

ABSTRAK

Generasi *Wonderful* Indonesia (GenWI) merupakan sebuah gerakan yang diresmikan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Gerakan ini dibentuk sebagai upaya dalam melakukan promosi pariwisata Indonesia. Indonesia sendiri memiliki banyak potensi wisata yang dapat dikembangkan. Namun, banyaknya potensi wisata di Indonesia tidak sejalan dengan permasalahan dari sisi pemasaran wisata yang belum merata. Hal ini disebabkan oleh ketidakmampuan pemerintah dalam memasarkan destinasi wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peran GenWI *chapter* Malaysia dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Malaysia, selain itu juga penulis ingin membuktikan seperti apa promosi yang sudah dilakukan oleh Kementerian Pariwisata dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Malaysia sebelum adanya GenWI *chapter* Malaysia, bagaimana implementasi peran dari GenWI *chapter* Malaysia. Kegunaan penelitian ini untuk menjadi referensi bagi pembaca mengetahui upaya-upaya yang telah dilakukan dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Malaysia, kemudian penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan rasa bangga terhadap alam dan budaya Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan melibatkan berbagai metode yang ada. Lebih lanjut, penelitian ini akan bersifat deskriptif. Deskriptif digunakan untuk menggambarkan fakta, gejala, atau fenomena. Analisis deskriptif memberikan kesempatan kepada peneliti untuk memaparkan berbagai hal yang terjadi secara jelas melalui uraian kalimat. Dan penelitian ini menggunakan paradigma neoliberalisme.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran dari GenWI *chapter* Malaysia ini cukup membantu pemerintah dalam hal upaya mempromosikan pariwisata di Malaysia. Adanya komunikasi yang baik antara GenWI *chapter* Malaysia dengan pemerintah, serta kolaborasi dengan beberapa pihak dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Malaysia menjadi faktor pendorong bagi GenWI *chapter* Malaysia dalam mempromosikan destinasi wisata Indonesia. Sementara, terdapat beberapa hal yang masih ada menjadi hambatan yaitu mengenai eksistensi GenWI di Malaysia, karena masih banyak orang yang masih belum terlalu mengetahui adanya GenWI, dikarenakan *event-event* yang memang terkadang masih belum *sustainable* untuk diketahui keberadaannya, namun sejauh ini secara gerakannya sudah efektif dan efisien untuk point-point yang memang dijadikan sebuah ketertarikan terhadap calon wisatawan di Malaysia ke Indonesia.

Kata Kunci : Generasi *Wonderful* Indonesia, Pariwisata, Promosi

ABSTRACT

The Wonderful generation of Indonesia (GenWI) is a movement inaugurated by the Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia. This movement was formed as an effort to promote Indonesian tourism. Indonesia itself has many tourism potentials that can be developed. However, the number of potential tourism in Indonesia is not aligned with the problem of tourism marketing that is not evenly. This is due to the government's inability to market tourist destinations.

This research aims to know and analyze the role of GenWI chapter Malaysia in promoting Indonesian tourism in Malaysia, but also the authors want to prove what promotion has been done by the Ministry of Tourism In promoting Indonesian tourism in Malaysia prior to the existence of GenWI Chapter Malaysia, how to implement the role of GenWI chapter Malaysia. The usefulness of this research to be a reference for the reader to know the efforts that have been done in promoting Indonesian tourism in Malaysia, then the research is expected to increase the pride of the nature and culture Indonesian.

This research uses a qualitative approach. A qualitative approach is a study that uses a natural background with the intent of interpreting the phenomenon occurring and carried out by involving a variety of existing methods. Further, this research will be descriptive. Descriptive use to describe facts, symptoms, or phenomena. Descriptive analysis provides researchers with a chance to explain things that occur clearly through the sentence description. And this research uses the paradigm of neoliberalism.

The results of this study show that the role of GenWI Chapter Malaysia is quite helpful to the government in terms of promoting tourism in Malaysia. Good communication between GenWI chapter Malaysia and the Government, and collaboration with some Parties to promote Indonesian tourism in Malaysia is a driving factor for GenWI chapter Malaysia in promoting destinations Indonesian tourism. Meanwhile, there are some things that still exist as a barrier about the existence of GenWI in Malaysia, because there are still many people who still do not know the existence of GENWI, because the events are sometimes still not sustainable To be known of its existence, but so far it is effectively and efficiently for the points that are made an interest in prospective tourists in Malaysia to Indonesia.

Keywords : Wonderful generation of Indonesia, tourism, promotion

ABSTRAK

Generasi Wonderful Indonesia (GenWI) nyaéta gerakan anu diresmikeun ku Kamentrian Pariwisata Républik Indonésia. Gerakan ieu dibentuk salaku tarékah pikeun ngamajukeun pariwisata Indonésia. Indonésia sorangan ngagaduhan poténsi pariwisata anu tiasa dikembangkeun. Tapi, lobana poténsial pariwisata di Indonesia henteu saluyu sareng masalah tina segi pamasaran pariwisata anu teu acan merata. Ieu disababkeun ku henteu mampuh pamaréntah ka tujuan tujuan wisata pasar.

Panaliti ieu tujuanna pikeun nangtoskeun sareng nganalisa peran bab GenWI Malaysia dina promosi pariwisata Indonésia di Malaysia, salian ti éta panulis hoyong ngabuktikeun jenis promosi anu dilaksanakeun ku Menteri Pariwisata dina ngamajukeun pariwisata Indonésia di Malaysia sateuacan bab GenWI Malaysia, kumaha palaksanaan peran GenWI Bab Malaysia. Tujuan tina ieu panalungtikan nya janten rujukan pikeun pamiarsa pikeun terang usaha anu parantos dilakukeun pikeun ngamajukeun pariwisata Indonésia di Malaysia, maka ieu panalungtikan dipiharep bakal ningkatkeun kareueus dina kabudayaan sareng kabudayaan Indonésia.

Panaliti ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif nya éta panalungtikan anu ngagunakeun setting alami kalayan tujuan narjamahkeun fenomena anu lumangsung sareng dilaksanakeun ku nyababkeun rupa-rupa padika anu tos aya. Salajengna, ieu panalungtikan bakal déskriptif dina hakekat. Deskriptif dianggo pikeun ngagambarkeun fakta, gejala, atanapi fenomena. Analisis déskriptif nyiptakeun kasempetan pikeun panaliti pikeun ngajelaskeun sababaraha hal anu kajantenan sacara jelas ngaliwatan katerangan kalimah. Sareng ieu panalungtikan ngagunakeun paradigma neoliberalisme.

Hasil tina kajian ieu nunjukkeun yén peran GenWI Malaysia bab anu cukup ngabantuan pamaréntah dina hal usaha pikeun ngamajukeun pariwisata di Malaysia. Komunikasi anu saé antara bab GenWI Malaysia sareng pamaréntah, ogé kolaborasi sareng sababaraha pihak pikeun promosi pariwisata Indonésia di Malaysia mangrupikeun faktor anu matak pikeun GenWI bab Malaysia dina ngamajukeun tujuan tujuan Indonésia. Samentawis éta, aya sababaraha hal anu masih janten halangan, nyaéta ngeunaan ayana GenWI di Malaysia, kusabab masih kénéh seueur jalma anu masih teu sadar kana ayana GenWI, sabab kajadian-kajadian anu kadang-kadang masih teu manjang pikeun terang ayana ayana, tapi sa jauh gerakan ieu parantos efektif sareng efisien kanggo poin anu memang dianggo salaku daya tarik turis poténsial di Malaysia ka Indonesia.

Kata Konci : *Generasi Wonderful Indonesia, Pariwisata, Promosi*