

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI KOPI
KIWARI BANDUNG**

(Survey Pada Konsumen Kedai Kopi Kiwari Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Sean Guntur Sembiring

144010142



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**