**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis peranan lagu Ku Kira Kau Rumah pada Band Amigdala. Lagu ini sangat berperan penting bagi Band Amigdala karena dapat memdongkrak popularitas band Amigdala. Band amigdala merupakan band yang dibentuk pada tahun 2016. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatis dengan metode analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukan seberapa besar peranan lagu Ku Kira Kau Rumah terhadap band Amigdala. Penelitian ini diperspektifkan dari sudut pandang manajemen dan musikologi. Dalam prespektif manajamen menggunakan teori bauran pemsaran sedangkan dalam prespektif musikologi menggunakan teori struktur music.

Kata Kunci: Amigdala, Bauran Pemasaran, Indie, Struktur Musik, Haliman Fauzi

**ABSTRACT**

This research was conducted to analyze the role of the song Ku Kira Kau Rumah in the Amigdala Band. This song is very important for the band Amigdala because it can boost the popularity of the band Amigdala. The amygdala band is a band formed in 2016. This research was conducted with a qualitative approach with descriptive analysis methods. Data collection is done by interview, observation and documentation. The results of this study indicate how big the role of the song Ku Kira Kau Rumah towards the band Amigdala. This research is viewed from the perspective of management and musicology. In the management perspective, the mix mix theory is used, while in the musicology perspective the music structure theory is used.

Keywords: Amygdala, Marketing Mix, Indie, Music Structure, Haliman Fauzi