DAFTAR PUSTAKA

Afra Wibawa Makna Hayat, 2016. Pengaruh media sosial dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada distro ouval research buah batu bandung. Jurnal ekonomi dan administrasi bisnis, vol 4, No 4

Aldion Perwira, 2014. Pengaruh media sosial dan kualitas produk terhadap keputusan pemebelian pada toko pakaian adorable cimahi. Jurnal riset Manajemen Bisnis Vol 5, No 1

Atiq Arsyadani, 2015. Pengaruh media sosial dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian online pakaian wanita. Jurnal ekonomi dan manajemen, Vol 1, No 2

Buchari, Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Candra Ekadari Rachman Putri, Iva Nurdiana Nurfarida dan Sri Wilujeng, 2015. Pengaruh Harga dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian pada produk busana muslim zoya di surabaya. Jurnal manajemen Vol 3, No 1

Farli Liew, 2013. Pengaruh citra merk, dan harga terhadap Keputusan Pembelian produk crooz di distro ultra store semarang. Jurnal EMBA Vol 1, No 4

Fandy Tjiptono, 2015. Stratefi Pemasaran. Edisi Ke-4. Andi, Yogyakarta.

Gunnelius, Susan. 2013. *30-minute Social Media Marketing.* United States (US) McGraw-Hill Companies.

Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali

Jackson R.S. Weenas, 2013. Analisis kualitas produk **,** brand image dan life style terhadap keputusan pembelian pakaian wanita di mississipi manado town squre**.** Jurnal EMBA Vol.1 No.4

J.Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen, Jakarta: PT Kencana Jakarta : Erlangga.

John W, Mullins & Walker Jr, Orville C. 2013. Marketing Management: A Strateegic Decision-making Approach. Seven Edition, New York: McGraw-Hill.

Jotopurnomo,S Laurensia dan Samuel, 2013. Pengaruh Harga, *Brand Image* dan

Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Reservasi Hotel Secara Online Jurnal Ilmu dan Riset ManajemenVolume 3, No. 2

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014. *Principles of Marketing.* Edisi-15.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management.* Edisi ke-15 England : Pearson Education Limited.

Kotter, Jhon P. 2014. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World.* New York: Free Press.

Miki Ambarwati Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawar, 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi)Jurnal Brawijaya Volume. 25 No 1.

Mila Yuni Pratiwi, 2017. Pengaruh Harga, Sosial media dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat Surabaya Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 7.

Nasrullah, Rulli, 2017. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Puntoadi, Danis. Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. Jakarta (ID) : PT. Elex Komputindo. 2013.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rizky Suci Febriyanti, 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *3Second Clothing Store* di Surabaya Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 5

S.P,Hasibuan, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.

Schiffman, Wisenblit. 2015. *Customer Behavior* Edisi ke-11 Person Education.

Sugiyono.2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Service Marketing: Integrating*

Customer Focus Across the Firm 6. Mc.Graw-Hill. Boston.

……., (2019) Top 10 *e-commerce* Tahun 2018 Saturday, 16:20 Bandung 25/08
www.kumparan.com

……., (2019) Kontribusi Market Share distro kota Bandung Tahun 2018 Saturday, 16:40 Bandung 25/09
www.SWA.co.id

……., (2019), Bandung Creatity City, Thursday, 10:16 Bandung 28/08
www.bandungcreativecity.wordpress.com

……., (2019), Perkembangan Industri Kreatif Kota Bandung Tahun 2018, Friday, 20:22 Bandung, Bandung. 01/08 www.kompas.com