

**PENGARUH FITUR PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SMARTFREN
(Survey Pada Pengunjung Galeri Smartfren di Istana Bandung *Electronic
Center*)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2019

Mengetahui,

Pembimbing Utama



Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE