**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EDUPLEX *CAFE* DAN *CO-WORKING SPACE* BANDUNG**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF EDUPLEX CAFE AND CO-WORKING SPACE BANDUNG***

**Oleh :**

**Yolinda Febria**

**142050285**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**