2 Faktor-faktor Internal Perusahaan .....	IV-2
IV.1.2.1 Struktur Organisasi .....	IV-2
IV.1.2.2 Kondisi Pemasaran .....	IV-3
IV.1.2.3 Kondisi Produksi .....	IV-3
IV.1.2.4 Kondisi Sumber Daya .....	IV-6
IV.1.2.5 Kondisi Keuangan .....	IV-6
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	IV-6
IV.2 Pengolahan Data .....	IV-7
IV.2.1 Penyusunan Strategi Bisnis .....	IV-7
IV.2.2 Analisis Situasional Dengan Menggunakan Matriks SWOT ..	IV-7
IV.2.3 Penyusunan <i>Business Plan</i> .....	IV-11
IV.2.3.1 Perencanaan Aspek Pasar dan Pemasaran .....	IV-11
IV.2.3.2 Perencanaan Aspek Teknis dan Operasi .....	IV-15
IV.2.3.3 Perencanaan Aspek Manajemen dan Organisasi .....	IV-17
IV.2.3.4 Perencanaan Aspek Finansial .....	IV-18

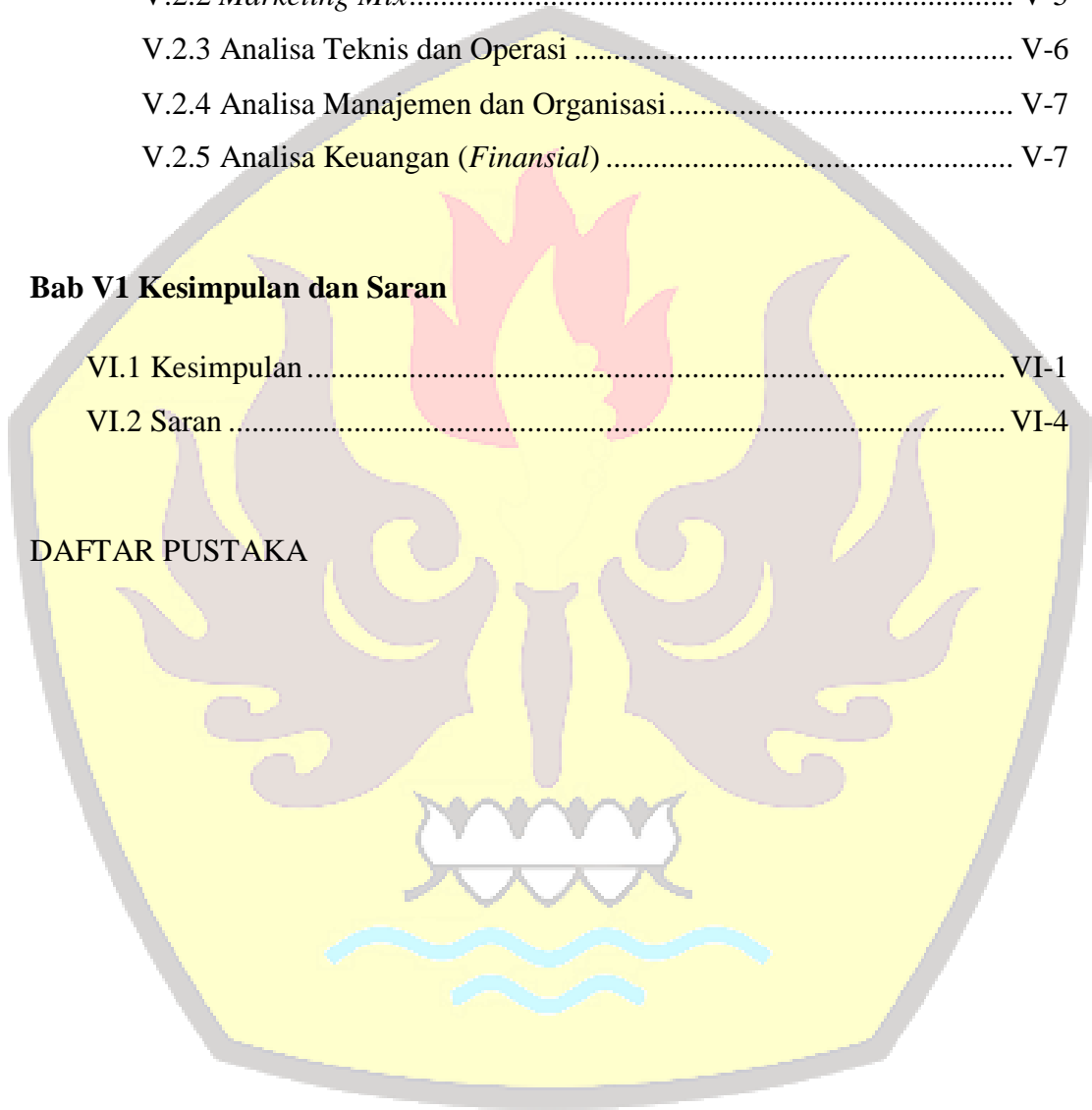
## **Bab V Analisa dan Pembahasan**

V.1 Penyusunan Strategi Bisnis .....	V-1
V.1.1 Analisis SWOT .....	V-2
V.2 Penyusunan Rencana Bisnis.....	V-4
V.2.1 Analisa Pemasaran .....	V-4
V.2.2 <i>Marketing Mix</i> .....	V-5
V.2.3 Analisa Teknis dan Operasi .....	V-6
V.2.4 Analisa Manajemen dan Organisasi.....	V-7
V.2.5 Analisa Keuangan ( <i>Finansial</i> ) .....	V-7

## **Bab VI Kesimpulan dan Saran**

VI.1 Kesimpulan .....	VI-1
VI.2 Saran .....	VI-4

## **DAFTAR PUSTAKA**



# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan Negara yang akan kaya dengan Sumber Daya yang besar masyarakatnya bermata pencaharian dengan beternak. Sektor peternakan dianggap menjadi salah satu sektor nyata karena mampu memberikan kesejahteraan bagi bangsa Indonesia melalui kondisi lahan yang mendukung, sehingga bisa beternak seperti ternak kambing dan sapi.

Kambing dan sapi merupakan salah satu jenis ternak kecil di Indonesia, yang mempunyai peran penting bagi manusia. Kambing dan sapi dapat dimanfaatkan oleh manusia melalui konsumsi daging yang mempunyai protein tinggi dan kulitnya dapat dijadikan bahan baku dalam industri kulit. Salah satu produk hasil olahan kulit kambing dan sapi adalah penyamakan kulit.

Penyamakan bertujuan mengubah kulit mentah yang mudah rusak oleh aktivitas mikroorganisme, khemis, atau phesis, menjadi kulit tersamak yang lebih tahan terhadap pengaruh-pengaruh tersebut.

Kabupaten Garut dikenal sebagai salah satu industri kulit di Jawa Barat. Dalam perkembangannya olahan kulit yang dijadikan bahan baku untuk keperluan produk *Fashion* seperti jaket, sabuk, dompet, aneka tas selai. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri penyamakan kulit adalah CV. Linda Jaya Garut.

Dengan semakin banyaknya permintaan kulit membuat industri penyamakan kulit semakin menarik dan memiliki peluang besar untuk dipasarkan. Namun dunia usaha tidak terlepas dari dinamika perubahan yang berlangsung begitu cepat, karena semakin besar peluang pemasar kulit menjadi pemicu makin banyaknya pengrajin yang tertarik untuk memulai usaha penyamakan kulit. Apabila tidak segera ditanggulangi maka akan membuat perusahaan tidak dapat bersaing. Untuk itu perusahaan harus dapat mengantisipasi adanya persaingan melalui perencanaan bisnis yang tepat untuk menghadapi segala kemungkinan yang akan terjadi terhadap keberlangsungan industri penyamakan kulit.



Dalam kaitanya perusahaan harus memperhatikan beberapa aspek untuk mengetahui kelayakan sebuah usaha. Pertama, perusahaan harus dapat merancang strategi pemasaran. Kedua, untuk menjaga kestabilan dari bahan baku maka diperlukan operasi dan pilihan teknologi yang tepat untuk mendukung kelancaran proses produksi sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan dapat memenuhi kebutuhan pelanggan di pasar sasaran. Ketiga, untuk memperkuat persaingan kompetensi seorang karyawan harus mampu memberi pengaruh besar pada kemajuan sebuah organisasi bisnis. Keempat, sebuah perusahaan dengan pandangan pendekatan manajemen keuangan dan pengaturan keuangan maka perlu adanya suatu strategi dalam mengalokasikan dana dibutuhkan perencanaan aspek keuangan yang tepat.

Keempat aspek tersebut untuk mengetahui seberapa jauh pendirian dan pengembangan usaha jaket kulit perusahaan CV. Linda Jaya Garut serta untuk mengetahui perusahaan layak atau tidak untuk dikembangkan. Sehingga perlu ditinjau aspek perencanaan bisnis karena merupakan upaya penguatan pasar dalam negeri agar perusahaan dapat menjadi penyangga perekonomian nasional. Karena menjadi sebuah peluang bagi perusahaan Indonesia untuk meraih pasar yang lebih luas di kawasan regional ASEAN sehingga harus dipersiapkan mulai dari saat ini. Perusahaan harus berpikir cepat, bertindak tepat, mengidentifikasi masalah dari hulu sampai hilir. Sehingga berdasarkan data tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Business Plan Penyamakan Kulit Di CV. LINDA JAYA GARUT”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

Bagaimana menyusun rencana bisnis atau *business plan* yang tepat berdasarkan strategi yang sesuai dengan kebutuhannya pada perusahaan CV. Linda Jaya Garut?”

### 1.3 Tujuan Pemecahan Masalah

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah

Untuk melakukan analisa yang dapat memberikan manfaat dalam mengambil keputusan, yaitu : Untuk menyusun rencana bisnis atau *Business plan* yang tepat berdasarkan strategi yang sesuai dengan kebutuhan pada CV.Linda Jaya Garut.

### 1.4 Manfaat Pemecahan Masalah

Hasil pemecahan masalah ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Memberikan kontribusi dalam pelaksanaan pengembangan dalam merancang *Business Plan*.
2. Dapat digunakan sebagai pedoman dalam pencapaian tujuan dan pengembangan usaha.
3. Dapat bermanfaat bagi pengembangan bisnis melalui studi yang lebih lanjut oleh individu atau instansi.

### 1.5 Pembahasan Masalah dan Asumsi

Untuk menjaga agar penelitian lebih fokus dan terarah, maka perlu adanya pembatasan masalah. Oleh sebab itu pembahasan akan dibatasi

Sebagai berikut :

1. *Business Plan* dilakukan dengan mengambil studi kasus di Jl. Gagak Lumayung No. 197 Kel. Kota Wetan Kec. Garut Kota, Kabupaten. Garut, Jawa Barat.
2. Produk yang diteliti adalah penyamakan kulit sapi dan kambing.
3. Penelitian dilakukan untuk merancang *business plan* yang meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan operasional, aspek manajemen dan operasi, serta aspek keuangan.

4. *Business plan* ini dilakukan dengan pendekatan studi kelayakan bisnis.

Asumsi penelitian dalam laporan *Business plan* ini sebagai berikut :

1. Data yang dikumpulkan dari perusahaan dianggap benar..
2. Konsumen dari semua kalangan
3. Penyusunan *Business plan* difokuskan pada aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan operasional, aspek manajemen dan operasi, serta aspek keuangan.

## **1.6 Lokasi**

Penelitian ini dilakukan di Jl. Gagak Lumayung No. 197, Kota Wetan, Kec. Garut Kota, Kabupaten Garut, Jawa Barat.

## **1.7 Sistematika Penulisan Laporan**

Dalam penulisan Laporan Akhir *Business Plan* ini sistematika yang digunakan adalah sebagai berikut.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan serta memberikan gambaran mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat pemecahan masalah, pembatasan asumsi, lokasi penelitian dan sistematika penulisan laporan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini dikemukakan teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembahasan masalah ini yang berguna sebagai referensi dalam pemecahan masalah serta metoda-metoda yang akan digunakan didalam pengolahan data.

### **BAB IIIUSULAN PEMECAHAN MASALAH**

Pada bab ini yang dilakukan oleh penulis adalah membuat tahapan-tahapan dalam pemecahan masalah dari awal hingga mendapatkan hasil akhir atau bab ini

berisikan tentang rencana pendekatan atau pemodelan masalah serta langkah-langkah yang dilakukan dalam pemecahan masalah dari awal hingga akhir agar pembahasan dan pemecahan masalah ini terlaksana secara terstruktur dan terarah.

#### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini berisikan data-data yang dibutuhkan dalam *Business Plan* yang digunakan sebagai bahan untuk kemudian diolah sesuai dengan tujuan dari pemecahan masalah atau sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan studi kelayakan yang telah dilakukan oleh penulis.

#### **BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dari hasil pengolahan data, dengan melakukan perbaikan-perbaikan serta melakukan pemecahan masalah yang ada, sehingga tujuan dari penelitian *Business Plan* dapat tercapai.

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisikan kesimpulan akhir terhadap hasil analisis dan pembahasan yang merupakan jawaban atas permasalahan yang dirumuskan. Sedangkan saran dikemukakan apabila terdapat hal-hal baru yang nantinya dapat dikembangkan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR PUSTAKA

Fahmi, Irham. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Muchtar A.F. 2014. *Menyusun Business Plan & Rencana Aksi*. Bandung : Yrama Widya.

Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT. Gramedia.

Umar, Husein. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Online, (<http://dee-belajar.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-business-plan-menurut-para.html>).

Online, (<http://chittaniadevitasari.wordpress.com/2011/11/03/apakah-itu-npv-pv-irr-dan-socc/>).

Online, (<http://eliahutagi.blogspot.co.id/2012/02/minimum-attractive-rate-of-return-marr.html>).

Online, (<http://top-studies.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-proyeksi-arus-kas.html>).