

DAFTAR PUSTAKA

[Ardianto, Elvinaro. 2011. Hanbook Of PR Pengantar Komprehensif. Bandung:Simbiosia Rekatama Media](#)

[Ardianto, Elvinaro. 2010. Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Bandung. Simbiosia Rekatama Media.](#)

[Bittner, Joseph John. 2000 . Dasar – Dasar Periklanan. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.](#)

[Bordan. Tylor. 2015. Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta:Bandung](#)

[Effendy, Onong Uchjana. 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.](#)

[Saussure, De Ferdinand. 1998. Pengantar Linguistik Umum. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.](#)

[Shimp, A Terence. 2003. Periklanan Promosi. Jakarta : Erlangga.](#)

[Sobur, Alex. 2003. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.](#)

[Vera. 2014. Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Jakarta:Ghalia Indonesia](#)

[Yulianita. 2002. Dasar Dasar Public Relatiosn. Surakarta:Rosda](#)

https://www.google.com/search?ei=0sGuXM29AY-TwgO_2YqADg&q=tiket.com+adalah&oq=tiket.com+adalah&gs_l=psy-

ab.3..0i203j0j0i22i30l2.56677.57802..59149...0.0..0.145.581.6j1.....0....1..gws-wiz.TWW4at3muRc

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-iklan.html>

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-jenis-iklan.html>

Sumber lain:

<http://www.pseudology.org/Psychology/CultureCriticalReview1952a.pdf>

<http://jimmyprianto.blogspot.com/2014/01/pengertian-kebudayaan.html>

<http://seniseftiani88.blogspot.com/2015/12/pengertian-kebudayaan.html>