

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, 2014, "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan" Science Private University, Amman, Jordan. Rev. Integr. Bus. Econ. Res Vol 3.
- Basu, Swastan DH. dan Irawan. (1986). *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Departemen Pendidikan Nasional. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks

- Miles, M.B., Huberman, A.M., dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*,  
A
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit  
PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung :  
Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif,  
kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.
- Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha  
Ilmu
- Sumber lain :
- Aulia, Anugerah Tesa. (2018). Strategi Pemasaran Patron *Wedding Organizer*  
Melelui Media Sosial Instagram (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri  
Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui  
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ilkom/article/download/12614/12160>. Diakses pada tanggal 9 Juli 2019.
- Kusumawardani, Dyah Ayu. (2011). Keputusan Pembelian Jasa *Wedding* dan  
*Event Organizer* (Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang,  
Indonesia). Diperoleh melalui  
[http://eprints.undip.ac.id/26696/1/Dyah\\_Ayu\\_Kusumawardani\\_C2A607052\\_Manajemen\\_Pemasaran\(r\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26696/1/Dyah_Ayu_Kusumawardani_C2A607052_Manajemen_Pemasaran(r).pdf). Diakses pada tanggal 9 Juli 2019.