

ABSTRAK

Karya ilmiah yang berjudul “Faktor-faktor yang disukai *Audience* terhadap lagu Fana Merah Jambu” yang di latar belakang oleh berkembang sebuah tren di kehidupan anak muda. Salah satu tren yang erat hubungannya dengan kehidupan anak muda adalah tren musik. Salah satu *platform* musik yang banyak diakses adalah *Spotify*. Jika dilihat melalui data dari *Google Play*, sampai tahun 2018 aplikasi *Spotify* lebih dari 100 juta pengguna dengan jumlah bintang 5 yang didapatkan sebanyak 10.667.188 (sumber: *Google Play*). Dalam sebuah kategori Generasi, Generasi-Z adalah salah satu generasi yang menggunakan *platform* *spotify* karena *platform* ini mulai dikenal seiring dengan tumbuh kembangnya Generasi-Z. Pada penelitian ini penulis memilih band *indie* Fourtwnty dibandingkan dengan band *indie* yang lain, dikarenakan berdasarkan data *Spotify* sendiri Fourtwnty memiliki pendengar yang lebih banyak dengan jumlah pendengar sebanyak 1.227.189 (diakses dari *spotify* tanggal 1 September 2019 7:37 PM). Salah satu lagu Fourtwnty yang sering didengarkan di *platform* musik *Spotify* adalah “Fana Merah Jambu” yang sudah di putar sebanyak 28.004.386 kali di bulan Oktober 2019.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara yang mendalam (*depth interview*) dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *audience* mulai menyukai lagu Fana Merah Jambu karya Fourtwnty dari beberapa sumber yang berbeda. Lagu Fana Merah Jambu telah berhasil melakukan promosi untuk menjangkau konsumennya melalui media *platform streaming music* *spotify*, *youtube*, *radio*, *café* dan juga promosi *word of mouth*. Pada saat mendengarkan lagu Fana Merah jambu mereka bisa langsung menerima karya tersebut karena sangat mudah di cerna di telinga (*easy listening*) dan lagu yang disuguhkan adalah lagu yang sederhana.

Kata kunci : Fourtwnty, Fana Merah Jambu, Generasi-Z, *Spotify*

ABSTRACT

The scientific work entitled "The factors that Audience likes about the song Fana Merah Jambu" is motivated by a growing trend in the lives of young people. One trend that is closely related to the lives of young people is the music trend. One of the most accessible music platforms is Spotify. When viewed through data from Google Play, until 2018 the Spotify application is more than 100 million users with a number of 5 stars obtained as many as 10,667,188 (source: Google Play). In a Generation category, Generation-Z is one generation that uses the Spotify platform because this platform is beginning to be recognized along with the growth of Generation-Z. In this study the authors chose the Fourtwnty indie band compared to other indie bands, because based on Spotify's own data Fourtwnty had more listeners with a total audience of 1,227,189 (accessed from spotify on September 1, 2019 7:37 PM). One of the Fourtwnty songs that is often listened to on the Spotify music platform is "Fana Merah Jambu" which was played 28,004,386 times in October 2019.

This study uses a qualitative method with a descriptive analysis approach, data collection techniques through observation, in-depth interviews (depth interviews) and documentation.

Based on the results of the study, it can be concluded that the audience began to like the song Fana Merah Jambu by Fourttyty from several different sources. The song Fana Merah Guava has successfully carried out a promotion to reach consumers through the media platform streaming music spotify, youtube, radio, café and also word of mouth promotion. When listening to the song Fana Merah guava they can immediately accept the work because it is very easy to digest in the ear (easy listening) and the song that is presented is a simple song.

Keywords: Fourtwnty, Fana Merah Jambu, Generation-Z, Spotify