

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ari Widyawati. 2017. Pengaruh Atmosfer Toko, Harga, dan Citra Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan Toko Arba Jaya di Pasar Wage Nganjuk. Simki-Economic Vol. 01 No. 03
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. 2017. Pertumbuhan Konsumsi Kopi di Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Kontribusi subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung 2016.
- Basavaraj Sulibhavi dan Shivashankar. 2017. *Impact of Brand Image on Customer's Loyalty Towards Private Label Brands. International Journal of Marketing & Financial Management*, Volume 5, Issue 8, Aug-2017, pp 43-50 ISSN: 2348 –3954 (Online) ISSN: 2349 –2546 (Print).
- Berman dan Evans, 2014. “*Retail Management*”. 12th Edition yang dialihbahasakan oleh Lina Salim. Jakarta; Pearson.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christian Widya Utami. 2014. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2019. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung Tahun 2019.
- Durmaz, Yakup., Cavusoglu, Sinan., Ozer, O. 2018. *The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* Vol. 8 , No. 5, May 2018, E-ISSN: 2222-6990 © 2018 HRMARS
- Fandy Tjiptono. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Fitri Anggraini dan Ruzikna. 2015. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan”. (Studi pada Pelanggan Koran Harian pos Riau. *JOM FISIP* Vol. 3 No.1 – Februari 2015 Page 1-17

- Florencia Irena Sari dan Sugiono Sugiarto. 2015. "Pengaruh *Store atmosphere* terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." (Studi pada Pelanggan Cafe Libreria Eatery Surabaya). JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 1 No. 1, (2015) 1-9
- Fransisca Andreani, Tan Lucy Taniaji and Ruth Natalia Made Puspitasari. 2012. *The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald's*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.14, NO. 1, MARET 2012: 63–70
- Freddy Rangkuti. 2014. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gek Ayu dan Aditya Wardhana. 2016. Pengaruh citra merek terhadap loyalitas pelanggan". (Studi pada Pelanggan Kartu Simpati di Kota Denpasar. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016 | Page 1785 ISSN : 2355-9357
- Griffin, Jill. 2015. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. 2015. *Fundamentals of Management Eight Edition* Terjemahan Subeki.
- Indonesia Best Brand Index 2015. SWA 20/XXXI/17-29 September 2017.
- Indra Wijayanto dan Sri Setyo Iriani. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen". (Studi pada Pelanggan Starbucks Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 3 Mei 2013.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2018. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, In. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A., 2014. *Retailing Management*, America : McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Lilis Sulastri. 2014. Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik. Bandung: La Goods Publishing.
- Lovelock, Christopher., Patterson, P. dan Wirtz, J. 2015. *Services Marketing: An*

*Asia-Pacific and Australian Perspective*, Sixth Edition, Pearson, Australia.

- Malayu Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Muhammad Heza Alfin dan Sahidillah. 2017. Pengaruh Store atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan". (Studi pada konsumen indomaret ahmad yani 806 Bandung. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 2 Page : 249-258 ISSN: 2355-0295, E-ISSN: 2549-8932
- Nizar dan Titis Shinta. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan". (Studi pada Smesco Mart Al Hikam Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 20*, Nomor 1, Maret 2015, hlm 1 – 52
- Nuraisyah Dwi Purnamasari dan Agus Maolana. 2016. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas" (Studi pada Pelanggan pada Warung Misbar Bandung. *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.2, No.2 Agustus 2016 | Page 441 ISSN : 2442-5826
- Perpustakaan.bappenas.go.id. 2018. Kontribusi Berbagai Sektor Bagi Perekonomian Kota Bandung
- Qauman Nur, Siti, dan Anie Eka. 2016. Pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap loyalitas konsumen bakso bakar Pak Man Kota Malang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan* 26 (3): 20 – 26 ISSN : 0852-3681 E-ISSN : 2443-0765.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis* Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulibhavi, Basavaraj dan Shivashankar. 2017. *Brand Image and Trust on Customers Loyalty: A Study on Private Label Brands in Hubli-Dharwad Conglomerate City of Karnataka*. *Int. Journal of Engineering Research and Application* ISSN : 2248-9622, Vol. 7, Issue 9, ( Part -6) September 2017, pp.01-06
- Sundar, Anupama. 2018. *The Impact of Brand Image on Customer Loyalty and Commitment. International Journal of Latest Technology in Engineering, Management & Applied Science (IJLTEMAS) Volume VII, Issue VIII,*

August 2018 | ISSN 2278-2540

Sunyoto Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2015. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed.* Mc.Graw-Hill. Boston.