

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “FENOMENA *BEAUTY VLOGGER* DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE PADA MAHASISWI (Studi Fenomenologi Mahasiswi Ilmu Komunikasi UNPAD)”. Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena *beauty vlogger* di kalangan mahasiswi ilmu komunikasi UNPAD, bagaimana motif informan menonton konten *beauty vlogger*, tindakan informan setelah menonton konten *beauty vlogger*, bagaimana memaknai keberadaan *beauty vlogger* di kehidupan mereka.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan dan wawancara mendalam. Pemilihan informan dilakukan melalui proses pengamatan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif informan menonton konten *beauty vlogger* ini bermacam-macam, diantaranya adalah karna adanya faktor dorongan dalam diri informan untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang kecantikan.

Tindakan yang dilakukan informan setelah menonton tayangan *beauty vlogger* yaitu dengan meniru tutorial *make-up* yang disajikan dalam konten *beauty vlogger* tersebut, konsumtif yaitu membeli barang atau produk kosmetik, dan menyebarluaskan informasi yang tertuang di dalam konten video tersebut kepada teman-teman dekat informan.

Makna keberadaan *beauty vlogger* bagi informan sebagai sarana sumber informasi seputar kecantikan yang edukatif dan efisien sekaligus sebagai sebuah alternatif di bidang karier.

ABSTRACT

This research entitled " OBSERVING BEAUTY VLOGGER PHENOMENON ON YOUTUBE OF FEMALE STUDENTS (study of Phenomenology of The Communication Science Female Student Padjajaran University). Purpose and uses this study is to find beauty phenomena vlogger among the UNPAD communication female student. How motives informants watch beauty vlogger content, the act of informants after watching beauty vlogger content, how handling of the existence of beauty vlogger the beauty vlogger in their lives.

Research methodology used the research is phenomenology researchers with qualitative methode. Collecting data research technique that I used in this research was study literature and study the observation field and in-depth interviews. The informants done through an observation.

Based on the research, motives informants that obtained to watch this beauty vlogger content are various, such as, it's because for encouragement and increase in informants insight and knowledge about beauty. Act that done by informants after watching the beauty vlogger content, imitating tutorial that already given by the vlogger. Purchasing cosmetic products that already review by them and sharing about that review with their closed friends.

Meaning of beauty vlogger existence for informants as a means of beauty reference who educate people about beauty in entertain way, as well as an alternative in the career today.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “FENOMENA BEAUTY VLOGGER DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE DINA MAHASISWI (Studi Fenomenologi Mahasiswi Ilmu Komunikasi UNPAD)”. Tujuan sarta pamakean panalungtikan ieu teh kanggo terang fenomena beauty vlogger di golongan mahasiswi ilmu komunikasi UNPAD, kumaha motif informan nongton konten beauty vlogger, tindakan informan sanggeus nongton konten beauty vlogger, kumaha ngamaknaan ayana beauty vlogger di kahirupan maranehanana.

Padika panalungtikan anu dipake peneliti dina panalungtikan ieu teh fenomenologi, kalawan tipe panalungtikan anu boga sipat kualitatif. Teknik pengumpulan data anu dipake dina panalungtikan ieu teh studi kepustakaan sarta studi lapang yaktos observasi lapang sarta wawancara mendalam. Pemilihan informan dipigawe ngaliwatan proses paniten.

Dumasar kenging panalungtikan, ditampa gambaran yen motif informan nongton konten beauty vlogger ieu bermacam-macam, di antarana nyaeta karna kitu kaayaanana faktor dorongan dina diri informan kanggo nambahan wawasan sarta kauninga ngeunaan kageulisan.

Tindakan anu dipigawe informan sanggeus nongton tayangan beauty vlogger yaktos kalawan meniru tutorial make-up anu disajikeun dina konten beauty vlogger kasebat, konsumtif yaktos meser barang atawa produk kosmetik, sarta menyebarluaskeun informasi anu kacikeun di jero konten video kasebat ka rancangan-rancangan caket informan.

Hartos ayana beauty vlogger kanggo informan minangka sarana asal informasi seputar kageulisan anu edukatif sarta efisien sakaligus minangka hiji alternatif di widang karier.