

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Lokasi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II	
LANDASAN TEORI	6
2.1 Elemen Musik	6
2.1.1 Struktur Musik	6
2.2 Pemasaran	12
2.3 Promosi	13
2.4 Promosi Media Sosial	14
2.5 <i>Word of Mouth</i>	16
2.6 Perilaku Konsumen	18
2.7 Perilaku Konsumen Musi.....	21
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.1.1 Jenis Penelitian.....	23
3.1.2 Sumber Data.....	24
3.1.3 Subjek Penelitian dan Sumber Data.....	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Teknik Analisis Data.....	29
3.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	33

BAB IV	
DATA DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Analisis Data	34
4.1.1 Deskripsi Wawancara	35
4.2 Pembahasan.....	42
4.2.1 Non Musikal.....	44
4.2.2 Musikal	44
4.2.3 Promosi	43
4.2.4 Perilaku Konsumen	47
4.2.5 Konsumsi	49
BAB V	
PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52