ABSTRAK

Implementasi *e-commerce* yang dibarengi dengan kompetensi yang baik akan mengahasilkan kinerja usaha bisnis online yang optimal. Oleh karena itu, perlunya peningkatan kinerja usaha bisnis online bagi para pelaku bisnis. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 100 responden mahasiswa Universitas Pasundan Bandung. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pengaruh implementasi *e-commerce* dalam kategori baik, kompetensi pada mahasiswa dalam kategori baik dan kinerja usaha bisnis online pada kategori kurang baik. Pengaruh implementasi *e-commerce*, kompetensi dan kinerja usaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha bisnis online Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung yaitu sebesar 72,8%, sedangkan secara parsial pengaruh implementasi *e-commerce* terhadap kinerja usaha bisnis online sebesar 16,39% dan pengaruh kompetensi terhadap kinerja usaha bisnis online sebesar 53,98%.

Kata Kunci: Implementasi *E-commerce.* Kompetensi, Kinerja Usaha