

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI KEDAI RODA KOPI MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @rodakopi)

Oleh:

Moch Giar Firdaus

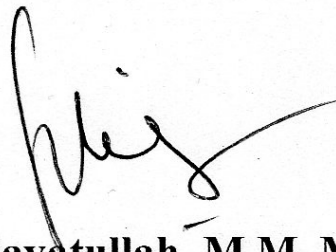
152050126

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Oktober

**Menyetujui,
Pembimbing,**



Drs. Taufik Hidayatullah, M.M, M.AB

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si.

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si