

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI KOPI
KIWARI BANDUNG**

(Survey Pada Konsumen Kedai Kopi Kiwari Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



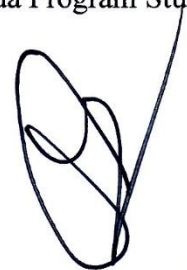
Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE