

DAFTAR PUSTAKA

- Aliefianda Wahyu Rahmadiano. Dkk. 2018. *The Influence Of Product Quality On Sales, Price and Quality Of Service To Consumer Purchase Decision at Taman Sari Caffe*. Journal Of Management ISSN : 2502-7689, Vol 4, No 4. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/994>.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Anggun Setya Ningrum dan Sri Suryoko. 2018. Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie, Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.7, No.5. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/22763>.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa, CV Alfabeta, Bandung.
- Dita Amanah dan Dedy Ansari Harahap. 2018. *Examining The Effect of Product Assortment and Price Discount Toward Online Purchase Decision of University Student in Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 20, No 2. <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/21103>.
- Dyah Eka Pratiwi dan Wahyu Hidayat. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 7, No 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21956>.
- Erni, dan Kurniawan. 2017. Pengantar manajemen, edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran jasa, Edisi 1, CV Andi, Yogyakarta.
- Fauziyah Irfan, Agus Widarko dan Afi Rachmat Slamet. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Minimarket Alkhaibar). Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol 6, No.1. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/428>.
- Griffin, Ricky W. dan Elbert, Ronal J. Business, Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip (2015). Erlangga, Jakarta.

- Harrie Lutfie dan Rahmat Hidayat. 2018. *The Influence of Price And Quality of Service on Purchase Decision: A Case Study on Entertainment Industr*. Advanced Science Letters, Volume 24, Number 12. <https://www.ingentaconnect.com/contentone/asp/asl/2018/00000024/00000012/art00087>.
- Juanim. 2018. Modul Praktika Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 2018, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan, Bandung.
- Kautish, P. and Sharma,R. 2019. *Managing Online Product Assortment and Order Fulfillment For Superior E-Tailing Service Experience*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. 31 No. 4. <https://doi.org/10.1108/APJML-05-2018-0167>.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA.
- Lita Limpo, Abdul Rahim dan H Hamzah. 2018. *Effect of Product Quality, Price, and Promotion To Purchase Decision*. IJOASER, Vol 1, No 1. , <http://ojs.staialfurqan.ac.id/IJoASER/article/view/2>.
- Malayu S P Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Marinda Marantina, Rahayu Triastity dan Suprihatmi Sri Wardiningsih. 2017. Analisis Pengaruh Fasilitas, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 17 No. 4. <http://www.ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/viewFile/1873/1662>.
- Mayo Budi Utama dan Ngatno Ngatno. 2017. Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Gelael Mall Ciputra Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 6, No. 3. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16650>.
- Mohammad Rafi dan Agung Budiarmo. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 7, No 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21928>.

- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2*, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta.
- Rachmat Hidayat dan Atsari Sujud . 2019. Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya, Depok. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 15, No. 1. <http://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/download/641/521>.
- Rambat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Ratna Sari Nur Indah Safitri, Setyaningsih Sri Utami dan Sunarso. 2017. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 17 No. 2. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/download/1678/1482>
- Sanny Hanjaya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Performa*, Vol 1, No.2. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/140>.
- Savira Bintang Camelia dan Sri Suryoko. 2015. Pengaruh Keragaman Menu, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran D'cost Seafood Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 6, No.3. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16735>.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke-28, Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2014. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Bogor.
- Sofjan Assauri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Cetakan ke-7, Rajawali Pers, Depok.

Sumber Online:

Googlemaps.com

<https://travel.kompas.com>

repository.unpas.ac.id

repository. upi. Edu

repository. widyatama. ac. id

TribunJabar.id

[Zomato.com](#)

[Dinas Kebudayaan dan Pariwisata](#)